



Andrea Lucía Rincón García

**INCIDENCIAS DEL POSCONFLICTO  
EN LAS EXPORTACIONES DE LA  
REGIÓN BOGOTÁ - CUNDINAMARCA**



Fundación Universitaria  
**SAN MATEO**

Editorial



Andrea Lucia Rincón García

INCIDENCIAS DEL POSCONFLICTO  
EN LAS EXPORTACIONES DE LA  
REGIÓN BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

Andrea Lucía Rincón García

Incidencias del posconflicto en las exportaciones de la región  
Bogotá - Cundinamarca

Bogotá D.C.; Fundación Universitaria San Mateo, 2018.  
102p.;13,97cm X 21,59 cm.

Palabras clave : Administración pública, política, derecho y economía,  
organización y gestión.  
Registro No.978-958-57539-9-0

© Andrea Lucía Rincón García  
© Fundación Universitaria San Mateo

## CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

### Miembros fundadores

Rodrigo Ferreira Pinzón  
Andrea Meza Ferreira  
Carlos Sebastián Ferreira Osorio  
Julián Orlando Ferreira Rondón  
Luis Rodrigo Ferreira Díaz  
María Janeth Díaz  
Vivian Janeth Ferreira Díaz

### Presidente

Carlos Orlando Ferreira Pinzón

### Rector

Juan Carlos Cadavid Botero

### Secretaria General

Melba Rosa Ferreira de Meza

## AUTORIDADES ACADÉMICAS

### Vicerrectora Académica

María Luisa Acosta Triviño

### Decana Facultad Administración

Elizabeth Araque Elaica

### Decana Facultad Ingenierías

Gloria Andrea Avelino

### Director de Investigación

Ricardo Acosta Triviño

### Directora del programa académico de Administración de empresas

Sonia Esmeralda Rojas Rojas

### Coordinador de Investigación de Administración de empresas

Carlos Eduardo Daza Orozco

## CRÉDITOS

### Autor

Andrea Lucía Rincón García

### Coordinación de publicaciones

Carlos Eduardo Daza Orozco

### Diagramación

Laura Taiana Sanchez Pinzon

### Corrección de estilo

Raúl Antonio Cera Ochoa

## Grupo de Investigación



FUS EMPRESAS  
Innovación y desarrollo

Este libro es resultado de un proceso de investigación y ha sido evaluado por pares ciegos

© Todos los derechos reservados. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su tratamiento en cualquier forma o medio existentes o por existir, sin el permiso previo y por escrito de la Coordinación de publicaciones de la Fundación Universitaria San Mateo

# Contenido

## Introducción

## Capítulo 1

El conflicto interno, un impedimento para el crecimiento socio-económico de la Región Bogotá Cundinamarca

## Capítulo 2

Las exportaciones, alternativa de crecimiento de la Región

## Capítulo 3

Incidencia del posconflicto en el desarrollo y crecimiento de la Región Bogotá Cundinamarca

# Introducción



La región de Bogotá - Cundinamarca es una de las más importantes en el desarrollo socio-económico de Colombia, puesto que es catalogada por la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), como el motor de la economía nacional, debido a su importancia en los mercados de bienes y servicios, el mercado laboral, la actividad empresarial y el comercio exterior.

Esta región es una de las que más aporta al crecimiento del PIB, pues representa cerca del 30%, reportes establecidos periódicamente por la entidad mencionada anteriormente, de éste a nivel nacional, donde resalta principalmente los altos niveles de diversificación en cada uno de los renglones de la economía, en el presente documento se analizó la región de Bogotá Cundinamarca, desde varias perspectivas, entre las que se encuentra: el impacto del conflicto armado y la posible incidencia del posconflicto en el desarrollo generalizado de este territorio, el estudio socio-económico, el comportamiento de las exportaciones en los últimos años (2010-2017).

La Comisión Regional de Competitividad (CRC), realizó un análisis socio-económico de la región, en el mes de septiembre del año 2010, en donde estableció un estudio detallado teniendo en cuenta el comportamiento de diversos sectores en los últimos años (2003-2010) y a su vez propuso un plan de proyección al año 2019.

En el estudio en mención participaron representantes de entidades públicas y privadas como: la alcaldía mayor de Bogotá, la Gobernación de Cundinamarca, Fenalco, Cámara de comercio, Analdex etc. Especialistas que dentro de su estudio plantearon aspectos a destacar como:

Desventajas establecidas a nivel regional: la poca capacidad de innovación, la falta de inversión en investigación y desarrollo, la baja diferenciación de productos y procesos, escasa sofisticación del mercadeo, poco posicionamiento de marcas en mercados internacionales, falta de estrategias de internacionalización, baja diversificación de los destinos de exportación y ausencia de remuneración con relación a la productividad.

Teniendo en cuenta las anteriores falencias, el documento planteó ciertos objetivos en el ámbito socio-económico para el año 2019, que pueden llegar a mitigar en alguna medida estas debilidades, entre los que se proponen:

Incrementar las exportaciones regionales, posicionarse como destino de inversión en Latinoamérica, elevar la productividad de la pyme, desarrollar el clúster de clase mundial y convertir el recurso humano y la ciencia tecnológica en los factores generadores de desarrollo.

Para el cumplimiento de estos objetivos se analizaron algunos aspectos de mejora a nivel empresarial, territorial, de inversión e infraestructura como: la generación de programas de internacionalización, mejoramiento de la infraestructura vial y tecnológica, inversión en la educación empresarial y superior, incentivo del sector industrial, modernización del transporte para el manejo de carga fría, oferta de contenedores y camiones especializados y la seguridad vial.

Como último aspecto relevante en este estudio, resaltó la importancia del manejo a la sostenibilidad ambiental, ya que se funda como prioridad para el desarrollo de la región, que a su



vez se establecieron metas, como el buen uso de los suelos, la recuperación de zonas deforestadas, descontaminación de las fuentes de agua y la disminución de la contaminación del aire.

Al observar el contenido del anterior estudio, se resaltan aspectos muy importantes que enriquecieron la presente investigación, ya que expone las diversas falencias que tienen la región a nivel de competitividad, donde prevalece la poca proyección empresarial hacia mercados internacionales, la escasa inversión y la falta de visión externa, no obstante cabe resaltar que no sólo el gremio empresarial tiene la gran responsabilidad frente a estas debilidades, es preciso enunciar que las medidas gubernamentales tienen gran injerencia en el desarrollo regional.

Es necesario tener en cuenta que el gremio empresarial cuenta con muy poco apoyo gubernamental y que las pocas políticas y programas necesitan de mayor divulgación para que generen impacto a nivel social y repercuta en el sector económico, garantizando así el crecimiento económico de la región.

Por otra parte se resalta las acciones que pretenden implementar para alcanzar los objetivos del plan regional de competitividad, en donde enfatiza en aspectos que necesitan de atención prioritaria, como el mejoramiento de las vías, para optimizar el transporte de los productos del centro del país hacia los puertos, así como la modernización de los medios de transporte terrestre, la inversión tecnológica para mejorar los procesos productivos, el nivel de educación de los habitantes de la región y la proyección ambiental que tiene, para así mejorar el uso de los recursos naturales, garantizando un desarrollo sostenible regional.

En segundo lugar se consultó el documento titulado: Balance de la economía de la región Bogotá Cundinamarca elaborado por la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) (2016) que elabora un informe económico de la región en estudio en el año 2016

en comparación con el año 2015. Estudio que estableció que Bogotá es en Colombia el mayor mercado, el centro empresarial y el eje central de la economía nacional, por el tamaño de su población y la dinámica de sus actividades productivas; en la capital se encuentra el 29% de las empresas registradas en el país, más de 380.000 empresas y cada año se crean más.

Por lo anterior la CCB, cataloga a la capital como el primer mercado de trabajo del país y es la ciudad más atractiva para la inversión extranjera, ya que en los últimos diez años se ha duplicado el número de empresas extranjeras localizadas en Bogotá, de 677 a más de 1.635 y más de 27 con negocios globales lo que permite postularla como la cuarta ciudad en América Latina más atractiva para invertir.

De acuerdo al estudio generado por la CCB, analizó los resultados del crecimiento del PIB, hasta septiembre del 2016, en donde estipula que la economía bogotana creció 2.2% con respecto al mismo período de 2015, debido al comportamiento de los sectores como el financiero, seguros, inmuebles y servicios a las empresas, y en menor medida al comercio, restaurantes, hoteles, transporte, almacenamiento y comunicaciones, por el contrario, los sectores con desempeño negativo fueron, construcción, suministro de electricidad, gas, agua y la industria manufacturera.

Dentro de este estudio establecieron algunos aspectos que incidieron de manera negativa, entre los que se encuentran: el tipo de cambio, que ha sido para los industriales del país el principal problema, la falta de demanda, debido a la pérdida de dinamismo del consumo, la disminución de la inversión privada, los costos y suministros de materias primas, al igual que la competencia, siguen afectando de manera negativa al sector, la disminución de las exportaciones, que desde hace varios años han perdido dinamismo, debido a la disminución de las compras en los principales mercados internacionales para

la región, el contrabando se mantiene como uno de los factores nocivos en el desempeño de las empresas de la industria, y en especial de algunos sectores de la industria metalmecánica.

Este estudio resaltó el comportamiento del sector industrial en la región, pues tuvo un crecimiento pero no fue el esperado, ya que situaciones como la crisis petrolera a nivel mundial, la devaluación del peso colombiano, el contrabando, el alto costo de insumos, la baja de la demanda de mercados extranjeros como lo son EEUU; Ecuador y Venezuela, han sido impedimento para que muchas industrias nacionales generen el crecimiento proyectado por los analistas.

En tercer lugar se tomó como referente de consulta un ensayo elaborado por el señor Andrés Gustavo Moreno Gaitán (2015) titulado: La empresa como piedra angular del postconflicto en Colombia, que estableció la importancia y la participación que tiene el sector empresarial en el posconflicto y la manera como este interviene en aspectos de desarrollo socio-económico.

El artículo plasma como el gremio empresarial colombiano proyecta su evolución y desarrollo bajo un contexto enmarcado entorno a la paz, donde la opinión de este grupo de personas tuvo gran incidencia en el desarrollo y fortalecimiento de la información recopilada, se tomó como herramienta de recolección de datos una encuesta aplicada a 1.328 gerentes y propietarios de empresas bogotanas.

Quienes manifestaron que económicamente se vería reflejado en el aumento de la inversión extranjera, se aceleraría el crecimiento económico nacional, permitiendo el crecimiento de las ventas a nivel interno y externo, la disminución de los índices de pobreza y la mejor distribución de ingresos.

El documento establece la participación de entidades como la Cámara de Comercio de Bogotá, la Fundación Ideas para la Paz y el Instituto Catalán Internacional para la Paz, encargadas de la

recolección de la información mediante la implementación de una encuesta en el mes de abril de 2015 al gremio en mención, dando a conocer algunos resultados como:

“Hay cierto escepticismo frente al proceso de paz, pues no hay una mayoría contundente que lo respalde: el 55% está de acuerdo y el 45% no lo respalda. No obstante, los empresarios reconocen las ventajas de lograrse un fin al conflicto. Entre quienes manifiestan su optimismo respecto a los diálogos 34% considera que generarán bienestar y desarrollo al país, 18% que son el camino para consolidar la paz, otro 18% sostiene que son la mejor alternativa y 17% que se reduciría la violencia en el país. (Moreno, 2015)”

De la misma manera se estableció en el estudio cuáles fueron los sectores más afectados por el flagelo del conflicto, concluyendo que la agricultura y la ganadería, estuvieron en primer lugar como los mayores afectados, principalmente por situaciones como: los cultivos ilícitos, catalogado como la alternativa más rentable para el campesino, el turismo por ser el blanco de los grupos al margen de la ley para realizar secuestros y extorsiones, la infraestructura por ser un componente clave para realizar acciones terroristas (explotación de pozos, oleoductos, etc), que trajo consigo problemáticas como el desplazamiento forzado, y el aumento de la pobreza.

Al analizar brevemente esta situación se estableció que la participación de la empresa es parte de la solución a este flagelo, ya que es importante que el sector empresarial participe e influya de una manera protagónica en las conversaciones de paz y contribuya de una forma didáctica y cultural a que los ciudadanos conozcan la evolución y den su apoyo al proceso.

La investigación generada por Moreno Gaitán (2015), es de importancia para el presente estudio, ya que se analizó la influencia y la participación del gremio empresarial en el marco del posconflicto, tomando inicialmente la percepción de ellos en un ambiente de paz, en donde manifiestan que el desarrollo y el crecimiento económico sería más favorable

ya que el dinamismo de las actividades comerciales sería más contundente permitiendo mejores resultados a nivel socio económico.

Es de resaltar la postura del autor frente algunos aspectos que pueden favorecer el crecimiento económico de la capital, teniendo como protagonista la participación de las organizaciones, estableciendo que:

“Las empresas deberían impulsar una estrategia de cooperación a partir de retos estratégicos enfocados a los siguientes lineamientos: Cultura ciudadana de paz, agro como eje de progreso y desarrollo, fortalecimiento de los organismos de seguridad frente a los nuevos retos, fortalecimiento de la presencia del estado en zonas fronterizas y alejadas, educación como eje de nuevas generaciones con pensamiento renovador, reintegración de excombatientes a la vida civil, apoyo a las víctimas del conflicto y un modelo económico más incluyente. (Moreno, 2015)”

Según lo anterior, se puede determinar que es posible lograr un ambiente entorno a la paz siempre y cuando se genere un compromiso real por parte de los empresarios, la población y el gobierno nacional, donde todos hacen parte activa del proceso, pero donde es necesario realizar un cambio de estrategias y políticas que favorezcan el desarrollo económico y social.

De la misma manera la empresa tiene una gran responsabilidad social frente al marco del posconflicto permitiendo participar en sus actividades económicas a aquellas personas que han decidido hacer parte activa nuevamente de la sociedad y que en algún momento fueron víctimas de este conflicto.

Por otro lado, en una cuarta instancia, se tomó como referente las publicaciones web que realizó PROCOLOMBIA (2016) frente a las oportunidades de negocio para la región, en inversión, exportaciones y turismo, donde analiza las oportunidades de exportación de la región de Bogotá Cundinamarca, teniendo en cuenta los actuales tratados de libre comercio que tiene

Colombia, resaltando el nivel de demanda de productos nacionales por parte de Estados Unidos, Canadá y la Unión Europea.

En la información establecida por Procolombia se considera que Bogotá y Cundinamarca aumentaron la presencia y el impacto de sus productos, servicios y empresas en el mundo, resaltando que cada día se reciben más inversionistas y turistas extranjeros, los productos que más aceptación han tenido son las flores frescas, frutas, productos de panadería, aceites, grasas, productos cosméticos, farmacéuticos, productos para el hogar, confecciones, marroquinería y calzado.

Dentro del estudio dan algunos parámetros claves que todo exportador debe tener para trasladar sus productos a destinos internacionales, se generan algunas recomendaciones para estimular las negociaciones antes, durante y después.

Se resalta el nivel de inversión que ha tenido Bogotá y asegura que ha crecido, permitiendo activar el sector de turismo, hotelería y restaurantes de igual forma destaca lugares de la región que son muy visitados por el turista extranjero, y muestra las ventajas que esto conlleva.

Es importante destacar que este estudio tuvo relevancia para esta investigación ya que se centra en el nivel de exportaciones que ha generado la región de Bogotá Cundinamarca, teniendo como factor a favor los tratados firmados a nivel comercial.

