

---

# TECNOLOGÍA

## EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA

---

# Plan de negocio para la distribuidora Life SAS

## Integrantes del proyecto:

Luz Helena Chacón Benavides  
Deysi Yurani Fajardo Pineda  
Álvaro Suarez Munera  
Jenny Marcela Wilches Luis

## Resumen

Dentro del desarrollo del proyecto integrador, correspondiente al cuarto semestre de administración de empresas (ciclo tecnológico), se vincularon cuatro asignaturas de gran importancia a la hora de pensar en el emprendimiento y la creación de nuevas ideas de negocio. Son factores característicos de profesión que garantizan la competitividad de las organizaciones.

## Objetivo

Brindar las herramientas para la elaboración de un plan de acción, de acuerdo con la estructura organizacional. Está dirigido a cumplir una meta prevista, expresada en valores y términos financieros, para lo cual se plantea el interrogante: ¿se puede establecer un crecimiento empresarial a través del desarrollo de un plan de negocios para la creación de nuevas líneas o ideas de negocio?.

## Desarrollo y ejecución

Dentro de este contexto, y de acuerdo con el objetivo del trabajo, se involucran tres asignaturas que hacen parte del quehacer administrativo y que complementan de manera ideal al plan de negocios. Está la matemática de proyectos y el presupuesto, permitiendo todo el análisis financiero. Por otro lado, la gestión organizacional y administrativa es una herramienta para el manejo de un ambiente organizacional sano que haga más competitiva la empresa y permita alcanzar las metas.

En conclusión, se realiza un plan de negocios mediante la ejecución de los diferentes estudios del mercado, así como del sector técnico y financiero, pensando en la nueva línea de negocios para la empresa distribuidora Life SAS. Estamos apoyados en herramientas como la elaboración de un presupuesto mediante al análisis financiero utilizando las matemáticas de proyectos y, por supuesto, reconociendo la importancia de los colaboradores y el ambiente organizacional para el logro de los objetivos y metas propuestas.

# Creación de una línea de jabones artesanales a base de elementos orgánicos para la empresa Saudável

## Integrantes del proyecto:

Loren Jasmín Cárdenas Turca  
Michael Stiven Padua Florido  
Alejandra Rodríguez Ñungo  
Laura Andrea Rojas Contreras

## Resumen

El propósito de esta investigación es entender, desde una perspectiva empresarial, los procesos administrativos atinentes con la gestión de la producción utilizada en Saudável, una empresa de producción y comercialización de jabones artesanales para el cuidado de la piel.

## Objetivo

Generar un diagnóstico y plan de acción para la línea de producción donde se estudie el ciclo de vida del producto, el tipo de producción, los recursos disponibles, la localización, el grado de participación del cliente, la mano de obra, la intensidad del capital y el sistema de control de calidad.

## Desarrollo y ejecución

La finalidad de todo proyecto es dar solución a un problema. Nuestra idea de negocio nace desde una oportunidad que vimos desde una necesidad que no estaba siendo satisfecha en un grupo de personas. Para que realmente tenga éxito es importante que exista un buen sistema en donde se haga un análisis de los problemas, objetivos, planes, recursos, entre otros. Por medio de esta gestión podremos medir la capacidad e identificar la viabilidad del proyecto y para ello recopilamos la información necesaria que nos facilite evaluar la conveniencia.

A su vez, en la asignatura de gestión del personal se evidenció que para Saudável un factor fundamental para el aumento de la productividad es el talento humano y contar con un departamento del personal. El propósito es establecer un diseño de cargos

para controlar las técnicas capaces de promover el desempeño eficiente del personal. Asimismo, realizar apropiadamente el proceso de reclutamiento y selección para elegir a las personas adecuadas en la empresa.

Por otra parte, desde la gestión de calidad se desarrollaron estándares para productos, servicios, procesos y sistemas. Por medio de diferentes diagramas como Ishikawa se identificaron las causas de los posibles problemas que tiene la empresa. Este se complementa de buena forma con el de Pareto, permitiendo priorizar las medidas de acción relevantes en aquellas causas que representan un mayor porcentaje de problemas. Por último, a través del histograma se realizó una representación gráfica de unas variables en donde se describen datos cuantitativos representadas en barras que nos permiten mejorar en el proceso de calidad.

