

---

**PROFESIONAL**  
EN ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESAS

---

# Consultoría FPG CORP SAS

## **Integrantes del proyecto:**

Héctor Javier Guevara Herrera  
Natalia López Duran  
Jency Tatiana Pinilla  
Johan Ferney Rubiano

## **Resumen**

Este proyecto se desarrolló mediante la figura de consultoría en la empresa FPG CORP SAS. Su importancia se centra en que en esta línea no hay suficientes investigaciones y muchos de los emprendimientos que surgen en nuestro país no prosperan. Una minoría de emprendimientos nuevos en el país sobreviven por la falta de mecanismos acertados para el manejo de la dinámica organizacional. En ese sentido, se intervino la organización para encontrar falencias en el proceso operativo y directivo, teniendo en cuenta las evidencias obtenidas desde la observación y la perspectiva propia de los empleados.

## **Objetivo**

Presentar un informe final en el que se aporten estrategias y recomendaciones que promuevan un aumento significativo en la productividad empresarial y generación de riqueza como resultado del crecimiento en el negocio y de su gestión, al mismo tiempo que se eleva la motivación del capital humano.

## **Desarrollo y ejecución**

Dentro de los hallazgos se destaca la manera aún muy artesanal en la que las empresas desarrollan su tejemaneje en pleno siglo XXI. Este es el primer error: saber cómo hacer algo, por ejemplo, un oficio o trabajo técnico es diferente a entender cómo desarrollar una empresa. Aun cuando ya existen desarrollos muy útiles en la materia, también se destacan los aportes que se generaron a partir de la investigación.

Dentro de los resultados principales se resalta la importancia que tiene el desarrollo del capital humano en el éxito de la organización. Por tanto, es elemental implementar proyectos o esquemas para el desarrollo personal en las empresas; como resultado, ocasiona mayor competitividad y cohesión interna. Además, la estandarización es uno de los pilares fundamentales, se destacan dentro de ellos los algoritmos empresariales los cuales estudian las necesidades del problema; más adelante se crea una lista de pasos para seguir y alcanzar la solución deseada. De esta manera, se disminuye la improvisación, la cual afecta duramente la personalidad de las empresas y sus propios objetivos, lo cual se debe sustentar en valores corporativos y comportamientos éticos. Finalmente, será interesante analizar los estudios realizados por la Red de Cámaras de Comercio (Confecámaras) *Determinantes de la supervivencia empresarial en Colombia (2017)* y *Determinantes del crecimiento acelerado de las empresas en Colombia (2017)*. Aquí se presentan los factores que explican el éxito y fracaso de las empresas en Colombia y las claves para su crecimiento sobresaliente.

# Empresa de envases y pitillos biodegradables amigables con el medio ambiente

## Integrantes del proyecto:

Laura Natali Acevedo Castiblanco  
Karen Ximena Castro Sánchez  
Eymi Nallive González Tobón  
Julet Marcela Romero Bonilla

## Resumen

Este proyecto tiene en cuenta el problema de contaminación que enfrenta el planeta. Gran parte de ello es producido por el mal manejo y consumo del plástico, donde el proceso de descomposición requiere de muchos años. Por ello, Biopitavastos SAS se enfoca en una investigación y una idea de negocio que busca desarrollar un proyecto innovador y emprendedor por medio de la transformación del papel y sus derivados, en donde se logre la creación de pitillos y vasos biodegradables, amigables con el medio ambiente. En ese sentido, es importante tener un buen desempeño general de la organización apoyándose en una consultoría lo cual ayuda a descubrir y diagnosticar los errores y problemas que se pueden estar presentando en los distintos campos trabajados de la compañía. Con esto es posible implementar acciones que resuelvan dichas dificultades; potencializar el uso de diferentes herramientas que ayuden a mejorar el proceso productivo; por último, que estas puedan formar parte de una mejor visión para la organización sus para los objetivos.

De acuerdo con esto, y además de ofrecer productos eco amigables, se debe procurar ofrecer lo mismo en el ámbito humano y moral. Por ello, también se trabaja en un patrón de comportamiento empresarial el cual funciona como un parámetro que todos los miembros de la compañía deben seguir. De esta forma, disminuyen las ambigüedades morales y se crean estándares de comportamiento idóneo para ofrecer calidad en todos nuestros productos y servicios. Los artículos ofertados claramente son amigables con el medio ambiente, pero además de ser utilizados en la vida diaria, con el objetivo de motivar y satisfacer las necesidades internas y externas de los clientes; logran un producto de calidad para empresas, hoteles, restaurantes, cafeterías y, en general, todas aquellas personas que quieran hacer uso de un portafolio de productos que deseen sumarse al cambio de mejora.

## **Objetivo**

Desarrollar un proyecto innovador y emprendedor por medio de la transformación del papel y sus derivados donde se logre la creación de pitillos y vasos biodegradables, amigables con el medio ambiente.