Aunque se destacó los productos que pueden ser de gran potencial a nivel de consumo externo, se pudo establecer que aún falta mayor apoyo gubernamental para incentivar el crecimiento de las exportaciones de la región, puesto que las empresas que han logrado conquistar el mercado externo lo han conseguido gracias a su trabajo y esfuerzo, pero muy pocas se han posicionado con la ayuda directa a nivel gubernamental.

Es necesario tener en cuenta que existen algunos factores que han limitado el crecimiento de las exportaciones de la región, como lo es la poca tecnología con que cuenta las empresas, ya que aún se maneja procesos muy rudimentarios, la infraestructura en vías, el bajo nivel de producción para suplir una demanda tan grande y exigente.

Las condiciones de los medios de transporte, en especial cuando se trata de productos que necesitan de una cadena en frío, el poco apoyo a las exportaciones, los estándares de calidad a nivel exterior, el gran nivel de importaciones y ante todo el escaso apoyo hacia el gremio exportador.

Otro documento consultado, fue el generado por el Observatorio de desarrollo, titulado Informe anual de competitividad de Cundinamarca 2010 - 2011, que tuvo apoyo de la alcaldía mayor de Bogotá y la secretaria de desarrollo económico, donde presenta a Bogotá como el eje principal en la economía de Colombia, por su gran aporte al PIB y el gran crecimiento entre el año 2000 y el año 2013.

Este documento resaltó los principales acuerdos de libre comercio para el beneficio de las industrias de la región, en donde debe diversificar su oferta exportable, estudiar los nuevos mercados ante la difícil situación comercial con los países vecinos.

El autor propuso incentivar a las pequeñas y medianas empresas puesto que Cundinamarca se ha convertido en el principal socio estratégico de Bogotá, catalogando a la región en la más importante del país siendo eje vital de la economía colombiana.

Dicho documento brindó a la investigación información complementaria en donde se resaltó la importancia de la región en estudio, y la incidencia que tienen el desarrollo económico de colombiana, esto debido a su diversificación de productos y

a su crecimiento continuo, al estímulo brindado a las pequeñas y medianas empresas y al aprovechamiento de los diferentes acuerdos de libre comercio.



# Capítulo I



## El conflicto interno, un impedimento para el crecimiento socio-económico de la Región Bogotá Cundinamarca

El presente capítulo pretende presentar un análisis de la influencia que ha tenido el conflicto interno en el desarrollo económico de la Región de Cundinamarca –Bogotá, estableciendo los aspectos más importantes y tomando como referente diversos documentos generados en torno a este flagelo, permitiendo identificar situaciones y acciones que han sido un impedimento continuo en la evolución de este territorio. De igual forma se estudió la participación de los diferentes sectores económicos de la región desde el año 2010 al 2017, estableciendo cuáles han sido los renglones con mayor aporte y desarrollo a nivel territorial.

Impacto del conflicto armado en la realidad socioeconómica de la región Bogotá Cundinamarca desde el año 2010

En Colombia la violencia ha sido un flagelo que ha marcado e influenciado de manera directa el desarrollo económico y social, problemática que tuvo origen en los años cuarenta y que desde esta época ha estado presente en diferentes escenarios, siendo un impedimento para el crecimiento de esta región. Según lo establece Donny Meertens en su ensayo tierra, género y violencia cataloga esta última como:

[...] En Colombia la violencia también es interpretada como una época la de los años cincuenta y sesenta, como una cultura, e incluso como una fuerza anónima sin actores, relacionándola también como un acto humano que implica una relación de poder y posee un factor determinante, la destrucción que podría verse como la máxima expresión del poder .

Según lo anterior establece que en Colombia la violencia ha estado presente desde los años 40, periodo en donde los partidos liberal y conservador tuvieron continuos enfrentamientos por el poder, desatando con ello la llamada época de la violencia y recrudeciendo este flagelo con el asesinato del líder Jorge Eliecer Gaitán, periodo caracterizado por haber generado aún más la desigualdad y por tener un gran impacto a nivel social, económico y político.

Desde este momento se anidó en Colombia una problemática que aún no ha tenido fin y que ha marcado notoriamente la evolución de la región en estudio, ya que se ha observado diferentes manifestaciones de ésta, a través de actos como: la inseguridad, el terrorismo, crímenes, delincuencia y las ansias de poder que pueden tener fines políticos etc.

La violencia en Colombia está en marcada en muchos ámbitos y se manifiesta de diferentes maneras, situación que ha sido inspiración para el desarrollo de infinidad de estudios, es el caso de Iván Mauricio Durán que mediante su investigación determina este concepto como:

La violencia ha sido uno de los factores que impiden generar un desarrollo en Colombia, tomada ésta desde dos ámbitos, relacionadas de manera directa, una con el conflicto armado que tiene fines ideológicos y políticos y la otra con la criminalidad que conlleva a obtención de lucro. (Durán, 2011, pág. 8).

Sin diferenciar el enfoque o el fin de los actos de violencia, se puede establecer que un flagelo como el indicado anteriormente, es, a no dudarlo, un elemento con efectos muy nocivos en el desarrollo socio económico de cualquier país.

[...]“Colombia, país en vías de desarrollo, ha experimentado durante décadas: años 80, 90 a la actualidad, las secuelas que genera un conflicto armado, el más antiguo en Latinoamérica, con motivo del cual se ha destruido, en un gran porcentaje, parte del capital humano e infraestructura física” (Durán, 2011, pág. 13).

Según lo establece Durán, la problemática del conflicto armado es una manifestación de la violencia, factor que ha impedido el surgimiento de la dinámica del comercio, la inversión interna y externa, provocando el desvío del gasto gubernamental hacia factores no productivos, lo cual ha imposibilitado dinamizar la economía y a su vez ha afectado de manera directa el nivel de las relaciones comerciales con otros países, dificultando el normal desenvolvimiento y crecimiento socio-económico.

Por otro lado es importante establecer que en Colombia nacen los grupos al margen de la ley como una forma de manifestar el inconformismo y la exclusión que generó la creación del Frente Nacional, (acuerdo político entre liberales y conservadores), que negó de manera directa la igualdad de los principios democráticos.

Al generarse este acuerdo bipartidista excluyente y en donde no habría cabida a terceros partidos da origen a la creación del ELN (Ejército de Liberación Nacional) y las FARC (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia).

Estos grupos o fuerzas fueron creados con el ánimo de garantizar el establecimiento de una sociedad más justa e igualitaria, pero que con los años este tipo de pensamientos fueron cambiando hasta el punto de justificar su accionar criminal con su ideología.

Con el tiempo este clase de grupos empezaron a tomar gran parte del territorio nacional y

Debido a las características geográficas con las que cuenta el departamento de Cundinamarca y por la cercanía que tienen algunos de sus municipios con la capital del país, la Gobernación de Cundinamarca manifiesta que esta región se convirtió en uno de los corredores de los grupos armados al margen de la ley, además de constituirse en un centro de despliegue estratégico económico, social, político y administrativo, en virtud de su posición geográfica. (s.f, p. 6)

Lo anterior establece que desde hace varias décadas, la presencia de los grupos al margen de la ley en la región de Cundinamarca y Bogotá, como Las Fuerzas Armadas Revolucionarias (FARC), el Ejército de Liberación Nacional (ELN) y el Ejército Popular de Liberación (EPL), se ubicaron en esta región por las grandes bondades de su ubicación y la cercanía al epicentro más importante de la economía colombiana.

“En el año 2002 en Cundinamarca había presencia de 16 frentes de las FARC, en 15 provincias, con el propósito de establecer un dispositivo insurgente desde la jurisdicción del departamento hacia la capital del país”. (Gobernación de Cundinamarca, S, F p.7)

En este mismo documento se comenta que de la misma manera surgieron:

Los grupos de autodefensa (paramilitares), quienes ejecutaron una estrategia de contención de la guerrilla y a su vez también cometieron delitos de lesa humanidad como masacres, asesinatos selectivos, violaciones, desapariciones forzadas, entre otros. Su presencia se remonta a la década de los ochenta, inicialmente en las zonas del Guavio y Rio Negro, donde se conformaría las primeras “autodefensas” con el fin de enfrentar el dominio de las FARC y concentrar más municipios para el desarrollo de actividades ilícitas. (Gobernación de Cundinamarca, S, F Pág. 8)

De lo anterior se puede establecer que los grupos al margen de la ley se posicionaron con mayor fuerza al interior del país en los años noventa, pero gracias a algunos esfuerzos realizados en los gobiernos de Andrés Pastrana y Juan Manuel Santos, relacionados con establecer acuerdos de paz con estos grupos, se ha logrado mitigar en cierta medida el debilitamiento y la presencia de éstos en la zona en estudio.

Por otro lado durante este período, se dio un vuelco al desarrollo en Colombia a raíz de la apertura económica y la implementación de políticas neoliberales, momento durante el cual el conflicto interno se recrudeció por la amplitud de

la brecha entre la riqueza de los más poderosos y los menos favorecidos, así como la tecnificación de las fuerzas armadas, de la misma manera se genera un debilitamiento del crecimiento económico a nivel interno y de las exportaciones, ya que el país pasó de una economía basada en el sector agropecuario, a una cimentada en la extracción de recursos energéticos y de minería en general. (Mantilla, S.F p.6).

Según lo anterior los años 90 fueron para el país una década de grandes cambios económicos, iniciando por el golpe generado a raíz de la apertura en el gobierno de Cesar Gaviria, factor que debilitó la industria nacional y permitió mayor participación de multinacionales en la economía nacional.

Esta situación permitió y facilitó la expansión de los actores armados del conflicto y delincuencia común, pues muchos de los grupos al margen de la ley se apropiaron de grandes territorios para aprovecharlos en la siembra de cultivos ilícitos y al mismo tiempo generar un control de la población civil donde ellos se establecían; factor que generó como consecuencia la ausencia de autoridad del Estado en buena parte del territorio nacional, convirtiéndose el conflicto en una disputa por el poder local en las regiones involucradas, lo cual se manifestó en el uso de la violencia armada para apropiarse de los recursos y bienes públicos, siendo este componente, una excusa para justificar el accionar guerrillero que iba en contra de las políticas gubernamentales.

Paralelamente se produce la crisis rural, por el impacto de la importación de productos agrícolas y la competencia económica desleal en las regiones, sumado a esto, la falta de inversión en infraestructura vial debido a la inseguridad producto del conflicto, la poca tecnología para optimizar los procesos productivos existentes y las políticas proteccionistas del Estado frente a la economía interna.

El conflicto armado ha tenido una incidencia negativa en la evolución y desarrollo en las exportaciones de la región de Cundinamarca y Bogotá, teniendo en cuenta que las FARC, operan en este departamento a través de diferentes frentes rurales y milicias en la capital, así como grupos paramilitares que tienen su cuota de dominio territorial, (Gobernación de Cundinamarca S,F, P. 8).

Lo arriba mencionado explica cómo cada uno de estos grupos se distribuyen diferentes zonas para manipular a su conveniencia a la población civil, mediante amenazas, intimidaciones y chantajes, impidiendo con ello generar una dinámica socio-económica libre, puesto que han sido los responsables de un gran número de delitos, como el robo y apropiación de cosechas de café, producto líder de las exportaciones colombianas, los bloqueos de vías, en donde se impide el paso de camiones que transportan productos agrícolas, materias primas, pecuarios, mineros, químicos, industriales, entre otros, con destino a los diferentes puertos; el robo de gasolina, producto esencial en la industria colombiana, secuestros y extorsiones a grandes empresarios o comerciantes, acciones que impiden dinamizar la economía del país.

Otra forma de accionar de los grupos al margen de la ley, son las llamadas “vacunas”, dinero que los civiles deben pagar a los grupos al margen de la ley para que les autorice realizar sus acciones cotidianas, estas cantidades monetarias eran sumas representativas, que les permitía generar su subsistencia y financiación, aspectos que dificultan el crecimiento comercial y por ende económico de la población.

Por otro lado, se argumenta que:

El continuo abandono de las economías campesinas por parte del estado, facilitó de un lado la expansión de cultivos de coca y amapola, y por otro lado la quiebra de muchos productores por la apertura de las importaciones subsidiadas del resto del mundo, sumada a la revaluación de la moneda y a la crisis de precios del café, desde hace décadas. (Mantilla S,F, p.10)

Con base en lo anterior, es posible establecer un detrimento en la dinámica socioeconómica del departamento con clara incidencia en las exportaciones, situación que repercute directamente en los habitantes de las regiones de:

Rionegro, Gualivá, Guavio, Tequendama y Ubaté, entre otras, quienes se han visto obligados a abandonar sus tierras y trabajo, disminuyendo así, el nivel de uso de mano de obra de los sectores industriales de la zona y por ende, la producción de bienes y servicios que son objeto de exportación como Flores, derivados del café, productos de panadería y molinería, especias, sector pesquero, frutas, hortalizas, bebidas, azúcares y mieles, frutas exóticas, el cacao y sus derivados y que trae como consecuencia menor cantidad de ingresos para el campesino. (Gobernación de Cundinamarca S,F p.12)

Según la Gobernación de Cundinamarca, argumenta que los aspectos arriba mencionados, han generado un desequilibrio en la balanza de pagos, situación que se espera mejorar, en la medida que se optimice el

comportamiento de las exportaciones como consecuencia del posconflicto.

Además, que aunque Colombia no es fuerte en el sector industrial, si lo es en la producción agrícola, en todas sus regiones puesto que si se analiza la producción de la región del Caribe, ésta se destaca por sus cultivos de plátano, arroz, maíz algodón yuca, ñame.

En cuanto a la región de los llanos Orientales se caracteriza por sus cultivos de maíz, soya, algodón, cacao, caucho, palma aceitera y cultivos frutales. De la misma manera la región Andina se identifica por sus cultivos de café, maíz, algodón, caña de azúcar palma, hortalizas, papa, caña y flores.

Teniendo en cuenta lo enunciado y con relación a la región es estudio, Cundinamarca no es la excepción, ya que continuamente ha permitiendo abastecer de en todas las



épocas del año, al mercado local y parte de estos productos son objeto de exportación a los mercados externos; sin embargo la violencia ha traído problemas sociales y económico, que no permiten que la región avance de forma adecuada y que se posicionen como una de las más fuertes en producción y exportación de bienes y servicios.

De otra parte, la Gobernación de Cundinamarca comenta que:

[...] El departamento y la región en estudio, se considera como el segundo más seguro del país y se espera que con los diálogos en la Habana, surja la posibilidad de paz, permitiendo de una parte, que el departamento se posicione como piloto en posconflicto, debido a que cuenta con dinámicas y oportunidades para construir un territorio que se desenvuelva en torno a la paz, con el liderazgo de autoridades locales, el apoyo de la población civil, y la elaboración de un nuevo plan de desarrollo que le apueste al tejido social como componente primario y de otra, que surja la posibilidad del incremento de las exportaciones y su posicionamiento a nivel internacional, debido a que cuenta con dinámicas y oportunidades para construir y consolidar una región de paz. (Gobernación de Cundinamarca S,F)

Según la Dirección Nacional de Planeación:

[...] se han generado, ciertas posiciones en torno al ámbito económico, donde se expone el movimiento de la economía, en dos canales, en un escenario de paz. Uno, de carácter interno, relacionado con el aumento de la tasa de inversión y el consumo de los hogares, que impulsarían el crecimiento de la economía, con un mayor aporte en los primeros años después de la firma del acuerdo y en segunda instancia se analizó el consumo externo, pues llegaría mayor inversión extranjera al país y mejoraría el comercio vía mayores exportaciones. (s.f)

De la misma manera se puede señalar que la Revista Semana publicó el 9 de octubre de 2016, un documento titulado “PIB en el postconflicto”, en donde expone que la paz traerá beneficios a todos, puesto que la economía se dinamizará por la generación de divisas, el incremento del sector turístico, la mayor inversión extranjera y la dignificación y el desarrollo del

campo colombiano.

