

# Manejo de la economía circular en los mercados de abastos de Lima Norte (2019-2021)

Vania Fiorella García Vivanco<sup>13</sup>  
**Universidad César Vallejo, Perú**  
<https://orcid/0000-0002-4915-8058>

César Eduardo Jiménez Calderón<sup>14</sup>  
**Universidad César Vallejo, Perú**  
<https://orcid/0000-0001-7894-7526>

## Resumen

El presente artículo tuvo como objetivo realizar una revisión de literatura sobre la importancia de la economía circular (EC) en los mercados de abastos de Lima Norte, enfocándonos en la economía circular en el periodo de 2019-2021. Se realizó una exploración de documentos como artículos científicos y tesis vinculados a la EC, enfocado a los mercados de abastos. Este rastreo se realizó en la base de datos de ScienceDirect, Scopus, EBSCO Host, ResearchGate, entre otras. Se encontró que los principales estudios alrededor de la economía circular tienen como objetivo generar prosperidad económica, cuidar los recursos naturales y que se reduzca al mínimo la generación de basura para prevenir la contaminación. En conclusión, este modelo es visto por especialistas en el tema y es importante para promover la producción sostenible. Se espera que la mayoría de los países adopten la metodología de la EC porque se perfila como una de las actividades económicas de producción y consumo responsable, evitando el incremento de flujo de carbono. En conclusión, se requiere que las nuevas empresas

---

<sup>13</sup> Estudiante de décimo semestre de administración. Correo electrónico: vaniagavi@ucvvirtual.edu.pe

<sup>14</sup> Doctor en administración. PhD in University Management USA. MSc. Psicopedagogía cognitiva. Licenciado en administración pública. Ingeniero agrónomo. Profesor asociado. Investigador CONCYTEC - RENACYT P0003617. Coordinador Grupo de Investigación EMPREDES-UCV. Correo electrónico: cjimenezc@ucv.edu.pe

adopten la metodología de la EC desde su concepción para convertirse en empresas sostenibles con enfoque de responsabilidad social medioambiental (Hernández Pajares y Yagui Nishii, 2021; Oliveira, 2020).

**Palabras clave:** economía circular, sostenibilidad, mercados de abastos, reciclaje.

### **Abstract**

This article aimed to conduct a literature review on the importance of the circular economy in Lima Norte food markets, focusing on the circular economy (CE) in the period 2019-2021. An exploration of documents such as scientific articles and theses related to CE was conducted, focused on the supply markets. This screening was conducted in the databases of: ScienceDirect, Scopus, EBSCO Host, Researchgate, among others. It was found that the main studies around the circular economy aim to generate economic prosperity, take care of natural resources, and minimize the garbage generation to prevent pollution. In conclusion, this model is seen by specialists on the subject, it is important to promote sustainable production. It is expected that most countries will adopt the CE method because it is appearing as one of the economic activities of responsible production and consumption, avoiding the increase in carbon flow. In conclusion, new companies must adopt the CE method from its conception to become sustainable companies with an environmental social responsibility approach (Hernández Pajares y Yagui Nishii, 2021; Oliveira, 2020).

**Keywords:** circular economy, sustainability, food markets, recycling.

## Referencias

- Hernández Pajares, J. y Yagui Nishii, V. (2021). Análisis de información y factores de desempeño ambiental y de economía circular en empresas peruanas. *Comuni@cción: Revista de Investigación En Comunicación y Desarrollo*, 12(1), 37–52. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.1.481>
- Oliveira, H. (2020). Economía circular: De conceito económico a instrumentos legais para o desenvolvimento sustentável. *E-Pública: Revista Eletrónica de Direito Público*, 7(2), 73–93. [http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2183-184X2020000200005&lng=pt&nrm=iso&tlng=en](http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2183-184X2020000200005&lng=pt&nrm=iso&tlng=en)