En el análisis Saudável se tuvieron en cuenta varios factores en el entorno interno y externo de la empresa, usando herramientas para el control y el seguimiento del proyecto donde podremos ver un análisis de la realidad externa. Sobre todo, será posible evidenciar cómo nos afecta el entorno social, cultural, económico y político. Por otro lado, desde lo interno analizamos el uso de los recursos, el tiempo, los costos y el personal que se requiere.

# Mundo Detallista

## Integrantes del proyecto:

Paola Andrea Acosta Riaño  
David Santiago Boyacá Ordoñez  
Loreidys Paola Feria Peña  
Carlos Enrique Ríos Garzón  
Liz Yurany Rojas Martínez

## Resumen

Mundo Detallista diseña la estructura para que el producto se vea con visualización a la hora, donde se ofrece la atención, adquisición y uso, para satisfacer a los clientes de su necesidad, donde encontrarán objetos físicos, servicios y organización de ideas. Tiene la cantidad de pedido de un producto y servicio, ya que adquirimos los elementos necesarios para satisfacer las necesidades de nuestros usuarios. También ofreceremos productos y servicios de la más alta calidad e innovadores; garantizaremos la disponibilidad y ofreceremos una propuesta de negocio que propicie crecimiento y desarrollo. Cumplimos con un espacio y tiempo para la visualización de los clientes.

Tenemos buenas promociones para los consumidores donde se visualiza el esfuerzo directo por parte de las publicidades mediante el mercado seleccionado. Esto afirma la composición de los productos que pueden ofrecer este tipo de negocio. Asimismo, se potencializa la capacidad de observación para el análisis de información que permite diseñar y recrear la elaboración de detalles, cerámicas personalizadas y manualidades de decoraciones. También se consolida en entrar a participar en varias necesidades del cliente que principalmente pretende aprovechar una oportunidad en la cual adquiere el trabajo en equipo que permite presentar diversas propuestas de todo tipo.

Entramos en fase de elaboración donde ofreceremos a nuestros clientes una visión comercial y personal en nuestra calidad del producto y servicio al que queremos llegar. A través de sugerencias, como el plan de marketing, se consultarán los aspectos para potenciar el crecimiento del negocio, así como al segmento específico en el que se desea centrar. Además de presentar la variedad de productos que los clientes pueden solicitar dentro de sus perspectivas.

## **Objetivo**

Analizar el mejor modo de operar del negocio, su distribución y todos los procesos funcionales del negocio. Se tiene la necesidad de implementar estrategias que aumenten las ventas y generen continuidad en los mercados. Por ende, en el mercado que se encarga de la confección de la adquisición productiva se ha detectado una muy buena oportunidad de negocio, al presentar una propuesta renovadora que se distinga de las que comúnmente se han venido realizando.

## **Desarrollo y ejecución**

Los clientes necesitan que el diseño o presentación del producto no solo les brinde visualidad y comodidad para las actividades que se realizan a diario, sino que se comuniquen y expresen la identidad que poseen como personas y, primordialmente, como integrantes de nuestro negocio. Entonces, se plasmará un aporte significativo al diseño en las que destaque una imagen que será exclusiva para cada entidad a través del manejo de la identidad y valores por el usuario. La necesidad que se ve en este mercado es la de crear nuevos accesorios que se adecuen a los requerimientos que tienen las personas que trabajan y ya tienen conocimientos con base en su experiencia; donde también aporte a nuestros empleados en un sentido de identidad que los diferencie y de este modo brindarles un producto que esté acorde a sus necesidades y fortalezca su imagen.

Además, se presenta la oportunidad de que al ser un producto nuevo se distinga de lo que se ha visto y sea una plataforma para la adquisición de nuevos potenciales clientes. Ellos serán la mejor forma de publicidad para el negocio pues transmitirán los beneficios del producto. Aquí diversos negocios se enfrentan a la amenaza directa de los competidores existentes en el mercado, cuando las empresas con tradición y experiencia se dedican a la elaboración de este tipo de producto. Comúnmente ofrecen el producto a precios muy económicos y esto se debe a la utilización de materiales de baja o mediana calidad y al hecho de que lo hacen en producción.