De otra parte, Hofstetter (2016) en su análisis sobre paz y PIB, manifestó como el efecto de la paz sobre la economía colombiana, será más visible a medida que pase el tiempo, caso sucedido en países como Nicaragua, El Salvador y Guatemala, donde tras el fin de la guerra fue posible discernir un salto en las tasas de crecimiento económico a largo plazo en relación con las del resto de América Latina.

Sin embargo, Mónica De Greiff en la Revista Portafolio (2016) indicó a través de una entrevista, que la paz representa un nuevo comienzo para el país y para todos los colombianos ya que significa una segunda oportunidad, para que la sociedad en pleno y en particular los empresarios, puedan generar proyectos más ambiciosos aprovechando la reconstrucción física y moral de Colombia.

No obstante De Greiff invitó a: todos los ciudadanos y en especial a los empresarios a conocer los acuerdos logrados, a discutirlos, a analizarlos y a valorarlos, de la misma manera a aprovechar esta gran oportunidad que se genera y que puede garantizar un desarrollo y evolución económica nacional.

Javier Acosta en el documento titulado “Los retos de la economía tras el fin del conflicto” (2016) argumentó que la terminación del conflicto no es la finalización de todos los problemas que tiene Colombia, pero representa una segunda oportunidad, en especial para la sociedad en pleno y en particular para los empresarios, ya que puede significar un mayor desarrollo con sostenibilidad, con competitividad y con innovación, para todos los sectores y regiones del país.

De igual forma en el mismo documento se expone la posición de Jaime Díaz Presidente de Analdex, que comenta:

[...] Cuando se mira un proceso de reconciliación como el que ha logrado Colombia, se observa que después de la firma de los acuerdos, los países dan un salto positivo a su desarrollo económico. Se espera que Colombia no sea la excepción y que pueda atraer mayor inversión, aumentar el aparato productivo y mejorar el desarrollo del sector rural para beneficio de todos los colombianos, con el fin de que haya mayores ingresos y mayor empleo y garantizar una mejor calidad de vida a la sociedad. (Acosta, 2016)

En conclusión en las anteriores posturas prevalece la opinión de un mayor crecimiento en los diferentes sectores económicos, permitiendo fortalecer la economía nacional.

En el posible escenario del posconflicto, investigaciones de esta índole se hacen necesarias, ya que facilitan la comprensión de las dinámicas productivas en espacios sin conflicto armado y con la posibilidad de desarrollar plenamente la capacidad productiva de la región, además ofrece la posibilidad de esclarecer el panorama financiero, pues logra caracterizar el espacio económico y de productividad, exista o no, conflicto armado.

# Estudio socio económico de la región Bogotá Cundinamarca 2010-2011

Sin duda alguna el desarrollo socio económico de la región se ha visto reflejado en aspectos tan importantes como el nivel de industrialización, enlazado con la creación de empresas, el comportamiento del nivel de exportaciones e importaciones, vinculado con los niveles de empleo y la tasa de desempleo de la zona, la inversión en la construcción de vías, obras públicas y el nivel de inversión extranjera, estos aspectos se ven reflejados en la calidad de vida de los habitantes del territorio.

En el año 2010 y 2011 según estudios y reportes de la Cámara de Comercio de Bogotá, se establece que durante este lapso de tiempo, el crecimiento de la actividad productiva de la región ha tenido un incremento a partir del último trimestre del 2009, ello retribuido a aspectos relacionados con las exportaciones ya que el nivel de la demanda mundial y los precios de los productos exportados se han podido posicionar de manera exitosa. (CCB, 2010, p.4)

La Cámara de Comercio de Bogotá, destaca en la actividad industrial del año 2010 un incremento de las principales actividades que aportaron y contribuyeron al aumento en la participación del sector, que fueron: la fabricación de vehículos automotores y autopartes, la elaboración de productos de molinería y panadería, tratamiento de cueros, fabricación de calzado, fabricación de papel, cartón, la elaboración de bebidas no alcohólicas y la producción de aguas minerales, con relación al año 2011 se establece que el crecimiento de estos sectores se mantuvieron permitiendo fortalecer la economía regional.

De igual manera la CCB muestra como en el sector comercial en la región Bogotá Cundinamarca, generó en su comportamiento para el 2010 gran dinamismo debido al aumento en el consumo de los hogares, principalmente en almacenes y supermercados, restaurantes, hoteles, bienes durables como muebles, electrodomésticos y automóviles, para el año 2011 según encuestas aplicadas por la Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, se establece que el nivel de ventas mejoró en comparación al año inmediatamente anterior gracias al gran nivel de demanda interna y el crecimiento de la misma.( 2011, p.45).

Por otro lado el sector de construcción fue la actividad que mayor influencia tuvo en el crecimiento de la economía nacional y regional, debido al aumento de la aprobación de las licencias de construcción dirigidas especialmente a obras como vivienda, oficinas, hoteles, restaurantes y bodegas, los factores que intervinieron en este incremento fueron las medidas del gobierno nacional para incentivar la compra de vivienda, la disminución en las tasas de interés para créditos hipotecarios y la inversión en obras públicas, de la misma manera en éste estudio se analiza

[...] El incremento de la creación de empresas de la región, en donde se registra un mayor número de empresas creadas que liquidadas, lo que permite establecer que la base empresarial de la región es cada vez mayor y se consolida como el centro empresarial más grande del país: predominó la creación de microempresas y pymes en el sector de comercio y prestación de servicios. (2011,12 de Mayo, p.5)

El nivel de las exportaciones en este periodo de tiempo prevaleció la comercialización de bienes de la industria, seguido de las exportaciones agropecuarias y por último están las mineras; en el 2010 el nivel de exportaciones de flores y capullos incrementó ya que los principales clientes de este producto, EEUU, Japón y Rusia aumentaron su nivel de demanda, para el año 2011 la tendencia de crecimiento de las exportaciones de

flores se mantuvo, estableciendo y manteniendo como clientes potenciales en primer lugar EEUU y en segundo lugar Ecuador mediante la comercialización de equipos de transporte, cuero y calzado, prendas de vestir y vehículos.

En el período en estudio 2010 y 2011, la CCB muestra cómo aumentaron las exportaciones a Chile con quien existe vigente un acuerdo de libre comercio desde el 8 mayo de 2009, con los países que conforman el triángulo del norte de Centro América (El Salvador, Guatemala y Honduras) donde también actualmente está un acuerdo suscrito y en el 2010 las exportaciones aumentaron especialmente hacia El Salvador en los dos años. (2011, p.5)

Por otro lado se analiza que la región Bogotá Cundinamarca es el territorio colombiano que ocupa la mayor parte de la población económicamente activa por ser el eje central de la economía, en los sectores con mayor oferta laboral se encuentran: construcción, transporte y telecomunicaciones, industria y servicios, paradójicamente es el lugar donde se genera mayor número de desempleo a raíz de la magnitud de su población, en el año 2010 y 2011 se incrementó el nivel de personas dedicadas a la informalidad o subempleo.

Se puede establecer que el crecimiento a nivel de la región durante el año 2010 y 2011 fue bastante óptimo ya que según datos consultados reflejan un desarrollo en los sectores más importantes de una economía.

## 2011-2012.

Sin duda alguna los años 2010 y 2011 fueron años de gran crecimiento económico para la región de Bogotá Cundinamarca, basados en los estudios generados por la CCB, sin embargo el año 2012 no tuvo el fortalecimiento esperado en el sector industrial, ya que hubo un decrecimiento desde finales del 2011, puesto que empezaron a registrarse tendencia de menor crecimiento en cuanto a producción y ventas respectivamente.

Acorde a lo expuesto por CCB:

gran parte de las actividades de la industria registraron crecimientos negativos durante el 2012, entre ellas: la producción de bebidas alcohólicas y elaboración de cervezas, productos derivados del petróleo, fuera de refinería, fabricación de vehículos automotores, autopartes y otros tipos de equipo de transporte, cueros, fabricación de calzado y artículos de viaje, maquinaria y equipos. Este comportamiento se retribuye a la baja demanda interna, la poca rotación de cartera, los altos costos de los insumos y el aumento del capital de trabajo. (2012, p.13)

De igual manera, el referente analizado, muestra como el sector comercial es uno de los sectores de mayor generación de empleo, pero durante este periodo no hubo el crecimiento esperado por los empresarios, impidiendo con ello aportar de manera representativa al incremento del PIB nacional. Sin duda alguna

Las expectativas de los comerciantes de la ciudad son optimistas y esperan que las bajas tasas de interés, la disponibilidad de crédito bancario y comercial continúen siendo factores importantes para alcanzar niveles de demanda adecuados; en especial en algunos sectores como el de comercializadores de productos electrodomésticos, zapatos, juguetería y prendas de vestir. (CCB, 2013, p.17)

La mencionada entidad analiza, que para el sector de la construcción se puede establecer que Bogotá Cundinamarca ha sido la región con mayor participación a nivel nacional; Bogotá como capital del país es la ciudad que lidera la mayor contribución al desarrollo del sector, en el año 2012 hubo un incremento en comparación del 2011, a raíz de que los principales destinos fueron para vivienda, oficina, comercio y educación, por otro lado los destinos con menor crecimiento fueron vivienda de interés social y vivienda, es por ello que:

La disminución en el área licenciada se debe en gran parte a que en el 2011, se produjo un amplio crecimiento de las solicitudes de licencias debido a la entrada en vigencia de la norma de sismo-resistencia, razón por la cual los constructores anticiparon las licencias para evitar mayores exigencias a los proyectos de construcción, y en el 2012, se regresó a la tendencia de años anteriores (CCB, 2013, p.19).

De la misma manera en el estudio realizado por la CCB expone que para el año 2012 el:

Comportamiento empresarial en la región Bogotá Cundinamarca fue positivo, ya que la tendencia en el crecimiento del número de empresas creadas continuó y se redujo el de las empresas liquidadas, de la misma manera se aumentó el número de renovaciones de matrículas, gran parte de estas organizaciones están dedicadas a realizar actividades relacionadas como servicios, comercio, industria y construcción. (2013, p.19)

Es de anotar que a nivel de exportaciones el año 2012 en comparación con el año 2011 tuvo un decrecimiento a nivel general, siendo la mayor caída respecto al sector industrial, principalmente en las actividades dedicada a la producción de alimentos, textiles, edición e impresión, sustancias y productos químicos, automotores entre otros.

Comparando este comportamiento a nivel regional, el territorio de antioqueño durante este año se ubicó en el primer lugar en negociaciones a nivel exterior, en cuanto a los sectores de minas y canteras y el agrícola, tuvieron un crecimiento mínimo



y los principales destinos de las exportaciones se siguen manteniendo (EEUU, Ecuador, Venezuela y la Unión Europea), respectivamente.

EL estudio de la CCB, en mención, muestra como:

EEUU sigue siendo el mayor consumidor de flores, café y petróleo, Ecuador como segundo cliente extranjero genera gran demanda en cuanto a vehículos automotores, jabones, detergentes y productos farmacéuticos, Venezuela recupera nuevamente en este año el tercer lugar en el ranking de clientes en cuanto a exportaciones de la región demandado productos como jabones y detergentes, artículos de papel y cartón, prendas de vestir y productos farmacéuticos, La unión Europea baja su nivel de consumos frente a los productos de la región en cuanto a flores, productos de hornos de coque, pinturas, barnices, y el café; este comportamiento a la baja fue generado principalmente debido a la situación económica de sus países miembros.(2013, p.20)

En cuanto al nivel de importaciones se puede establecer que los principales lugares de origen son Estados Unidos, China y la Unión Europea con productos como los alimenticios, bebidas, productos químicos y aparatos eléctricos.

Se puede concluir que este periodo tuvo un crecimiento muy inestable, donde acciones empresariales y gubernamentales buscaron implementar acciones que permitieran un crecimiento positivo, involucrando a todos los sectores que favorecieran la región en general.

## 2012-2013.

El año 2013 se generó un crecimiento de la economía en diversos sectores en comparación del año 2012, gran parte de estos se recuperaron frente al año anterior, permitiendo fortalecer el desarrollo y evolución de la región Bogotá Cundinamarca.

El sector industrial en el primer trimestre del 2013 tuvo un decrecimiento siguiendo la tendencia del 2012, pero el comportamiento de este reglón de la economía empezó a mejorar a raíz del segundo trimestre del mismo año, según reportes del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), publicados en el informe de la Cámara de Comercio de Bogotá.

El valor de la producción incrementó principalmente en bienes alimenticios, productos lácteos, confitería, café, chocolate y bebidas; otras industrias por el contrario tuvieron una tendencia negativa como vehículos, autopartes, equipo de transporte, edición e impresión, artículos de plástico, caucho, química básica y farmacéuticos.

La dinámica de los sectores de la industria de la ciudad y su región ha estado asociada a su grado de apertura y su relación con el mercado interno, estableciendo que:

en la industria de la ciudad, la demanda interna tiene una incidencia importante, puesto que gran parte de la producción se vende en el mercado nacional. Sin embargo, algunos sectores que atienden mercados internacionales (como la agroindustria, textiles y calzado, químicos y la industria metalmecánica, especialmente vehículos) han visto afectado su desempeño por la disminución de la demanda de sus productos en el exterior (2013, pág. 15).

El sector comercial es otro de los reglones de la economía que se fortalecieron en el segundo trimestre del 2013 según el mencionado informe, a raíz de la gran demanda interna y

teniendo en cuenta que la región sufre en gran parte al resto del país en cuanto a comercialización de bienes de consumo primario.

El comportamiento en cuanto a la construcción en el segundo trimestre del 2013, el sector muestra una dinámica positiva: aumentó el área iniciada y el área culminada construidas y disminuyó el área paralizada, frente al mismo período del 2012, los destinos que registraron mayor crecimiento fueron: construcción en comercio, oficinas, bodegas y vivienda y los de menor crecimiento fueron: educación e industria.

En cuanto al comportamiento empresarial, el buen desempeño económico de Bogotá, con un PIB positivo en los últimos años, también se reflejó en los principales indicadores de la dinámica empresarial, se mantuvo la tendencia al crecimiento en el número de empresas que se localizan en la región, sigue aumentando el número de organizaciones creadas, matriculadas y la renovación de registros mercantiles.

Otro factor que estimuló el balance positivo del comportamiento empresarial fue “el aumento del número de las sociedades extranjeras localizadas en la región, a septiembre de 2013, se crearon 182 empresas

extranjeras, así mismo, el valor de la inversión extranjera en la Región se incrementó” (CCB, 2013, P.30).

Teniendo como referente el año 2012 durante el 2013 se analizó que es característico de las grandes ciudades y regiones, que el mayor número de las empresas se dedican a actividades de servicios personales y empresariales, comercio, producción industrial y la construcción.

Desde el año 2009 Bogotá y Cundinamarca se convirtieron en la segunda región exportadora de Colombia, después de Antioquia. En el 2013, enero - agosto, las exportaciones de

esta región han tenido un decrecimiento; según estudios de la Cámara de Comercio de Bogotá esta situación fue generada debido:

A la difícil situación del comercio internacional que ha afectado de manera negativa mercados estratégicos para la región, como los de Estados Unidos y la Unión Europea y a las dificultades existentes para ampliar y cualificar la base exportadora con más empresas y nuevos productos (CCB, 2013, p.34).