## **Desarrollo y ejecución**

Al hablar de productividad se refiere a algún proceso en el cual intervienen elementos y actividades con el fin de obtener un resultado. Cuando hay mejoras con menos recursos o con los mismos, se pueden obtener resultados igual o mayores en productos y servicios.

La productividad sería aquel vínculo entre magnitud total de producción y el capital utilizado para alcanzar un nivel de producción; la razón entre las salidas y las entradas. Entonces, los factores de producción se usan durante la elaboración de productos y servicios para satisfacer las necesidades de la sociedad. Es un componente fundamental en las organizaciones pues los productos y servicios no pueden ser competitivos si no se elaboran con altos estándares de productividad.

En la productividad intervienen varios factores, algunos controlables. Estos hacen parte de la empresa y son llamados factores internos, otros son muy difíciles de manejar y constituyen los factores externos.

La productividad de un producto o servicio se basa en el sistema de producción de la empresa y la capacidad con la que se pueden satisfacer las necesidades de los clientes, determinando cuánto están dispuestos a pagar por él y, por ende, los resultados que se obtengan al final del proceso productivo. Por otra parte, se deben tener en cuenta más aspectos para el buen desarrollo del proceso de productividad, por medio de la materia prima, maquinaria, tecnología y toda aquella herramienta que se necesite para su buen desarrollo.

Por su parte, la producción y el mantenimiento son funciones operativas que deben llevarse a cabo en todo momento con el fin de conseguir los objetivos de la compañía y hacer que el personal se vea involucrado en estos. A su vez, la consultoría estratégica incluye servicios relacionados con la formulación y planificación de la estrategia. En la gestión estratégica la implementación de la táctica es el proceso más importante a través del cual un plan con buena pericia genera valor para la empresa. Este proceso incluye el diseño de la organización requerida para ejecutarla y monitorearla, además de la definición de roles, los procedimientos, su comunicación y los mecanismos de reporte y seguimiento.

La implementación es un punto importante que se debe tener en cuenta cuando se decide elaborar un plan estratégico, pues tener un plan y no implementarlo es como no tenerlo. Para la implementación del desarrollo del sistema de monitoreo, la estimación de los recursos y el presupuesto necesario para la implementación de la estrategia, se debe tener un desarrollo del sistema y un proceso de ajustes de mejora.

La planeación estratégica es un proceso por el cual una institución o una unidad organizacional define su ser y su quehacer ante el entorno. Allí se descubren oportunidades y amenazas, por tanto, nuevos propósitos, objetivos, fortalezas y debilidades internas y a partir de ello plantea sus acciones futuras.

El plan estratégico ayudará a las organizaciones a tomar un plan en marcha. Dará a relucir las debilidades y fortalezas a nivel internet para tomar las posibles mejoras y decisiones que se pueden generar, con el fin de que lleven a la empresa a un nuevo rumbo que satisfaga todas las necesidades.

# Sleep Warm

## **Integrantes del proyecto:**

Andrea Forero  
Felipe Gaitán  
David Orjuela

## **Resumen**

Sleep Warm es una empresa que está incursionando en el mercado y lo está haciendo bajo la incrementación de estrategias con el fin de ser reconocidos y así fidelizar clientes. La ventaja de sus productos reside en que se elaboran para cualquier edad así que lo pueden solicitar desde los niños hasta los adultos. Lo anterior ocurre porque, en su mayoría, los productos se diseñan a gusto del consumidor, no solo en el tamaño sino también en los tipos de tela, color y diseño. Debido a la emergencia sanitaria que se empezó a vivir en el país y en el mundo desde el año 2020 muchas microempresas se han visto afectadas, pero gracias a la tecnología se ha venido incursionando para así dar valor agregado a nuestros clientes; quienes atravesaron plataformas tecnológicas sin salir de su casa. De ahí nace la idea de que el cliente pueda diseñar y escoger sus prendas de vestir y recibirlas directamente en su residencia.

## **Objetivo**

Identificar un valor agregado para los clientes, a partir de plataformas tecnológicas, con productos diseñados a gusto del consumidor.

## **Desarrollo y ejecución**

La productividad se genera de tres formas: reduciendo los tiempos en la ejecución de procesos, eliminando o sustituyendo total o parcialmente tareas dentro de esos procesos o incorporando nuevas funcionalidades que aportan valor al proceso ya existente. Sleep Warm generará estrategias comerciales que facilitarán un posicionamiento en el mercado, logrando captar nuevos clientes para así incrementar las ventas, al igual que la

producción. Esto se logra aplicando los procesos y estrategias los cuales se evidenciaron en las diferentes asignaturas.

### **Inteligencia de negocios.**

Con los diferentes procesos que se fueron llevando se evidencia la necesidad de implementar una herramienta de negocio identificada para mejorar el proceso de ventas mediante los pedidos que realizan los clientes, a través de las plataformas tecnológicas. Para esto la empresa ejecutará el Sistema de Información Empresarial (SIE) al ser el más acorde para llevar un control de los procesos. Esto permite automatizar procesos internos sin necesidad de contar con intermediarios para ejecutar operaciones del mismo tipo.