Por otro lado, queremos que nuestros clientes nos vean con gran base en nuestro producto desde la de calidad del servicio, calidad del producto, que no sea siempre lo tradicional y no arriesgarse por productos mal hechos. Además, la cultura de nuestro país escoge las propuestas que tengan menor costo y no le dan el valor adecuado a otras características más importantes como son la calidad y exclusividad. La propuesta tiene un punto muy fuerte: ofrecer un producto que se ha visto en el mercado pero con cambios que favorezcan para abrirse camino entre los demás competidores y lograr satisfacer las necesidades en los clientes.

Lamentablemente es este carácter nuevo el que se convierte en uno de sus puntos débiles. Al empezar, en cierta medida la inexperiencia y la falta de instalaciones propias dificultan un poco el desarrollo y la confección de la maquinaria. Sin embargo, un aspecto favorable es la nueva tendencia social que apoya la creación de productos innovadores o a los cambios nuevos, lo que le da una oportunidad de abrirse paso entre las otras empresas que no se preocupan por la creación de ideas que renueven el mercado. En el aspecto negativo, el hecho de que la cultura sea orientada al consumo de mercancía en oferta, o al precio más económico, es una amenaza latente ya que el diseño no fue un aspecto muy tomado en cuenta al momento de realizar la compra. Peor aún, se mira la exclusividad como una cualidad importante, lo que trataremos de hacer en equipo en un debido tiempo.



# Keyps

## **Integrantes del proyecto:**

Mauricio González Orozco  
Nury Julieth Mayorga Acuña  
Daniel Méndez Monroy  
Jeimmy Julieth Torres Vargas

## **Resumen**

Este proyecto está enfocado en una propuesta de idea de negocio que emprende a base de los problemas de la sociedad que se evidencian en la actualidad. El proyecto consiste básicamente en precisar situaciones sociales y establecer tratamiento desde los fundamentos de emprendimiento que nos pueda generar a nivel profesional y empresarial; así como desarrollar esta propuesta de creación de idea de negocio de manera creativa e innovadora. De igual manera, que nos ubique a nivel competitivo y poder satisfacer la necesidad de la sociedad, teniendo claro y pensar con cordura sobre la realidad que estamos hoy en día en Colombia.

El proyecto está basado en un análisis de todas las materias vistas durante el semestre, de modo que nos ha permitido hacer un desarrollo adecuado. Asimismo, esta propuesta de creación de idea de negocio nos da la capacidad de poder ejecutar este emprendimiento y poder constar de todos los procesos que estarán establecidos en los tiempos. Por último los fundamentos de emprendimiento nos brindarán un actuar para colocarnos en frente y lograr satisfacer la necesidad del cliente para su posterior distribución y comercialización del producto.

## **Objetivo**

Precisar situaciones sociales y establecer tratamiento desde los fundamentos de emprendimiento que nos pueda generar a nivel profesional y empresarial.

## **Desarrollo y ejecución**

Esta propuesta de creación de idea de negocio es la respuesta positiva al crear Keyps como empresa que brinde servicios que satisfagan la necesidad del cliente brindando

mayor seguridad no solo en nuestra capital Bogotá en donde dará inicio; también que su cobertura se extienda a nivel nacional; además de eso, generaremos fuentes de empleo como beneficio colectivo. Por ello consideramos desarrollar esta propuesta de creación de idea de negocio cumpliendo con los requerimientos de la universidad.

# Solar Charter

## **Integrantes del proyecto:**

Edwin Camilo Castillo Molina  
Hellen Moreno Cubillos  
Fernando Muñoz Molano  
Leidy Yesenia Poveda Vanegas  
Angela Liseth Rodríguez Nova

## **Resumen**

El presente proyecto surge a partir de la idea de creación de negocio, la cual involucra materias fundamentales en el desarrollo del sexto semestre tales como “Plan de negocios”, donde se diseñó la estructuración de una empresa o “Negocio innovador”, el cual permitirá cumplir los objetivos, misión y visión de la compañía.