Durante el transcurso del 2013, las exportaciones agropecuarias incrementaron, principalmente por el aumento de las ventas de flores que representaron alto porcentaje del total de exportaciones del sector, de igual forma incrementó la comercialización extranjera de frutas, nueces y especias, Cabe resaltar que se destacaron las exportaciones de sustancias y productos químicos, productos alimenticios, bebidas, productos de caucho y de plástico.

Por otro lado el sector minero tuvo un crecimiento negativo a raíz de la poca demanda de carbón y el petróleo crudo, las exportaciones de bienes industriales, en 2013, disminuyeron respecto al mismo periodo de 2012.

Jorge Correa en el artículo titulado “Que exportan las regiones colombianas?” (2013) estipuló:

Que Bogotá exportó “farmacéuticos por valor de 38,3 millones, maquinaria industrial equivalente a 20 millones, cosméticos y productos de aseo 8,9 millones, plástico 8,9 millones y algunos medios de transporte 8,9 millones, viéndose mayor diversificación con relación a los productos extractivos.

De igual manera, la región Cundinamarca, según el autor, exportó “: aparatos eléctricos (50,5 millones), cosméticos y productos de aseo (13,4 millones), cerámica, arcilla y piedra (12,6 millones), envases y empaques de plástico (8,8 millones) y manufacturas de cuero (8,3 millones)”. (Correa, 2014, pág.

18-19). Entre los factores que han incidido en la pérdida de dinamismo del valor de las exportaciones de la región se encuentran:

La alta concentración en bienes primarios y en productos manufacturados intensivos en bienes naturales y de baja intensidad de tecnológica, la disminución de los precios de los principales productos que exporta la región, la disminución de la demanda externa por la crisis económica en mercados estratégicos para la región, Europa, Estados Unidos y Japón. (CCB, 2013, P.37)

Es importante resaltar que con Estados Unidos, Colombia tiene suscrito un tratado de libre comercio que entró en vigencia en el primer semestre del 2012, lo que implica y refleja que gran parte de los productos de nacionales ingresan a ese mercado con cero aranceles y en la región se han identificado oportunidades para incrementar sus ventas de productos como: lácteos, flores, frutas y hortalizas, confitería, panadería y molinería, joyería y bisutería, calzado, textiles, calzado y manufacturas de cuero, caucho, plástico, vidrio, papeles, cosméticos y productos de aseo, autopartes, y servicios audiovisuales, de animación digital, de software y de turismo de salud.

Sin embargo se establecen algunas problemáticas que afectan de manera directa el crecimiento de las exportaciones de la región como lo son: los precios altos frente a sus competidores para mantener sus ventas en los mercados externos, la volatilidad del peso colombiano frente al dólar, las preferencias arancelarias que tienen los competidores, la disminución de la demanda internacional que es uno de los factores de gran incidencia en la pérdida del dinamismo de las exportaciones regionales.

Según CCB, el nivel de las importaciones año a año van en incremento, y el 2013 no fue la excepción ya que se generó un aumento en cifras y en productos comercializados al interior del país, tal es el caso de: sustancias y productos químicos, refinación de petróleo, vehículos automotores, maquinaria

y equipo, aparatos de radio, televisión y comunicaciones, manteniéndose el lugar de origen EEUU, China y la Unión Europea respectivamente. (2013, p.38)

## 2013- 2014.

La región de Bogotá Cundinamarca se han consolidado en Colombia como el mayor mercado comercial y productivo a nivel nacional, gracias a este fenómeno el incremento en la creación de empresa fue representativo, permitiendo una mayor dinámica en sectores como: el transporte, almacenamiento y comunicaciones, establecimientos financieros, seguros y actividades inmobiliarias.

Según CCB, la economía de Bogotá creció en el 2014 en promedio en un 4.2% evidenciando mayor dinamismo en las actividades productivas, sin embargo el sector industrial continua con un índice negativo a pesar de que en los tres primeros trimestres del año analizado ha mejorado, en comparación al año 2013, de la misma manera se ha incrementado y mejorado las condiciones laborales, permitiendo bajar la tasa de desempleo en la región (2014, p.11)

En concordancia con lo expuesto anteriormente, terminando el año 2014, según el DANE, la región tuvo un crecimiento positivo mejorando los resultados en comparación del mismo periodo del año 2013, entre enero y septiembre de 2014, el PIB de la ciudad de Bogotá creció, permitiendo un mejor comportamiento de la economía de la región debido principalmente al reconocimiento de la capital, como una de las ciudades más importante de América Latina aumentando su posicionamiento a nivel internacional.

La CCB, ratifica que:

Bogotá es una de las tres ciudades latinoamericanas, junto a São Paulo y Rio de Janeiro, con mayor potencial de desarrollo entre 34 ciudades emergentes. Estas ciudades globales crean ambientes propicios para atraer el mejor talento humano, empresas sostenibles, negocios

y las ideas del mañana; son ciudades interconectadas con el mundo, nodos de la economía global con una influencia creciente en los asuntos económicos, políticos, sociales y culturales de sus países y del mundo. (2014, P 12)

Según lo anterior esta situación, radica principalmente por la infraestructura con que cuenta, por el alto nivel de turismo que la identifica, por ser catalogada como una de las ciudades con mayor inversión externa e interna a nivel nacional, por las características demográficas y por ser el eje central a nivel empresarial.

Por otro lado analizando el comportamiento del sector industrial, en la región durante el último trimestre del 2013 y el primer trimestre del 2014, se generó un leve crecimiento, pero no fue el esperado, llevando como consecuencia un decrecimiento del periodo siguiente, dentro de las principales causas están: la reducción de las exportaciones del sector, el aumento de las importaciones, el contrabando, el alto nivel de competencia, la falta de incentivos para este gremio por parte del gobierno, los niveles de inseguridad y la falta de apoyo para la innovación, razones que dieron explicación al decrecimiento de este región de la economía regional.

Sin duda alguna otro de los sectores que ha tomado mayor fuerza en la última década en la región es la construcción, el crecimiento generado entre el año 2013 y el 2014 se le atribuye a la inversión interna dirigida principalmente a la construcción de oficinas, industrias, hospitales; en un bajo porcentaje la vivienda y el comercio a raíz del incremento de los precios del sector y la escasez del suelo en la ciudad.

Otro de los sectores de mayor importancia en la región es el financiero que ha mantenido su dinamismo y el crecimiento ha sido continuo, ya que es uno de los que mayor nivel de empleo genera, al mismo tiempo la diversificación de los servicios brindados es la principal causa para el aumento de la demanda.



Por otro lado uno de los sectores primordiales para estudiar, es el comportamiento de las exportaciones en donde la CCB explicó:

Entre enero y noviembre de 2014, las exportaciones totales de Colombia disminuyeron 4,6% con relación al mismo período de 2013. Sectores como la minería y la industria se han visto perjudicados tanto por factores internos de productividad, como por las condiciones de la economía mundial y el comportamiento de sus principales socios comerciales. Por su parte, las exportaciones de la región Bogotá-Cundinamarca disminuyeron 5,7%, principalmente por la caída en el volumen de los productos exportados. No obstante, el comportamiento de las exportaciones de la región no es aislado y muestra un comportamiento similar al de las exportaciones del país (2014, P 24)

Según lo anterior la dinámica de las exportaciones ha tenido poco crecimiento, no solo a nivel regional sino nacional, en donde se atribuye su comportamiento a la baja de la demanda de productos industriales, por ello el decrecimiento del sector, en donde se vieron afectados la comercialización de productos metalúrgicos, la refinación del petróleo, textiles, caucho y plástico, sin embargo:

Se destacaron los aumentos de las exportaciones de vehículos automotores (19,1%), alimentos y bebidas (6,4%), y productos de cuero (5%). Las exportaciones agropecuarias crecieron (4,5%) en comparación con el mismo periodo de 2013, y contribuyeron a contrarrestar el efecto de la baja en las exportaciones industriales sobre el total de la Región. (2014, P 25).

De la misma manera es importante destacar cuales siguen siendo los países que generan mayor demanda de productos colombianos, permitiendo con ello la explicación al comportamiento del sector exportador.

Si se analiza el comportamiento separando a Bogotá de Cundinamarca, las exportaciones de la capital aumentaron a Estados Unidos (4,9%), la Unión Europea (6,6%); mientras las exportaciones del departamento aumentaron Ecuador (8,2%)

y a Venezuela (4,1%). (2014, P 26). Según lo anterior, se puede establecer que el periodo analizado a nivel general tuvo un dinamismo positivo para la región, puesto que el crecimiento de sectores como el turismo, la construcción, el financiero y a inversión extranjera lo permitieron.

## 2014-2015

El crecimiento económico de la región aumentó para este periodo, permitiendo generar un panorama alentador frente al comportamiento de los dos años anteriores, se pudo establecer que el aporte y desarrollo de varios sectores han intervenido de manera directa en incremento positivo del PIB.

Según lo expuesto por la revista Dinero (2016):

La economía en este año fue jalonada por el sector de la construcción, respecto al año anterior, a pesar de la gran desaceleración del sector durante el tercer trimestre del año 2014, en el cuarto trimestre como en los 12 meses del 2015, la construcción se recuperó y volvió a repuntar el comportamiento de los sectores. (Dinero, 2016, p.1).

Sin duda alguna el sector de construcción en la última década ha venido en aumento a raíz de la inversión privada y la inversión gubernamental, permitiendo con ello un mayor dinamismo, un incremento de los niveles de empleo y garantizando las necesidades básicas como la vivienda para los habitantes de la región.

[...]Este crecimiento se dio al número de viviendas financiadas equivalentes a 30.093 lo que representó un incremento de 4.1% respecto al mismo trimestre del año anterior; así mismo se presentó un incremento en el cuarto trimestre de 2015 en la cartera hipotecaria de vivienda que presentó un incremento de 11,5% en el saldo de capital total respecto al mismo periodo de 2014. (DANE, 2015, pág. 2).

De lo anterior se puede inferir que al mismo tiempo el sector financiero tuvo un incremento con relación al de construcción,

ya que muchos colombianos buscan fuentes de financiación para la edificación o compra de sus viviendas o fábricas, teniendo como fuente de ingreso monetaria principal, el endeudamiento con entidades financieras, explicando con ello, el crecimiento del sector.

Por otro lado según la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) establece que:

La Economía Colombiana ha tenido un desempeño extraordinario en la última década, el boom del petróleo, la minería y la inversión extranjera directa en el sector de las materias primas, así como la inversión en general, los tratados bilaterales de libre comercio y las medidas unilaterales han seguido reduciendo las barreras al comercio y a la inversión” (OCDE, 2015, p. 4)

Es decir que los acuerdos comerciales bilaterales o multilaterales como lo son los (TLC) que ha tenido Colombia con otros países, ha permitido una mejora en las exportaciones y la economía nacional ha tenido un desarrollo sustancial, ubicando a Bogotá y Cundinamarca en las regiones más competitivas frente a otros países de América Latina.

Para el año 2015 la tasa de desempleo se redujo, registrando un 8.9% cifra inferior a la del país que fue del 9.1%; “en el 2014 se ubicó como la cuarta ciudad con menor tasa de desempleo después de Barranquilla 7.9% Bucaramanga 8.2% y Cartagena 8.2 %, es decir la tasa de pobreza registro un avance importante, ya que se generaron 112 mil nuevos puestos de trabajo.” (CCB, 2014, pág. 11)

Podría establecerse que el año 2015 para la región tuvo un crecimiento económico favorable, reflejándose al mismo tiempo en los aspectos sociales, como el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos a raíz del incremento de los niveles de empleo.

Por otro lado, Bogotá es la ciudad de los emprendedores, según el último reporte anual del Global Entrepreneurship Monitor – GEM ( 2012), realizado por la Cámara de Comercio de Bogotá, en alianza con la Universidad de Los Andes. En este estudio:

Analizó la actividad emprendedora en diferentes ciudades, y en la capital específicamente, las actitudes y percepciones de los bogotanos frente a la creación de nuevas empresas, los perfiles de la actividad emprendedora, las condiciones generales del entorno para la creación y el crecimiento de nuevas empresas". (Revista Invest in Bogotá, 2013, pág.1).

Lo anterior evidenció que, Bogotá tiene un futuro prometedor en las actividades socioeconómicas, ya que es una ciudad que no conoce límites a la hora de emprender, en donde se caracterizó que el mayor número de empresas creadas fueron las microempresas y las pequeñas empresas, permitiendo con ello un mayor desarrollo de la región.

De la misma manera Bogotá siguió manteniendo el lugar a nivel latinoamericano como una de las ciudades con mayores atractivos económicos, turístico y de inversión, establecido por la CCB analizando que:

[...] La capital Colombiana es la quinta ciudad más atractiva para los negocios, según el ranking de competitividad urbana, la cuarta ciudad más atractiva para invertir de acuerdo con el ranking del Índice de atraktividad de Inversiones Urbanas, Octava en atracción de inversión, Séptima ciudad para el turismo de negocios, a nivel Latino americano. (CCB, 2016)

En cuanto al comportamiento de los sectores económicos, la industria siguió siendo uno de los regiones con mayor decrecimiento, este comportamiento se ha venido generando desde el año 2013, atribuyendo esta tendencia a razones como la disminución de las exportaciones, debido a las restricciones de la demanda internacional, el aumento de los precios de los bienes importados en especial el alto costo de las materias

primas, factor que interviene de manera directa en el precio de los productos terminados que comercializa la región y los pocos productos diferenciados.

Según los estudios consultados se espera que el comportamiento de este sector tenga un panorama más alentador para los siguientes años.

Por el contrario el sector de la construcción generó un crecimiento positivo a raíz de:

El aporte de inversiones en edificaciones no residenciales y a una moderación en el ritmo de crecimiento de los precios de la vivienda nueva tanto en Bogotá como a nivel nacional

Las perspectivas de la actividad constructora en Bogotá y Cundinamarca están asociadas a la capacidad de habilitar suelo, el fortalecimiento de la demanda y la eficiencia en los trámites de construcción, según Camacol (CCB, 2016. P34)

No obstante, el sector financiero siempre generó resultados positivos en su comportamiento y en estos

dos años 2014-2015, no es la excepción, puesto que el nivel de demanda de sus servicios siempre fue en aumento:

En el 2015, las actividades financieras fueron las más dinámicas y crecieron (5,9%) con relación al 2014, después de la construcción. En este comportamiento fue favorable el incremento en el valor agregado de las actividades de intermediación financiera (9,9%), las actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda (2,9%), y las actividades empresariales y de alquiler (2,8%). (CCB, 2016 P37)

Otro de los sectores a resaltar en la investigación es el comportamiento del nivel de exportaciones de la región, pues su comportamiento está muy ligado a la desaceleración del sector industrial, factor directo de la baja de las exportaciones.

En el 2015, las exportaciones de la región Bogotá-Cundinamarca disminuyeron 10,2% con relación al 2014, principalmente por la caída en el valor de las exportaciones

industriales, que bajaron 10,9% y representan el 70% del valor total; y por las de las actividades de la agricultura, caza y pesca (7%), la segunda actividad más importante con 29% de participación. También disminuyeron las de minería (21%) que generan 2,5% de las exportaciones regionales. (CCB, 2016 P 39)

Algunas de las razones de este decrecimiento establecido en el estudio de la CCB, esta:

La pérdida de dinamismo de las exportaciones a mercados importantes como los de Estados Unidos, Venezuela y la Unión Europea, que tienen dificultades económicas internas, la disminución de los precios internacionales, que ha significado la disminución de las exportaciones en sectores como la minería y la industria y la baja orientación de las empresas de la Región hacia los mercados externos. Menos del 5% de los empresarios de la Región exportan y la gran mayoría (98%) tiene al mercado interno como su principal fuente de ingresos. (CCB, 2016 P 40)

Se puede concluir que el año 2014 y 2015 fueron años muy favorables para la economía de la región ya que el comportamiento y dinamismo de sectores como el financiero y la construcción permitieron aumentar los niveles de empleos formales para la ciudadanía, acompañado del aporte que brindó los nuevos emprendedores en la creación de empresas.