### **Gerencia de talento humano.**

A partir de la importancia de tener un buen ambiente laboral, se identifican los diferentes recursos los cuales se pueden adaptar para brindar la seguridad y salud de los empleados; así como para realizar diferentes estrategias para el reconocimiento a los empleados con el fin de incentivar el compromiso con su labor. Entonces, teniendo en cuenta las diferentes ideas de mejora que puedan aportar se deben definir los roles y que los líderes de las diferentes áreas sean personas con la capacidad de dirigir de forma adecuada. Por tanto, es esencial que dichos líderes sean parte de cada actividad que tenga que realizar su grupo de trabajo, cumpliendo con todas las normas que se rigen por el Ministerio de Trabajo y demás instancias.

### **Habilidades gerenciales.**

La toma de decisiones, la comunicación, la planificación, la organización, la solución de problemas y las negociaciones, son los diferentes tipos de procesos necesarios para la ejecución de cualquier proyecto.

### **Gerencia de talento humano.**

Aquí se identifica el código de ética profesional. Es elaborado según los principios y valores empresariales, para así fomentar la transparencia de procesos con empleados, clientes, proveedores y aliados.

# Consultoría gestión de mercadeo

## Integrantes del proyecto:

Dolly Catalina Diaz Peña  
Dilan Andrés Gutiérrez Poveda  
Jose Nicolas Ponce de León Quiroga Hincapié  
Andrés Felipe Sánchez Jaramillo

## Resumen

Con el ánimo de abordar las problemáticas actuales en torno a la gestión de mercadeo en la empresa Baby Splash, es fundamental generar estrategias que permitan la optimización de procesos comerciales con el ánimo de mejorar la capacidad productiva y operativa de la organización. Lo anterior, mediante la implementación de diferentes conceptos ilustrados. Estos fueron identificados en el entorno académico mediante la aplicación y análisis de conceptos provenientes de las asignaturas Gerencia del talento humano, Habilidades gerenciales, Inteligencia de negocios y Ética profesional. En este punto se entiende la importancia de validar dichos métodos desde una arista académica, por tanto, se toma la decisión de generar una consultoría enfocada en la organización indicada previamente y en su gestión del mercado.

## Objetivos

Implementar procesos en la empresa seleccionada, con el ánimo de mejorar los niveles comerciales y productivos de la compañía, toda vez que en el entorno actual es fundamental contar con una gestión de marketing constituida.

Esto de cara a la consecución de ventajas competitivas en el entorno actual, a razón de que el ambiente del mercado propone nuevos retos para las empresas y en consecuencia para los objetivos de comerciales propuestos. Por consiguiente, es primordial fortalecer el área de mercadeo para establecer dinámicas contundentes que posibiliten la estabilidad de la marca y su perdurabilidad en el tiempo.

## Desarrollo y ejecución

De acuerdo con lo anterior es necesario hacer una consultoría a la empresa Baby Splash para monitorear, revisar y controlar el plan de mercadeo actual, ya que se evidencian falencias que representan oportunidades de mejora y hacen difícil la consecución de los objetivos. Como consecuencia, se plantea la realización de la auditoría interna en donde se analicen las siguientes cuatro aristas fundamentales y, como resultado, permitirán la optimización de los procesos y generarán valor agregado en la organización.

1. Se propone realizar una asesoría en el área de gerencia del talento humano donde se espera realizar un diagnóstico general del entorno con el ánimo de generar un plan gerencial de talento humano.
2. Se plantea abordar desde la cátedra de habilidades gerenciales los conceptos genéricos de la organización con el ánimo de evidenciar y plantear las estrategias de mercadeo afines con la organización para hacer la organización productiva y competitiva.
3. Por medio del área de inteligencia de negocios se plantea la implementación de un plan estratégico de negocios a nivel general. Este ejecuta diferentes herramientas de inteligencia que posibilitan la optimización de los procesos y generan valor en la organización.
4. Desde la asignatura de ética profesional se plantea la implementación de diferentes conceptos indispensables para la ejecución de la operación bajo los preceptos de la responsabilidad social y comportamiento laboral, con el ánimo de generar estrategias claras que apunten a la realización de los objetivos basados en la transparencia y compromiso con el entorno.

Es importante retomar que para la adecuada ejecución del proceso se tuvo en consideración los diferentes preceptos planteados en las cátedras mencionadas previamente. Además, en la ejecución consideró la retroalimentación constante de los docentes lo cual permite llevar a feliz término el proceso de investigación. También se destaca a nivel general la implementación individual de estrategias académicas diferenciadas que posibilita la optimización del proceso por medio de la sinergia conseguida en el proceso de auditoría.

Como resultado se espera mejorar de forma considerable la eficiencia y eficacia en la organización. En conclusión, es necesario hacer énfasis en la importancia de la implementación de las diferentes soluciones planteadas desde campos de estudio diferentes pero llevados hacia el mismo objetivo permiten la asociación del proceso.