## **Objetivo**

Concretar la idea de negocio de un emprendimiento sólido y posible, para que estos principios y destrezas se desarrollen hasta el punto de consolidar unas bases que permitan ejecutar los sueños empresariales.

## **Desarrollo y ejecución**

Esta propuesta de creación de idea de negocio es la respuesta positiva al crear Keyps como empresa que brinde servicios que satisfagan la necesidad del cliente brindando mayor seguridad no solo en nuestra capital Bogotá en donde dará inicio; también que su cobertura se extienda a nivel nacional; además de eso, generaremos fuentes de empleo como beneficio colectivo. Por ello consideramos desarrollar esta propuesta de creación de idea de negocio cumpliendo con los requerimientos de la universidad.

# Romeo y Paleta

## Integrantes del proyecto:

Karen Sofía Cristancho Beltrán  
Julián Alberto Molina Salinas  
Diana Marcela Parada Suta  
Ingri Tatihana Vidal Ortiz

## Resumen

El proyecto consistió en implementar todas las herramientas brindadas y aprendidas durante este ciclo y lograr aplicarlas a esta organización, que por supuesto permitió contribuir con nuevas ideas desarrolladas para el público interesado.

## Objetivo

Identificar las herramientas más importantes que nos brinda cada una de las materias que acompañan este proyecto para tomar decisiones para el mejoramiento empresarial.

## Desarrollo y ejecución

Del proyecto es destaca la manera sencilla y la forma de poder implementar y aplicar las herramientas vistas en el ciclo actual y lograr desarrollar un amplio panorama de mejoras y fortalezas. Asimismo, refleja en cada uno de sus apartados el proceso que se llevó a cabo a través de cada lineamiento planteado por las materias base y su impacto por medio de las herramientas utilizadas para con este.

En la asignatura “Plan de negocios” se obtuvo como resultado un elaborado plan estrictamente planeado por medio de herramientas capaces de solidificar una organización, así como con el fortalecimiento de una página web y manejo de redes sociales. También se llevó a cabo un esquema de presupuesto brindándole al proyecto una base presupuestal para la implementación de productos nuevos. Asimismo, en “Matemática de proyectos” se habló del manejo de la formulación para establecer tasas (%) y formas más conveniente de invertir en su sistema. Por último, en “Gestión organizacional y administrativa” se realiza una estructura organizacional completa

desde el organigrama hasta la elaboración de perfilamiento de cargos y liderazgo. Todo esto permitiendo determinar planes de mejora continua en la industria.

La importancia del desarrollo de este proyecto reside en trazar rutas claras a seguir para concretar lo que será el resultado final; así como la oportunidad de analizar las posibilidades de detectar los obstáculos y determinar cómo llegar a los objetivos planteados en el proyecto.

# Análisis de la línea de producción de concreto en la empresa M&A Group SAS

## Integrantes del proyecto:

Jeison Orlando Hueso  
Cristian Alejandro Ortiz  
Jonatan Steven Portilla  
Álvaro Suarez

## Resumen

El desarrollo constante de la infraestructura de cualquier país propende a mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Así, resulta imperativa la búsqueda continua de más (y mejores) técnicas y materiales que permitan acelerar este proceso de desarrollo. Por su parte, la evolución de la tecnología posibilita integrar en los procesos productivos de estos materiales, herramientas ágiles, y de alta eficiencia a costos que resultan bajos en relación con su beneficio. Por último, junto con mano de obra calificada y en constante capacitación se logra una fuerza de trabajo que permite asegurar la eficacia del proceso de producción. No obstante, como en cualquier procedimiento se pueden presentar no conformidades que se traducen en oportunidades de mejora.

## Objetivo

Analizar la línea de producción de la empresa M&A Group SAS, para identificar esas oportunidades de mejora y proponer soluciones que potencien el proceso actual y/o sustituyan actividades presentes por otras que aumenten la productividad y el rendimiento del proceso de producción de la empresa.