2015-2016

La región de Cundinamarca por ser el centro geográfico del país y por tener en su territorio a la capital, ha permitido que su dinámica de recrecimiento año a año vaya evolucionando, permitiendo catalogar a la región como una de las de mayor crecimiento e inversión a nivel nacional.

Según la Cámara de Comercio en el balance que muestra sobre economía de la región Bogotá-Cundinamarca en el 2016, informa:

    Ser uno de los mayores mercados del país y uno de los más importantes en el continente, aporta casi la cuarta parte del PIB nacional con un (25%), la diversidad de la región y la dinámica de sus actividades la convierten en una de las ciudades con más oportunidad de empleo. (CCB, 2016, Pág., 9)

Esto afirma que gracias a la variedad de productos y servicios que la ciudad genera y su talento humano fortalecido a nivel profesional, impulsa a la ciudad a tener mejores indicadores cada año en sus actividades socio-económicas.

También contando con el apoyo de las diferentes entidades privadas y gubernamentales, como lo afirma la ley 590 del 2000.

En donde el congreso dictó disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa a través de diversos artículos que favorecen la creación de empresa a nivel nacional y genera beneficios para este gremio, los nuevos empresarios.



Por otro lado la actividad industrial después de tener casi tres años de decrecimiento, en el año 2016, muestra una recuperación y un escenario más alentador ya que se pudo generar un crecimiento positivo que permitió con ello la creación de más empresas industriales y al mismo tiempo la generación de empleo, factor que favorece la calidad de vida de los habitantes de la región.

[...] La actividad Industrial, ha tenido un crecimiento, entre enero y septiembre de 2016, frente a igual período de 2015, el desempeño de la industria estuvo asociado al buen comportamiento de las actividades de Alimentos, bebidas y tabaco (3.9%); Productos de madera, papel, cartón; edición, impresión y reproducción, con un (1.2%); los productos textiles, prendas de vestir, cueros y calzado con el (0.7%), los productos de petróleo, químicos, caucho, plástico, minerales no metálicos y metalúrgicos básicos con un (0,0%) y de Maquinaria y equipo, suministro eléctrico, equipo de transporte, muebles (-4.2%), se mantienen en condiciones menos favorables o de crecimiento negativo (CCB, 2016, pág., 27)

Aunque se observó un crecimiento del sector siguen latentes factores que impiden su óptimo crecimiento, en los que se encuentra el contrabando, la disminución de la demanda de los principales lugares destino, la tasa de cambio y la baja de demanda interna.

Por el contrario el sector de la construcción, durante varios años estuvo liderando su crecimiento, pero en el transcurso del 2016 su crecimiento fue negativo, atribuyendo su comportamiento a:

El aumento en las tasas de interés para créditos hipotecarios en pesos, los altos precios de los insumos para la construcción, en especial de los materiales importados, la disminución de la demanda ocasionada por el menor crecimiento de la economía y la disminución de los precios de la vivienda nueva tanto en Bogotá como a nivel nacional. (CCB, 2017)

Por otro lado, durante el 2016 el número de empresas y establecimientos de comercio activos en Bogotá y su región fueron más de \$694.000, lo que significó un crecimiento del

6% frente al año anterior, de ese total 444.723 empresas son personas naturales y jurídicas y 243.358 establecimientos de comercio.

Esto afirma que el comercio en Bogotá es un punto fuerte en la economía y cada día son más los establecimientos comerciales, gracias al fortalecimiento que ofrece la Cámara de Comercio de Bogotá facilitando los procesos de legalidad en los entes comerciales.

En el 2016, enero septiembre, las actividades financieras igual que en el 2015 fueron de las más dinámicas con un crecimiento de 4.7% con relación a igual período de 2015. En este comportamiento fue favorable el incremento en el valor agregado de las actividades de intermediación financiera (9,7%), las actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda (2,9%). Las actividades empresariales y de alquiler que, en el 2015 crecieron 1.6%, en el 2016 lo hicieron al 0.6% (CCB, 2017)

Este sector siempre ha liderado la economía de la región y este periodo analizado no es la excepción, permitiendo un crecimiento proporcional al PIB a niv el regional y nacional.

Ahora bien, si se analiza el sector exportador se puede generar que existen factores internos y externos que han afectado su comportamiento, pero es de anotar que la región sigue manteniendo durante años el segundo lugar a nivel nacional, como el territorio que genera mayor número de productos exportados, pero esto no quiere decir que su comportamiento haya sido el esperado, por el contrario año a año se ha venido viendo una baja en el consumo externo, afectando con ello el crecimiento del sector.

La disminución en las exportaciones industriales, que representan más del 70% del valor de las exportaciones de la Región, ha determinado la pérdida del dinamismo, en especial, de productos como los farmacéuticos, editoriales, vehículos y materias plásticas, que han registrado la pérdida de mercados, en países que tradicionalmente han sido los mayores receptores de productos locales. Como ha ocurrido desde hace tres años, el dinamismo de

las exportaciones de la Región ha disminuido, al igual las demás regiones del país registran pérdidas importantes de mercados tradicionales (CCB, 2017)

No obstante, se puede decir, que:

El año 2016 califica como un año de alta incertidumbre económica y política, por la fuerte volatilidad en los mercados y la desaceleración económica. Es de anotar, que tanto a nivel internacional como a nivel interno, a principios del año se habló de una posible recuperación en Estados Unidos; una situación menos crítica en el continente Europeo; una desaceleración en China que ha sido uno de los motores de la economía mundial, sin embargo no fue solo en lo económico sino a nivel político donde hubo grandes sorpresas. (ANDI, 2016, pág.5).

Es importante establecer que el nivel de exportaciones que siempre ha tenido Colombia y a su vez el de la región, ha sido menor en comparación con la importaciones, sin duda alguna aspectos como las pocas políticas proteccionistas, la falta de tecnificación en los procesos, la poca capacidad del cubrimiento de la demanda externa, la poca innovación y el alto consumo interno de productos importados son aspectos que continuamente han afectado el comportamiento del sector.

[...]Los acuerdos comerciales con los que cuenta Colombia constituyen una oportunidad para el comercio exterior del país, hay quince acuerdos comerciales vigentes, que permiten un mayor dinamismo del sector exportador. Los países con los que Colombia tiene acuerdos vigentes representaron el 71.8 % de las exportaciones y el 63.4% de las importaciones del país entre enero y octubre de 2016. (ANDI, 2016, pág. 57)

De igual forma, se ha observado que ha disminuido el volumen de comercio exterior en todos los grupos comerciales, exceptuando las exportaciones a Mercosur que han aumentado y las exportaciones al Triángulo Norte, una de las caídas más grandes fue con Venezuela y Estados Unidos. (ANDI, 2016, pág. 58). Sin duda alguna esta actividad durante el lapso de tiempo analizado se vio afectada por: [...] los factores climáticos, el paro camionero, que generó altos costos para el país, la perspectiva

de lograr la negociación del proceso de paz y donde hubo sorpresas con el resultado del Plebiscito y una nueva reforma tributaria. (ANDI, 2016, pág. 2).

## 2016- 2017

El gran tema de discusión del 2016 sin duda alguna se relacionó con el proceso de paz, donde el país logró la firma de un acuerdo el pasado 26 de septiembre del año en mención, sin dejar de la lado el sorpresivo resultado obtenido el paso 2 de octubre del mismo año con el plebiscito, en donde todos los colombianos tuvieron la oportunidad de manifestar su acuerdo o desacuerdo frente al proceso que ha llevado el gobierno actual frente a la paz., de la misma manera existe un gran desafío para el gobierno y es la incorporación de los grupos insurgentes a la sociedad, retos que harán parte en el 2107.

Acorde a lo expuesto por la ANDI manifiesta que:

El año 2017 con un entorno nacional de relativa mayor tranquilidad, la prioridad tiene que centrarse en recuperar las tasas de crecimiento altas y sostenidas, convertir al país en una región atractiva a la inversión y a la creación de nuevas empresas, garantizar la certidumbre jurídica, atacar la corrupción y el contrabando, reducir la informalidad e insertarnos en las Cadenas Globales de Valor, trabajar en la apropiación empresarial e institucional de las tecnologías emergentes, entre otros. Todo esto implica poner como eje central una estrategia de competitividad. (pág. 4).

Teniendo este panorama lo que se espera de la región es que las estrategias de competitividad sean enfocadas a los resultados esperados, incrementando la exportación en Bogotá y Cundinamarca, con un mejor desarrollo productivo no solamente con los productos que se comercializan a nivel externo, si no que las empresas tenga tendencia a ser más innovadoras a la hora de crear.De otra parte, acorde a lo publicado por el periódico El Tiempo

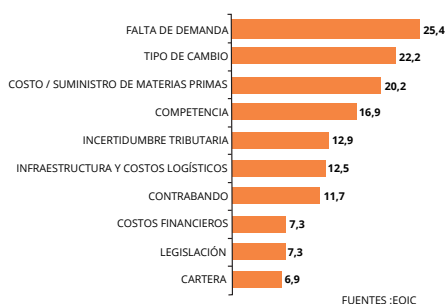
Se está a la expectativa de una reducción en tema de tiempos la inspección de la mercancía tanto importada

como exportada de 24 horas a 15 minutos se instalaron en los puertos de Santa Marta, Cartagena y Buenaventura 41 escáneres de inspección no intrusiva. Siete de los equipos se usan para inspección de contenedores; 15 son para revisión de cajas pequeñas y 19 dispositivos se utilizan para detectar narcóticos, explosivos y sustancias químicas. Implementación de esta tecnología representa ahorro en tiempo y costos para los empresarios.

Se puede deducir que los procedimientos que se están implementando con estas reducciones de tiempos es un beneficio tanto en competitividad para la región como para la movilización de la mercancía. ( El tiempo, 2017)

Según lo anterior se espera que el comportamiento de la economía regional y la nacional incrementen a raíz de los diversos planes de acción que se han implementado, permitiendo a su vez un desarrollo continuo, a raíz de la tecnificación y modernización en los procesos.

## PRINCIPALES PROBLEMAS DE LA INDUSTRIA FEBRERO 2017 (Porcentaje de Empresas)



Fuente: Revista Dinero, Encuesta de Opinión Industrial Conjunta, ANDI 2017, Gráfica 2. Principales Problemas de la Industria. Febrero de 2017

En la Gráfica anterior generada por la Andi y publicada por la revista Dinero, el 17 de noviembre de 2016, se puede evidenciar los obstáculos que se generaron en el mes de febrero de 2017, puntuando la falta de demanda, en el sector de la manufactura donde las ventas fueron bajas y la producción no fue la mejor,

lo que afecto a los empresarios e inversionistas del sector obligando a tomar otros escenarios como lo fue la importación.

En cuanto al impacto de la reforma tributaria llamada actualmente 1819-2016 en la que contempla cambios estructurales al sistema tributario, aumento del IVA del 16% al 19% y penalización de evasores, ley que inició a regir a inicios del año 2017.

Para los empresarios esta reforma fue un punto coyuntural ya que la demanda de productos empezó a disminuir a raíz de los impuestos que se debían aplicar, los altos costos de las materia primas importadas, a lo que se añade también la devaluación del peso frente al dólar desde hace un año.

A finales del primer trimestre de 2017, empezó a mejorar el entorno empresarial y social donde se identificó que las ventas en el comercio minorista aumento, igual que en el sector industrial, aumento por encima del 3% en comparación con el mismo mes del año anterior.

En lo relacionado con los niveles de desempleo para el primer trimestre del año, el Departamento Administrativo nacional de Estadística (DANE), muestra que para marzo de 2017, se incrementa los niveles de empleo destacándose en este aspecto la industria manufacturera (DANE. 2017. pág. 2).

Según lo anterior se establece que hubo una recuperación en marzo en el sector de la manufactura, generando mayor dinamismo al comportamiento del sector, lo que conlleva a mejorar de la economía, esperando que hacia el resto de año se tenga la misma propensión.

Se evidencia el crecimiento de los sectores, lo que apunta a mejoramiento de la economía a pesar de las diferentes variables tanto de orden social como política. Bogotá y Cundinamarca son regiones bastante atractivas para la inversión extranjera

por su posición geográfica, su talento humano y sus múltiples emprendimientos el cual deja a la vista del inversionista un amplio escenario a la hora de direccionar sus negocios.

## A modo de cierre

La problemática del conflicto armado es una manifestación de la violencia, factor que ha limitado el crecimiento y desarrollo económico de la región Bogotá Cundinamarca, viéndose reflejado en factores como la disminución de la inversión interna y externa, impidiendo dinamizar la economía de la región.

Se espera que con la firma de la paz el crecimiento económico de la región se vea reflejado en un mayor dinamismo de todos sectores.

En los años 2010 y 2011 se destaca las exportaciones mineras y de flores a raíz del tratado firmado con Chile.

En los años 2011 y 2012 el nivel de exportaciones de la región en análisis, pasa a tener un segundo lugar a nivel nacional, ya que Antioquia se destaca por generar una mayor participación en las exportaciones del sector de minas y energía, impidiendo que Bogotá Cundinamarca lideraran este factor económico.

Durante los años 2012 y 2013 el nivel de exportaciones de la región mejoró a raíz de la participación que tuvo la comercialización de las flores a destinos como EEUU, esto debido a la entrada de tratado de libre comercio con esta potencia mundial, igualmente las exportaciones de frutas, nueces, especias, sustancias, productos químicos, alimenticios, bebidas, caucho y de plástico.

Durante el año 2013 y 2014 las exportaciones del sector agrario siguieron creciendo a raíz del fortalecimiento comercial con países como Ecuador y EEUU.



El periodo anula entre 2014 y 2015 en cuanto a exportaciones se generó un decrecimiento a raíz de situaciones internas de los principales países destino y mayores clientes para Colombia como Venezuela, EEUU y La Unión Europea.

Durante el 2015 y 2016 las exportaciones crecieron en comparación al periodo inmediatamente anterior ya que se fortalecieron los acuerdos internacionales vigentes que tiene Colombia.

Durante el 2016 y el 2017 se observa un crecimiento en cuanto a la inversión extranjera esto a raíz de la firma de la paz lograda por el gobierno de Juan Manuel Santos, aspecto que influencia un panorama de mayor confianza para los inversionistas.

# Capítulo I I



## Las exportaciones, alternativa de crecimiento de la Región

En el ámbito de la economía, una exportación se define como el envío de un producto o servicio a un país extranjero con fines comerciales, en Colombia la apertura económica se empieza a generar a partir del año 1991, implementada en el gobierno de Cesar Gaviria Trujillo, acontecimiento que marco notablemente la evolución de la economía de Colombia.

Teniendo como referente que Colombia a raíz de la apertura económica, pudo incursionar con mayor facilidad en el mercado extranjero y fortaleció aún más las relaciones internacionales, se puede establecer que esta situación generó gran impacto en el desarrollo empresarial, puesto que las organizaciones que se encontraban preparadas para esta colisión económica pudieron posicionarse con éxito en algunos mercados externos, permitiendo con ello, un crecimiento financiero.

Desde los años 90, se puede establecer que los diferentes gobiernos se han propuesto una labor muy importante en el ámbito de las negociaciones externas, ya que se han preocupado por generar un mayor nivel de acuerdos internacionales, que permitan traer consigo inversión extranjera e inyectar mayor capital en la economía nacional y poder activar el desarrollo de la misma. Dentro de los informes que ha generado el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), Los principales socios comerciales con los que cuenta actualmente nuestro país están: Estados Unidos en primer lugar, seguido por Ecuador y Venezuela, entre otros clientes internacionales están Brasil, México, Panamá, Chile, China y Bélgica.

