

Exportación de las almohadillas desmaquillantes a base de la semilla de aguacate al mercado coreano

Jeimmy Alejandra Bocachica Cañón¹
Fundación Universitaria San Mateo, Colombia
<https://orcid.org/0000-0002-4232-0366>

Resumen

Dentro de la propuesta se cuenta con la elaboración de un producto a base de materias naturales, en la actualidad no es muy común en los mercados externos, por lo que sería importante determinar qué oportunidades puede tener este producto en el mercado de Corea del Sur, fabricado en Colombia para poderlo exportar, a través de la implementación de estrategias para posicionar el producto en el mercado coreano. También identificar la cantidad de personas que están dispuestas a adquirir el producto para finalmente determinar costos en los que se pueden incurrir al momento de realizar la exportación hacia Corea del Sur, a partir de una investigación exploratoria con una metodología mixta, con la recolección de exportación. La finalidad es determinar la viabilidad de llevar el producto al mercado objetivo, creando una nueva oportunidad y generando beneficios que proporciona el producto, donde se evidenciará un rendimiento financiero expresado en porcentajes. Lo que nos llevó a realizar este proyecto fue la necesidad de crear un producto innovador donde aportamos beneficios a la comunidad, así el consumidor estaría aportando al desarrollo sostenible y protección del medio ambiente. Como producto final se espera contar con información relevante para establecer una propuesta de exportación de las almohadillas desmaquillantes (Salamanca, 2019; Legiscomex, s.f.; Ministerio de Comercio, s.f.).

Palabras clave: semilla de aguacate, almohadillas desmaquillantes, exportación, Corea, comercialización.

¹ Estudiante de sexto semestre de tecnología en gestión del comercio internacional. Pasante en la Agencia de Aduanas Grupo Logístico Aduanero. Correo electrónico: jabocachicac@sanmateo.edu.co

Abstract

The proposal includes the elaboration of a product based on natural materials, currently it is not common in foreign markets, so it would be important to decide what opportunities this product may have in South Korean market, manufactured in Colombia to export, through the implementation of strategies to position the product in Korean market. Also identify the number of people who are willing to purchase the product to finally determine costs that may be incurred at the time of exporting to South Korea, through exploratory research with a mixed methodology, with the export collection to determine the viability of taking the product to the target market, creating a new opportunity, and generating benefits that the product provides, where a financial performance expressed in percentages will be evidenced. The aim of this project was the need to create an innovative product where we supply benefits to the community, thus the consumer would be contributing to sustainable development and environmental protection. As a final product, it expected to have relevant information to set up an export proposal for the makeup remover pads (Salamanca, 2019; Legiscomex, s.f.; Ministerio de Comercio, s.f.).

Keywords: avocado seed, makeup remover pads, export, Korea, marketing.

Referencias

Salamanca, C. (2019, 26 de abril). *Elementos logísticos para ser más competitivos en el mercado de exportación Aguacate Hass*. Asociación Nacional de Comercio Exterior [Analdex]. <https://www.analdex.org/2019/04/26/elementos-logisticos-para-ser-mas-competitivos-en-el-mercado-de-exportacion-aguacate-hass/>

Legiscomex. (s.f.). *Análisis de mercados internacionales*. <https://www.legiscomex.com/analisis-de-mercados-internacionales>

Ministerio de Comercio. (s.f.). *Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y la República de Corea*. <http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/corea>