## Desarrollo y ejecución

Para entrar en contexto, la producción total de concreto premezclado mostró un incremento entre enero y agosto de 2021 con respecto del mismo periodo en el año inmediatamente anterior. El destino de esta producción se clasifica, mayormente, en vivienda, edificaciones y obras civiles. También está el concreto producido por la industria para el cual no es posible identificar su destino o uso final, por ejemplo, mayoristas, intermediarios, comercializadores, distribuidores, transformadores (prefabricados), etc.

# Gestión de la producción en la empresa Alimentos San Sebastián con su producto Agua de la cima

## Integrantes del proyecto:

Daniel Felipe Cortes Rinta  
Diego Andrés Rodríguez Delgado  
Lady Johana Rodríguez Rentería

## Resumen

El siguiente proyecto integrador es una metodología de investigación en la cual se constituyen las asignaturas “Formulación y evaluación de proyectos”, “Gestión de personal” y “Gestión de la calidad”. Por su parte, como asignatura eje “Gestión de producción” se une y se relacionan los conocimientos de cada asignatura y cada tema.

## Objetivo

Responder la pregunta orientadora indicada por la universidad ¿Cómo se lleva a cabo en un producto definido, el análisis de una línea de producción y sus estrategias, mediante la optimización de su capacidad y localización, en la empresa Alimentos San Sebastián?

## Desarrollo y ejecución

La empresa seleccionada fue Alimentos San Sebastián SAS y su marca de agua de la cima. Está dedicada a la purificación y distribución de agua para tomarla como referencia y analizar su sistema de producción. Actualmente cuenta con procesos de llenado y etiquetado de forma manual al poseer un recurso humano limitado; en vista del acelerado crecimiento de la compañía estos procesos son deficientes por lo cual se deberían implementar métodos más tecnológicos y sofisticados para agilizar dichos procesos y aumentar su producción.

La metodología de obtención de datos será de manera documental con un marco teórico y los aportes encontrados en cada asignatura, apoyándonos de nuestros docentes para su respectivo desarrollo. Como resultado adicional a responder la pregunta orientadora se deben generar estrategias relacionadas con la gestión de producción de

la organización. La metodología de obtención de datos será de manera documental con un marco teórico y los aportes encontrados en cada asignatura, apoyándonos de nuestros docentes para su respectivo desarrollo. Como resultado adicional a responder la pregunta orientadora se deben generar estrategias relacionadas con la gestión de producción de la organización.



# Gestión de la línea de producción de sanitarios de la empresa Corona

## Integrantes del proyecto:

Luz Helena Chacón Benavides  
Erika Lizeth Murcia Real  
Jenny Marcela Wilches Luis

## Resumen

Desde el enfoque administrativo es importante mostrar cómo se articulan las diferentes materias que integran este proyecto. Por ello, y teniendo en cuenta que “Gestión de la producción” es la materia eje para este semestre, el objetivo de esta investigación es entender desde una perspectiva empresarial, los procesos administrativos atinentes con la gestión de la producción. En tal sentido, para la realización de este trabajo se desarrolló una investigación aplicada, descriptiva y documental, en bases científicas tales como Scielo, Dialnet, Google Académico y trabajos repositorios de grado, apoyados de las diferentes matrices y documentos elaborados durante el semestre en cada una de las materias que lo integran.

## Objetivo

Entender desde una perspectiva empresarial, los procesos administrativos atinentes con la gestión de la producción.

## Desarrollo y ejecución

Dentro de los resultados obtenidos se determinó la importancia de la gestión de la producción dentro de las organizaciones, realizando un diagnóstico a la línea de producción, específicamente para la empresa Corona. Igualmente, se estableció la importancia de la formulación de un proyecto para la introducción de nuevas líneas de producción dentro de la organización.

También se determinó la importancia del talento humano como elemento valioso para la consecución de las metas trazadas. Por último, y no menos importante, se

evidenció la necesidad de que exista un sistema y unas políticas de calidad dentro de las organizaciones. En conclusión, la integración de todos los conocimientos adquiridos relacionados con las materias involucradas y el desarrollo de las diferentes matrices dentro de las mismas permitieron fortalecer la teoría recibida durante el semestre.