Según informes publicados en la página del Ministerio de comercio industria y Turismo los acuerdos comerciales con que cuenta nuestro país en la actualidad son TLC con México, Triángulo del Norte, Comunidad Andina de Naciones (CAN), Comunidad del Caribe (CARICOM), Mercado Común del Sur (MERCOSUR), Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA), Chile Canadá, EEUU, Venezuela, Cuba, Unión Europea, Alianza del Pacífico, Corea y Costa Rica.

Con la vigencia de estos acuerdos bilaterales y multilaterales, se busca que el nivel de las exportaciones de nuestro país mejore año tras año, ya que estos han facilitado y permitido que el empresario colombiano incursione con mayor facilidad en el mercado externo y permita a su vez un crecimiento económico nacional.

Es de anotar que las exportaciones en Colombia no han tenido el comportamiento esperado, pues vale la pena establecer que existen diversos factores que intervienen directamente en su desarrollo, impidiendo con ello un crecimiento constante del sector, enunciando algunos de ellos, se encuentran: la poca tecnología que se maneja en los procesos productivos, el poco nivel de oferta interna que cumpla con los requerimientos externos, el escaso apoyo gubernamental, las pocas o casi nulas políticas proteccionistas frente al nivel de importaciones, el mal estado de muchas carreteras, factor que impide con ello el fácil transporte de los productos hacia los puertos, la poca capacidad productiva para suplir el nivel de demanda extranjera, los tramites y políticas externas generadas para recibir los productos colombianos etc.

Por otro lado en Colombia se encuentran catalogadas las regiones según su aporte al PIB, relacionado directamente con el desarrollo económico y al mismo tiempo la cantidad de productos comercializados a nivel exterior, dentro de los departamentos y ciudades que más exportaciones generan se

encuentra en primer lugar Antioquia, seguida de la región de Bogotá y Cundinamarca, zona que es elemento de estudio en este capítulo.

## Situación histórica de las exportaciones de la región Bogotá - Cundinamarca.

Con referencia a las exportaciones realizadas en la región Bogotá - Cundinamarca en el 2010, acorde a lo presentado por Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) se observa que la zona tiene un fuerte atractivo para la inversión extranjera; esto con base en el escalafón de las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina. (2011, Pág. 6)

“Bogotá tratando de ser más competitiva y de abrirse paso frente a otras regiones viene trabajando con la Comisión Regional de Competitividad de Bogotá y Cundinamarca (CRC) en el nuevo plan de Competitividad Regional 2008-2019” (Corredor, 2009 pág. 5),

partiendo del objetivo sostenibilidad y crecimiento tanto en lo económico como en la calidad de vida de sus habitantes.

Corredor comenta, que se han desarrollado estrategias como:

Incrementar las exportaciones regionales, elevando la productividad de la Pyme, contando con el apoyo de Entidades públicas y privadas, incluyendo también la academia; estas son: la Alcaldía mayor de Bogotá, la Gobernación de Cundinamarca, Car, Fenalco, Andi, Analdex, CCB, y Alianzas Estado Universidad. (2009, 8)

Teniendo en cuenta lo mencionado por CCB, hacia el año 2010:

Bogotá contaba con 7.4 millones de habitantes siendo una de las ciudades más grandes frente a América Latina, superando economías de países como Costa Rica El Salvador, Bolivia y de ciudades como Ciudad de Panamá, Montevideo, Guadalajara, Curitiba y Lima, Además de 2004 a 2009, la tasa de crecimiento de la ciudad fue (4.8%) fue superior a la de Colombia. (2010, p.6-8)

WExpone el mencionado autor, que en la zona, se triplicaron las exportaciones en el tiempo analizado, resultando muy beneficioso para Bogotá para su economía y su desarrollo social.

Alguno de los productos con mayor nivel de exportaciones por la región en la última década, se encuentran: flores, químicos, alimentos, bebidas y textiles, en donde los principales clientes están: Estados Unidos el primer destino con mayor nivel de demanda, Venezuela (quien disminuyó su participación) y Ecuador. Es importante aclarar, que la fuerte disminución en la Exportación con Venezuela, radicó en la crisis por la que está atravesando el vecino país y frente al tercer cliente comercial se encuentran las restricciones comerciales impuestas por el actual gobierno Ecuatoriano.

En la Tabla a continuación, puede evidenciarse las relaciones comerciales del país con los estados anteriormente nombrados, quienes después de Estados Unidos, ocupan el segundo y tercer lugar, respectivamente. Igualmente se puede ver el potencial de la zona en estudio con países como China, Rusia y Reino Unido.

<b>PAIS</b>	<b>INVERSIÓN</b>
Estados Unidos	US \$ 679.8 Millones
Venezuela	US \$291.6 Millones
Ecuador	US \$ 121.4 Millones
Perú	US \$ 58.8 Millones
Mexico	US \$ 45.9 Millones
China	US \$ 40.7 Millones
Rusia	US \$ 32.9 Millones
India	US \$ 31.2 Millones
Reino unido	US \$ 30.7 Millones

Tabla 1. Los 10 principales socios comerciales de Cundinamarca en el año 2009 Fuente: elaboración propia con base Observatorio de competitividad de Cundinamarca universidad EAN (2011)

A pesar de que Bogotá y Cundinamarca han tenido un crecimiento en las exportaciones de flores hacia Estado Unidos, en 2013 se presentó un descenso notorio en las exportaciones al pasar de 3.035 millones de dólares en 2012 a 2.969 millones de dólares, lo que significó una caída del 2% del total de productos comercializados.

Se resalta la actividad de la Cámara de Comercio de Bogotá respecto de su portafolio en cuanto a estudios de mercado para que los empresarios y emprendedores tengan previo conocimiento a la hora de exportar sus productos con éxito hacia Estados Unidos o la Unión Europea. (Observatorio de competitividad de Cundinamarca universidad EAN, 2011)

Por otro lado las exportaciones en los años (2000-2013), tuvieron un estancamiento por las diferenciaciones en las tasas de cambio, con varios de los acuerdos comerciales y tratado de libre comercio (TLC), pero también por la falta de visión hacia otros mercados; esto lo afirma la Dirección de Impuestos y

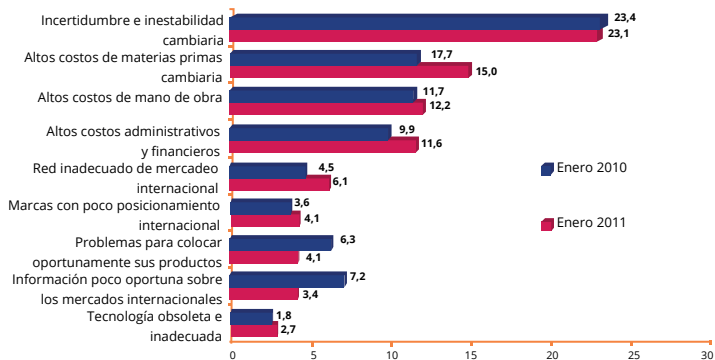


Aduanas nacionales DIAN, en el año 2000 en el departamento de Cundinamarca, se concentraron las exportaciones en torno a la producción agropecuaria con una participación del ( 32,2%), químicos ( 13,6), textiles ( 9,4) imprentas y editoriales ( 5,7) eléctricos ( 5%), plásticos ( 4%).

Es de resaltar que la diversificación de bienes a exportar es necesaria, para poder ofrecer una amplia gama de portafolios de productos, aprovechando la innovación y creatividad, para que esta región no se quede estancada.

Ahora bien, en la Gráfica que se observa a continuación, establece una retrospectiva de la realidad económica que el país vivía, en el período en estudio.

## PRINCIPALES OBSTÁCULOS DE LOS EMPRESARIOS DE BOGOTÁ PARA AMPLIAR SUS EXPORTACIONES, 2010 Y 2011



Fuente: Fedesarrollo. Encuesta de Opinión Empresarial, módulo de exportaciones

Cálculos: Dirección de estudios e Investigación de la CCB

Gráfica 1. Obstáculos para ampliación de exportaciones en Bogotá. Años 2010 - 2011

Al respecto autores como Mesa, González y Aguirre, 2009, aducen que en el periodo 2010-2011 Colombia logró superar la crisis de los años 2008-2009.

La rápida recuperación de la economía, manifiestan los autores, se alcanzó gracias al buen desempeño que presentaron sectores como el minero, con un crecimiento del 11.1% que confirma el buen momento que atraviesa el país en cuanto a esta actividad, gracias a los crecimientos de la producción de bienes como el petróleo, el carbón y el níquel, entre otros, y al incremento en los precios internacionales de estos productos. Sobresale así mismo el sector industrial, que creció a un ritmo del 4,9%, y el comercio. (2009, pág. 16)

No obstante lo anterior, y en criterio de los autores, el estado colombiano se veía enfrentado a cierta incertidumbre económica dadas situaciones como la revaluación del peso, el saneamiento de las finanzas, el mejoramiento de la infraestructura pública, en especial la vial y la elevada tasa

de desempleo, sumado esto a los efectos de la ola invernal que por esa época afectó a gran parte de la región, hicieron que la realidad económica de este territorio, fuera de gran incertidumbre lo que trajo como consecuencia una importante inestabilidad cambiaria. Esta situación afectó de manera importante a las exportaciones, debido al incremento del riesgo en el país, la región Bogotá - Cundinamarca es el eje de la economía de Colombia, pues es la zona que a pesar de sus dificultades en cuanto a la infraestructura,

es el lugar donde nacen y crecen la mayoría de las empresas, representando esto el mayor aporte en el (PIB) del país.

Uno de los grandes retos que tiene el país y en especial la región de Bogotá-Cundinamarca es mejorar su competitividad, diversificar su oferta exportable y aprovechar las potencialidades que se tienen en el proceso de internacionalización e intercambio con otras regiones del país. (Observatorio de desarrollo económico, 2015, Pág. 1)

Como lo indica el Observatorio de desarrollo económico, Bogotá tiene mucho por mejorar en cuanto a su competitividad e innovación en sus productos, pero también es la región que más aporta a la economía del país ya que gran parte de sus habitantes se caracterizan por ser personas emprendedoras y según reportes anuales emitidos por la CCB.

Es el territorio que más empresas crea, permitiendo que esto es una gran fortaleza para la economía de la región, teniendo en cuenta esto, Bogotá es una ciudad con un futuro prometedor y un fuerte atractivo para la inversión.

La región de Bogotá y Cundinamarca cuentan con entidades que apoyan, fomentan y promueven las exportaciones, donde su principal fin es que el empresario logre comercializar sus productos hacia los mercados internacionales y con ello poder incrementar el nivel de exportaciones a nivel nacional.

## Guía de entidades que participan en el proceso de exportaciones en la región

Colombia cuenta con varias entidades ubicadas en diferentes lugares del territorio nacional, que buscan brindar colaboración, apoyo económico y asesoría a los empresarios colombianos que desean abarcar mercados externos y fortalecer su gestión empresarial, los programas que brindan estas entidades están enfocadas en dar herramientas sólidas para poder sacar provecho de los 15 tratados de libre comercio con que cuenta nuestro país actualmente. Estas organizaciones son:

### (Asociación Nacional de Comercio Exterior) - ANALDEX

Es una entidad creada en febrero de 1971, con el firme propósito de fortalecer la actividad exportadora nacional, diseñando políticas de exportación a corto, mediano y largo plazo, que tiene como objetivos brindar talleres de asesoría a los empresarios para que las exportaciones sean una alternativa de expandir las organizaciones nacionales y coopera en generar estrategias competitivas de comercio exterior.

Dentro de las actividades que promueve esta entidad, se encontró: el montaje de stands de información, en donde los visitantes tienen la oportunidad de obtener no sólo información sino hacer un contacto directo con las empresas expositoras; realiza estudios específicos a petición de compañías que buscan abrir mercado en Colombia, así su participación en su apertura a través de congresos, ferias, misiones y demás eventos nacionales e internacionales.

De igual forma, promueve la oferta exportable colombiana; provee directorios de contactos comerciales a empresas colombianas así como información comercial en general, organiza encuentros de empresarios externos y colombianos, asesora a empresas internacionales que deseen buscar alianzas comerciales, clientes potenciales, importadores, distribuidores, etc, coordina ruedas de negocio sectoriales para establecer contactos en diferentes niveles.

Otra función, es la de asesorar a los organismos estatales de comercio exterior para la creación y adopción de estrategias y normas que beneficien al sector, elabora, coordina y asesora estudios sobre diversos aspectos de comercio internacional y de la economía en general, promueve la competitividad de las empresas y sectores exportadores. (Analdex, 2017)

#### (Banco de Comercio Exterior) - BANCOLDEx

Bancoldex conocido como el Banco de Comercio Exterior, es una entidad que tiene como principal objetivo ayudar a los empresarios colombianos a fortalecer su negocio, a nivel de mercado nacional y a su vez a brindar asesoría para poder abarcar mercados externos, su principal cliente son todas las empresas colombianas de cualquier tamaño (micro, pequeñas, medianas y grandes), dedicadas a la cadena exportadora o al mercado nacional. Dentro de las políticas que tiene esta entidad es la ayuda con sus programas a toda clase de empresarios colombianos para que fortalezca su negocio y al mismo tiempo aporte al desarrollo del mercado.

Esta entidad funciona como un Banco de segundo piso, esto quiere decir, que cuando un empresario solicita un crédito a una entidad financiera (a un banco comercial, por ejemplo), ésta institución puede solicitarle a Bancoldex los recursos que dicho empresario requiere, los dineros son suministrados a la entidad financiera y ésta a su vez, se los entrega al empresario,

teniendo en cuenta que para acceder a este tipo de beneficio necesita cumplir con los requisitos mínimos solicitados para cualquier tipo de crédito financiero, éstos son otorgados con el fin de poder fortalecer la organización ya sea a nivel de maquinaria, equipos, infraestructura, materia prima etc.

Bancoldex como entidad promotora al fortalecimiento de las empresas nacionales en el mercado internacional, dirige ciertos programas dentro de los cuales está el de Transformación Productiva (PTP), que tiene como finalidad asesorar capacitar y contextualizar al comerciante independientemente del sector al que pertenezca, acerca de las oportunidades y el contexto mundial en donde pretende incursionar, generar un plan de negocios de acuerdo al tamaño de la organización, identificar la legislación del sector y del producto a exportar, y la generación de consultorías.

Lo que desea este programa es ubicar al empresario en un contexto mundial para identificar sus fortalezas y debilidades y poder ser competitivo en un mercado global, conociendo un poco más de las exigencias que se generan en un mercado internacional.

Otro de los programas es Innpulsa Colombia, enfocado a personas emprendedoras que deseen incursionar en mercados extranjeros; funciona mediante convocatorias en donde cualquier colombiano puede inscribirse siempre y cuando cumpla con todos los requisitos solicitados, Impulsa funciona como intermediario de las oportunidades generadas en otros países y también, da un respaldo económico frente a las convocatorias ofrecidas mediante la página web.

La banca de oportunidades es otro programa, dirigido a personas de escasos recursos que deseen tener un adecuado manejo de su capital financiero, y al mismo tiempo brinda la oportunidad de acceder a créditos y programas respaldados por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo; así como

cursos virtuales que brindan ayuda en la formación de los empresarios colombianos, permitiéndoles adquirir mayores conocimientos comerciales en un contexto actual y global. (Bancoldex, 2017).

### (Dirección de impuestos y aduanas nacionales) - DIAN

La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), entidad adscrita al Ministerio de Hacienda y Crédito Público, se constituyó como Unidad Administrativa Especial, mediante Decreto 2117 de 1992, cuando el 1º de junio del año 1993 se fusionó la Dirección de Impuestos Nacionales (DIN) con la Dirección de Aduanas Nacionales (DAN).

Mediante el Decreto 1071 de 1999 se da una nueva reestructuración y se organiza la Unidad Administrativa Especial Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) De igual manera, el 22 de octubre de 2008, por medio del Decreto 4048 se modifica la estructura de la Unidad Administrativa Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.

El 26 de abril de 2011 mediante el Decreto 1321 se modificó y adicionó el Decreto 4048 de 2008, relacionado con la estructura de la Unidad Administrativa Especial Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.

Esta entidad según su objetivo social se creó para dar cumplimiento de las obligaciones, aduaneras, cambiarias, los derechos de explotación y gastos de administración sobre los juegos de suerte y azar, la facilitación de las operaciones de comercio exterior. Así mismo, la administración de los derechos de aduana y demás impuestos al comercio exterior, su recaudación, fiscalización, liquidación, discusión, cobro, sanción y todos los demás aspectos relacionados con el cumplimiento de las obligaciones aduaneras.

La DIAN por medio de sus asesorías personales y digitales orienta al exportador con la documentación necesaria para comercializar sus productos, además de ser un ente de control nacional de protección de la economía nacional vigila que el material exportado tenga procedencia y sea legal.

Cabe anotar, que la entidad desarrolla procesos estratégicos, misionales, de apoyo y evaluación. En los primeros, se orienta a la entidad en el cumplimiento de su misión, visión política y objetivos logrando que las partes interesadas se satisfagan su necesidad.

En los segundos, se relaciona la razón de ser y las responsabilidades de la DIAN como institución gubernamental se refleja en su misión, que comprende coadyuvar a garantizar la seguridad fiscal del Estado colombiano y la protección del orden público económico nacional. En lo referente al apoyo, se da soporte a los procesos estratégicos, misionales y de medición, análisis y mejora. Y por último, la evaluación que permite garantizar un ejercicio de medición, retroalimentación y ajuste, de tal forma que la entidad alcance los resultados propuestos. (DIAN, 2017)

#### (Fiduciaria de Colombia de Comercio exterior) FIDUCOLDEX

Fiducoldex es una filial de Bancoldex, vinculada también al Ministerio de Comercio Industria y Turismo, creada en 1992 y su objetivo social se basa principalmente en la celebración de contratos de fiducias mercantiles en todos sus aspectos, su función principal es prestar servicios fiduciarios con énfasis en el comercio exterior. Entre sus grandes ayudas esta la asesoría en el recaudo proveniente del extranjero, igualmente asesora negociaciones de habla no hispana. De la mano de Bancoldex aporta por medio de conferencias y capacitaciones al momento de salir a ofrecer los productos al exterior.



Dicha entidad, presta servicios de fiducia de inversión, para quienes deseen invertir o colocar cualquier título, sumas de dinero, de conformidad con las instrucciones impartidas por el fideicomitente el cual cuenta con dos líneas, portafolio individual y fondos de capital privado. Por otra parte, es una fiducia inmobiliaria, que administra los recursos y bienes relacionados con la ejecución de proyectos inmobiliarios.

Otros tipos de fiducias son, la de administración y pagos, en la que el cliente o fideicomitente entrega uno o todos sus bienes que tiene a la sociedad fiduciaria para que los administre de acuerdo a lo establecido en el contrato; y por último, la Fiducia de Garantía cuando una persona le debe dinero a otra entidad esta le puede entregar a la sociedad fiduciaria uno o más de sus bienes para que con ellos respalde la deuda que tiene. La fiducia los puede poner en deuda y con esto pagar la deuda. (Fiducoldex, 2017).

### (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos) - INVIMA

Es la entidad que regula protege y promueve la salud de la población en Colombia, mediante la gestión asociada al consumo y uso de alimentos, medicamentos, dispositivos médicos, productos biológicos, bebidas, elementos quirúrgicos, odontológicos, productos naturales homeopáticos, generados por la biotecnología, reactivos de diagnóstico entre otros.

Su trabajo es ejecutar las políticas impuestas por el Ministerio de salud y protección social, no participa directamente en el proceso de exportación, pero su misión es esencial ya que su responsabilidad es la de vigilar que la salud estatal y la protección social no tenga ningún riesgo en el transcurso de la exportación e importación de los diferentes elementos mencionados (Invima, 2017)

### INEXMODA: (Instituto para la exportación y la moda)

Es el instituto para la exportación y la moda, es un ente generador de herramientas de investigación, comercialización, innovación, capacitación, internacionalización y competitividad para los sectores textil, confección. Es de importancia recordar que a pesar de ser Medellín la ciudad líder con el mayor número de empresas textiles, Bogotá está generando espacios en ese sentido.

Esta entidad está comprometida con el empresario colombiano para que realice capacitaciones, participe en investigaciones, negociaciones, eventos y toda clase de actividades que le permita ser parte del mundo globalizado en el sector.

### Ministerio De Comercio Industria y Turismo:

La historia del sector de comercio, industria y turismo, tiene su origen cuando por Ley 7 de 1991, se creó el Ministerio de Comercio Exterior, cuya regulación pretende otorgarle al comercio exterior colombiano la mayor libertad posible en cuanto lo permitan las condiciones de la economía, y su objetivo primordial era impulsar la internacionalización de la economía colombiana para lograr un ritmo creciente y sostenido de desarrollo, además aprobaba que las importaciones y exportaciones de bienes, tecnología y servicios se realizarán dentro del principio de libertad del comercio internacional en cuanto lo permitan las condiciones coyunturales de la economía. ([mincit.gov.co/mincomercioexterior/](http://mincit.gov.co/mincomercioexterior/)).

En el año 2002, se fusionaron los Ministerios de Desarrollo Económico y de Comercio Exterior, conformando el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y con el decreto 210 del 2003, se establecen la normatividad que regirá este órgano institucional. ([mincit.gov.co/mincomercioexterior/](http://mincit.gov.co/mincomercioexterior/)).

El Ministerio cuenta con capacitaciones que se canalizan a través de Bancoldex, Banco de segundo piso, que es a dónde el Ministerio hace llegar los diferentes recursos para ser ejecutado a las diferentes organizaciones.

Es el eje fundamental en el desarrollo económico colombiano, y entre sus diferentes funciones, también están las de formular, adoptar, dirigir y coordinar las políticas generales en materia de desarrollo económico del país, y dependiendo los tipos de productos genera la normatividad, así por ejemplo en el caso de Productos Agrícolas, se requiere la Declaración de Exportación, Factura Comercial Juramentada, (original y 4 copias), Certificado de Origen, (original y 4 copias), Permiso de Exportación para productos vegetales y derivados. Certificado fitosanitario.

Cuando se trate de Productos del Mar, se requiere presentar Declaración de Exportación, Factura comercial Juramentada, (original y 4 copias), Certificado de Origen, (Original y 4 Copias) a solicitud del exportador, Certificado de Planta, Certificado Zoosanitario para Exportar. Para el caso de Productos Manufacturados, se requiere la Declaración de Exportación, Factura Comercial Juramentada, (original y 4 copias), Certificado de Origen, (original y 4 copias). Para exportar textiles hacia los Estados Unidos se debe presentar Licencia de Exportación, Anuencia para Exportar, visado para la Exportación. (Mincit.gov.co).

### PROCOLOMBIA:

Procolombia, es una entidad que nació el 13 de noviembre de 2014, y se convirtió en la nueva sucesora de Proexport, que se creó a comienzos de los años noventa para impulsar las exportaciones tras la apertura económica.

Esta entidad es la encargada de incentivar toda clase de exportaciones en el territorio nacional, excluyendo el sector minero, promueve la inversión extranjera y el turismo en el

país. Cuenta con diferentes oficinas a nivel nacional que brindan asesoría a los clientes en cuanto a la proyección, construcción e implementación de estrategias de internacionalización y al mismo tiempo apoya en la ejecución y cierre de oportunidades de negocio.

Es importante resaltar, que el objetivo principal de Procolombia es fomentar la actuación de negocios internacionales mediante la identificación de oportunidades de mercado, diseño de estrategias de penetración en el mismo, internacionalización de las empresas, mediante la asesoría y diseño de planes de acción, contacto entre empresarios a través de actividades de promoción comercial, inversión y turismo internacional, generación de contactos extranjeros interesados en el mercado de bienes y servicios nacionales, alianzas con entidades nacionales e internacionales, privadas y públicas, que permitan ampliar la disponibilidad de recursos para apoyar diferentes iniciativas empresariales y promover el desarrollo y crecimiento del portafolio de servicios.

Otros de sus objetivos es el apoyo a la inversión extranjera, pues brinda asesoría personalizada y profesional a aquellos empresarios que encuentran en Colombia diversas oportunidades de negocio, se encargan de realizar contactos en el sector público y privado, organización de agenda y acompañamiento continuo durante la visita. De la misma manera promueve las exportaciones con asesoría especializada, formación en exportación y estudios de mercado.

El turismo también hace parte de los programas que promueve Procolombia, apoyando a los empresarios a vender sus servicios mediante actividades de promoción, proyectos de gestión, viajes de familiarización, seminarios de entrenamiento, macro-ruedas de turismo, así como participación en ferias internacionales.

Dentro de las actividades principales que desempeña Procolombia, está la asesoría a los empresarios que desean llevar sus productos a destinos internacionales, quienes deben tener en cuenta lo siguiente:

En primer lugar se debe gestionar el Registro como exportador y tramitar el Registro Único Tributario (RUT) en cualquier oficina de la DIAN o SuperCADE (lugar donde se suministra información y se realiza tramites de entidades distritales, nacionales y privadas).

En segundo lugar se debe seleccionar el mercado en el que se quiere incursionar e identificar las características del país a donde se va a exportar, teniendo en cuenta la normatividad y exigencias del país donde se quiere llegar.

En tercer lugar se debe ubicar la posición arancelaria determinando la subpartida arancelaria de su producto, a través del arancel de aduanas o en el Centro de Información de su ciudad.

En cuarto lugar se debe tener en cuenta los procedimientos de visto bueno, donde se le consulta a la DIAN si el producto requiere permisos previos para la autorización de la exportación, luego de tramitarlos, se debe presentar la solicitud de autorización de embarque ante el sistema informático de la misma.

En quinto lugar una vez se tienen los procedimientos aduaneros para despacho ante la DIAN, relacionados con la verificación de términos de negociación, cuando se tenga lista la mercancía, siendo posible utilizar un agente de carga o marítimo para la contratación de transporte internacional y en la DIAN del puerto, aeropuerto o paso de frontera, puede pedir la solicitud de autorización de embarque. Es importante tener en cuenta que si la exportación tiene un valor superior a USD10.000, este procedimiento se debe hacer a través de una agencia de aduanas.

Otro de los programas son: Programa Expo pyme: dirigido a Pymes, donde su principal objetivo es posicionar los productos colombianos a exportar en el mercado internacional.

Programa redes empresariales: es un mecanismo donde se forman redes empresariales (pymes) con el fin de internacionalizarse optimizando la cadena de valor de las empresas del sector que determine Procolombia.

Es la entidad encargada del impulso comercial de las exportaciones no habituales de Colombia, brinda apoyo y asesoría integral a los empresarios nacionales, en sus actividades de mercadeo internacional, mediante servicios dirigidos a facilitar el diseño y ejecución de su estrategia exportadora, buscando la generación, desarrollo y cierre de oportunidades de negocios.

Adicionalmente, este promueve la inserción efectiva de las empresas colombianas en los mercados internacionales y fomenta la realización de negocios internacionales a través de: identificación de oportunidades de mercado, diseño de estrategias de penetración de mercados, internacionalización de las organizaciones, acompañamiento en el diseño de planes de acción, contacto entre empresarios tanto en actividades de promoción comercial como de inversión.

servicios especializados a empresarios extranjeros interesados en adquirir bienes y servicios colombianos. (Ministerio de Comercio, Industria y turismo 2017) Referente a los medios de pago, hay diferentes medios de pago internacional como:

Transferencias bancarias, cartas de crédito, letras avaladas, garantías Standby. Y por último tomar en cuenta los procedimientos cambiarios o reintegro de divisas, reintegrando las divisas a través de los intermediarios del mercado cambiario, como son: bancos comerciales y otras entidades financieras. (Procolombia, 2017)

## A modo de cierre

Analizando la temática tratada, la región Bogotá Cundinamarca ha sido una de las que mayor impacto económico ha generado en la última década a nivel nacional, las razones son diversas, en las que se encuentra: la ubicación geográfica, (centro del país) la cantidad de industrias establecidas en este territorio, la riqueza de los sectores, la inversión interna y externa, el nivel de demanda de los diversos productos y servicios elaborados y comercializados en la zona, la capacidad de emprendimiento de empresas de los habitantes..

Esta región es una de las que más aporta al crecimiento del PIB a nivel a nacional, debido principalmente a los altos niveles de diversificación en cada uno de los renglones de la economía, en donde la mayor participación la ha generado el sector de servicios, catalogando así a Bogotá como una plataforma de servicios, no solo en relación con los servicios públicos, sino los financieros, las telecomunicaciones, transporte y el alto nivel de turismo.

De la misma manera se destaca la importancia en la participación del desarrollo socio económico, que se le atribuye a varias situaciones determinantes tales como:

El dinamismo del mercado interno de la región ya que gran parte de la producción de las empresas ubicadas en este territorio, concentra su nivel de demanda en esta misma zona, en segundo instancia está el incremento del consumo a nivel nacional, esta situación ha permitido que el nivel de productividad aumente porcentualmente, ya que los consumidores de otras regiones han permitido que se mantenga la participación alta en la economía de Bogotá Cundinamarca. Por otro lado se encuentra el aporte generado por el sector industrial contribución que se le atribuye a la producción, principalmente de bienes alimenticios, productos lácteos, confitería, café, chocolate y bebidas. El sector agropecuario es otro de los

regiones que han permitido fortalecer de la región en mención, principalmente por los altos niveles de ventas de flores, frutas, nueces, especias, sustancias y productos químicos, productos de caucho y de plástico, bienes que se han destacado por su alto nivel de demanda externa.

El sector de la construcción ha sido la actividad que mayor influencia ha tenido en el crecimiento de la economía nacional y regional, esto debido al aumento de la aprobación de las licencias de construcción dirigidas especialmente a obras como vivienda, oficinas, hoteles, restaurantes y bodegas, los factores que intervinieron en este incremento fueron las medidas del gobierno nacional para incentivar la compra de vivienda, la disminución en las tasas de interés para créditos hipotecarios y la inversión en obras públicas.

Por otra parte hay aspectos importantes en la región como el alto nivel de creación de empresas, ya que la tendencia en el crecimiento del número de empresas creadas en la última década se ha mantenido y se redujo el de las empresas liquidadas, de la misma manera se aumentó el número de renovaciones de matrículas, permitiendo establecer que la base empresarial de la región que es cada vez mayor y se consolida como el centro empresarial más grande del país.

Es importante destacar que Bogotá por ser la capital del país es clasificada por la CCB, como una de las ciudades más atractivas de América Latina para hacer negocios, es una de las ciudades más interesantes para invertir y el más atractivo centro de negocios nacional.

La región en mención se ha caracterizado por tener una gran participación en las exportaciones en donde sus principales clientes externos, han incrementado la demanda de algunos productos líderes, siendo Estados Unidos el principal cliente, otros países que han aumentado sus relaciones de compra en diferentes sectores son: Panamá, Países Bajos, China, España ,



Ecuador, España, Turquía, Brasil, y Venezuela que a raíz de sus dificultades de orden político y social tuvo una disminución en la compra de bienes y servicios.

Es importante destacar que los TLC bilaterales y multilaterales, que mayor impacto y dinamismo han generado en la economía colombiana se encuentran: NAFTA, conformado por (EEUU, Canadá, México); CAN (Ecuador, Perú, Bolivia) MERCOSUR (Argentina, Paraguay, Uruguay, Venezuela, Brasil), todos han incrementado su nivel de demanda, permitiendo generar una expansión a nivel internacional.

De la misma manera, en la última década los productos más demandados a nivel exterior son las flores, químicos, alimentos, bebidas y textiles donde su principal factor

está enmarcado en la calidad con la que se realizan cada uno de estos y la necesidad de la demanda externa.

Por otro lado cabe resaltar que las exportaciones han tenido variaciones año a año por factores externos que han incidido en su comportamiento, entre ellos está: el aumento de los precios de los productos importados, básicos para el desarrollo de las actividades industriales que repercuten de manera directa en el costo de producción y por ende en los productos terminados, componente que afecta directamente su comercialización.

Otro aspecto es la inestabilidad monetaria, la volatilidad de la tasa de cambio que han sido elemento de incertidumbre para los empresarios colombianos, así como la devaluación del peso frente al dólar, aspecto que ha sumado a la baja de los precios internacionales especialmente el del petróleo.

Lo enunciado anteriormente esto ha significado la disminución de las exportaciones en sectores como la minería y la industria, de la misma manera los diferentes cambios climáticos, las políticas proteccionistas generadas por otros países, ha repercutido en el ejercicio de las exportaciones de la región en estudio.

# Capitulo I I I

A decorative graphic consisting of two parallel horizontal lines. At the left end of the top line is a small white arrowhead pointing left, and at the right end of the bottom line is a small white arrowhead pointing right. The lines are white and set against the orange background.

## Incidencia del posconflicto en el desarrollo y crecimiento de la Región Bogotá Cundinamarca

En el presente capítulo se realizó un análisis del Plan Nacional de desarrollo del gobierno del presidente Juan Manuel Santos en el último periodo de gobierno (2014-2018), teniendo en cuenta algunos aspectos como los objetivos, principios y pilares, relacionados con el ámbito económico y social que influyeron en el crecimiento de la región estudiada, de igual forma se establecieron testimonios de funcionarios de algunas entidades gubernamentales y empresas privadas que permitieron dar soporte a las diversas consultas bibliográficas realizadas y ampliar un poco el panorama frente a la incidencia del posconflicto en la región Bogotá Cundinamarca.

Un Plan de Desarrollo enfocado al crecimiento socio económico Colombia en la última década tuvo un gobierno que intentó enfocar sus esfuerzos en torno a la paz, a través de dos periodos (2010-2014) y (2014-2018) liderado por el Presidente Juan Manuel Santos.

La principal propuesta generada por este mandato, para alcanzar la reelección, y lograr nuevamente gobernar por un periodo igual al que se encuentra es decir por otros cuatro años, se centró en garantizarle a los colombianos, un país con bajos índices de violencia a nivel territorial, factor que permitió que la población Colombiana diera su voto de confianza, en este nuevo período.

“Las políticas establecidas en el PND (Plan Nacional de Desarrollo) 2014-2018, van enfocadas a tres pilares importantes (Paz, Equidad y Educación) con su slogan Todos por un nuevo país” (Vergara, s.f, p.1)

en donde se encaminaron diversos objetivos y estrategias, que pretendieron ser implementados en los cuatros años de su mandato actual.

Es importante establecer que los sectores económicos y el aspecto social hacen parte fundamental del desarrollo del país, es por esto que se hace necesario realizar un análisis de los objetivo propuestos en el PND Plan Nacional de Desarrollo enfocados en fortalecer el crecimiento del país. Cabe destacar, que se evidencia un triángulo de poder, donde el gobierno es quien lidera con la normatividad, por la cual se rige la economía y el factor social.

El Plan Nacional de Desarrollo (PND), propuesto por el actual gobierno estuvo proyectado para ser ejecutado entre el año 2014 y 2018, en donde su lema principal Todos por un Nuevo país, pretende construir una Colombia en paz equitativa y educada.

Teniendo en cuenta su propuesta, se plasma un direccionamiento enfatizado en torno a:

Un ambiente de paz, donde el lema constituye por sí solo un círculo virtuoso, estableciendo que una sociedad en paz puede focalizar sus esfuerzos en el cierre de brechas y puede invertir recursos en mejorar la cobertura y calidad de su sistema educativo. Una sociedad equitativa en donde todos los habitantes gozan de los mismos derechos y oportunidades permite la convivencia pacífica y facilita las condiciones de formación en capital humano (PND 2014-2018, p.27)

Según lo estipulado anteriormente el Plan Nacional de Desarrollo, pretende generar y formar una sociedad más educada, base primordial para el progreso, pero no solo este factor es importante, existen otros elementos tangibles que muestran la evolución de una nación, que se evidencian claramente en la buena calidad de vida de sus ciudadanos, en la inversión social generada en pro del desarrollo conjunto (Estado y sociedad), en el comportamiento y participación de

su economía a nivel interno y externo, en los bajos índices de problemáticas sociales y en la satisfacción del pueblo ante las políticas establecidas, según esto se puede analizar que parte de los objetivos del PND se han ejecutado pero aun con muchas falencias y programas por desarrollar .

El desarrollo de socio-económico de un país se basa principalmente en el nivel de compromiso por parte del gobierno frente a las políticas implementadas y los programas ejecutados para su cumplimiento, en el Plan Nacional de Desarrollo fueron propuestos algunos objetivos, para garantizar un desarrollo sostenible, entre ellos están:

Objetivo 1: “Incrementar la productividad de las empresas colombianas a partir de la sofisticación y diversificación del aparato productivo” (PND, 2014-2018, p.86)

Con este objetivo se pretende generar políticas de desarrollo en busca de incentivar y aumentar el nivel de la productividad de las empresas colombianas, mediante la sofisticación del aparato productivo, puesto que si se generan en la economía, bienes más complejos y especializados se puede generar mayor nivel de demanda y a su vez incursionar en mercados externos, incentivando el desarrollo empresarial.

Cabe resaltar que es importante que el gobierno genere recursos financieros y acciones tangibles, para que las empresas puedan mejorar sus procesos productivos mediante la adquisición de nueva tecnología y equipos modernos, para así ampliar la capacidad del cubrimiento de la demanda y de la misma manera poder aumentar el nivel de exportaciones, factor que permitiría estabilizar la balanza comercial.

En lo que se refiere a la infraestructura, el Plan Nacional de desarrollo incluye mayor inversión en la misma, así como en servicios de logística y transporte, objetivo 2 “generar una mejor infraestructura vial, que permita optimizar tiempos

en el momento de transportar productos, bienes y personas, buscando el crecimiento regional, aumentando los niveles de empleo y cerrando brechas entre la parte rural y urbana".(PND, 2014-2018, p.86),

Es importante establecer que si realmente se genera esta inversión, el nivel de la economía colombiana tendría un cambio de mejora drástico, ya que las carreteras con las que se cuenta, necesitan de mayor inversión, porque aún se cuenta con gran número de vías en muy mal estado que impiden conectar regiones rurales con urbanas, si se llegase a cumplir parte de esta meta podría garantizarse, un traslado óptimo de los bienes generados en el sector agrario hacia las diferentes ciudades del país, permitiendo con ello generar un mayor cubrimiento de la demanda interna, mejorando así la calidad de vida de los pequeños empresarios ubicados en las periferias.

El tercer objetivo está focalizado en el sector minero energético:  
El cual jugará un papel clave en:

Garantizar el desarrollo económico sostenido e inclusivo. Su tarea será, por un lado, asegurar que la economía tenga fuentes de energía competitivas que le permitan crecer y generar empleo y contribuir de forma directa en la reducción de la pobreza. Por otro lado, se generará importantes recursos para financiar las inversiones que van a requerir la construcción de la paz, la educación y las políticas sociales en la lucha contra de la desigualdad. (PND, 2014-2018, p.89)

Teniendo en cuenta lo anterior, para nadie es un secreto que Colombia es un país rico en recursos minero energéticos, pero es importante establecer que la explotación de gran parte de estas riquezas, son realizadas por multinacionales que cuentan con la maquinaria y equipos especializados para el aprovechamiento de estos recursos, por ende las ganancias que se generan por esta actividad son dineros que se fugan a los países de origen de estas grandes empresas, a Colombia

le quedan las regalías que no se comparan con el nivel de utilidades generadas por esta actividad. Se podría esperar que el gobierno invirtiera en mayor tecnología para la explotación de los recursos mineros, permitiendo generar mayor lucro para la economía nacional y a su vez generar políticas ambientales más fuertes que garanticen, un real desarrollo sostenible.

Se señala, que estos objetivos pueden ser alcanzados si efectivamente el gobierno se propone establecer estrategias eficaces, reales y alcanzables, así de esta manera, la economía nacional mejoraría favoreciendo un crecimiento constante, teniendo en cuenta que al generar la tecnificación en los procesos productivos, el mejoramiento de la malla vial, la modernización de los medios de transporte y si se establece mayor apoyo gubernamental al gremio empresarial, dichos esfuerzos se verían reflejados en el aumento del consumo de los bienes nacionales, a nivel interno y externo, mejorando con ello un desarrollo económico permanente.

Por otro lado existe un pilar fundamental en el PND, que es el logro de la paz, esfuerzo que hay que resaltar del gobierno actual, ya que se han generado acciones que pretenden poner fin a un conflicto de varias décadas en el país, y que dentro de las secuelas dejadas están factores que han imposibilitado un desarrollo socio económico óptimo.

Existe una amplia certeza de que la paz trae inmensos beneficios, podría afirmarse que entre ellos está la posibilidad de reducir los gastos en seguridad y defensa, que en una sociedad como la colombiana se acercan al 3,5% del PIB por año y dedicar esos recursos públicos a actividades más productivas en términos económicos y sociales, de igual forma se afirma que el beneficio del acuerdo de paz sería supremamente alto, pues el PIB departamental se duplicaría en 8,5 años, aproximadamente la mitad del tiempo que tarda en duplicarse en la actualidad, (Fedesarrollo, 2016,p.4),



De la misma manera se espera la disminución de la brecha entre las zonas urbanas y rurales, siendo mayor el beneficio económico en las zonas rurales.

Por consiguiente al generar un país en paz los niveles de confianza de la inversión extranjera incrementan permitiendo traer consigo capital externo que ayudaría a activar sectores económicos que aportan al crecimiento del PIB nacional, de igual forma el nivel de exportaciones crecería en proporción al desarrollo nacional.

Dentro de los esfuerzos por lograr la paz, el departamento de Cundinamarca y la ciudad de Bogotá, han sido unas de las regiones con mayores beneficios, frente a este aspecto ya que se ha alcanzado niveles de seguridad más altos, en comparación con el resto del territorio nacional, factor que ha permitido una mayor participación en el crecimiento de PIB y en el primer trimestre del 2017, se ha logrado mejorar los niveles de exportaciones, permitiendo recuperar la confianza económica de la zona

Bogotá en el tema del posconflicto es la ciudad que acoge mayor número de personas en condición de desplazamiento y alberga aproximadamente 600 mil víctimas, según los registros oficiales del DANE, que corresponde al 10% del total de víctimas del conflicto. Es importante destacar que se han generado gran número de planes y proyectos dirigidos a esta población con el fin de brindar una solución a mediano plazo a esta problemática De otra parte, según lo expuesto por el periódico El País:

Ésta situación afecta de manera notoria a Bogotá en materia de vivienda, educación y salud, fenómeno que también preocupa a los ciudadanos en temas de orden social, ya que muchos de los desplazados, al no tener alternativas son proclives a ir contra las normas y buscar por sus propios medios su subsistencia Además por desconocimiento no buscan, o mejor no saben cómo llegar a las instituciones que los apoyan en este tipo de situaciones.( El País,2015)

Otra población vulnerable y en riesgo son los desmovilizados que fueron forzados o por cuenta propia a participar dentro de los grupos, quienes requieren atención especial debido al fin del conflicto interno y la firma de la paz.

[...] Se requiere inclusión de dicha población con los derechos y deberes de cualquier ciudadano colombiano, donde Bogotá debe apostarle a la inclusión social, al ordenamiento territorial y la sostenibilidad ambiental, donde los "antiguos enemigos puedan trabajar de la mano con los colombianos del común, sin tener que recurrir nuevamente a la violencia". (Reina, Perdomo y Rodríguez, 2013, pp. 5-15)

Es importante establecer que dentro de los diversos acuerdos generados en el momento de la firma de la paz, esta sin duda el manejo e inclusión de esta población que requiere de atención inmediata por parte del gobierno, para poder reducir el número de personas pertenecientes a las filas de los grupos al margen de la ley.

El gobierno nacional definió la estrategia integral para un eventual posconflicto, Dicha estrategia contempla tres acciones básicas para pasar del conflicto armado a la paz: seguridad, justicia y democracia. En ese sentido, la estrategia contempla la garantía plena de los derechos de las víctimas, la seguridad ciudadana y una nueva arquitectura institucional para reducir la pobreza. Estrategias para el postconflicto, definidas en el Plan de Desarrollo. (El País, 2015, 07 de Febrero, p.1).

Es decir el gobierno se compromete a que las oportunidades serán accesibles para todos, tanto en la educación, salud y economía; en salud teniendo mejor cobertura en los servicios básicos, contando con instituciones con mejores recurso financieros, en la educación con subsidios educativos generando mayor universalización en las instituciones públicas, y en lo económico fortaleciendo a la población en capacitaciones para el emprendimiento y auto sostenibilidad, apuntándole a un mejor empleo o a generación de empresa.

El éxito de este proceso define la posibilidad de que las personas que decidan dejar las armas, encuentren condiciones para vivir dignamente en la legalidad y contribuyan a la paz, la seguridad y la convivencia. Lo anterior confirma, que depende de la desmovilización por voluntad propia de estos grupos al margen de la ley, la actitud de los colombianos y el respaldo del gobierno para que pueda llegar a la anhelada utopía del proceso de paz.

En cuanto al empleo y competitividad, Bogotá cuenta con entidades que apoyan a los pequeños y medianos empresarios como lo es el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, que brinda programas de formación por competencias técnicas y tecnológicas donde pueden acceder los bogotanos, al igual que la Cámara de Comercio de las diferentes regiones, que propende por la capacitación y sostenibilidad de los pequeños empresarios, en donde no existirá la exclusión de la población reinsertada, permitiendo que gocen de estos beneficios, como cualquier colombiano.

Otro aspecto de gran relevancia en la región es el nivel de empleo de la población económicamente activa, donde hay objetivos y acciones claras, tales como:

El Ministerio de Trabajo, en coordinación con la administración de Bogotá, promoverá especialmente en el Distrito Capital y sus municipios de influencia, la implementación de ventanillas únicas de servicios de gestión de colocación de empleo y emprendimiento, donde se incorpore la oferta de servicios de asistencia social para la población vulnerable y víctimas del conflicto armado (PND, pág. 652).

El enfoque del PND en cuanto al empleo y el desarrollo sostenible de la población, es hacia el emprendimiento, impulsando hacia la innovación, investigación y valor en los productos creados

por las empresas, donde se busca la competitividad empresarial con una mirada de internacionalización y la exportación, logrando un desarrollo socioeconómico en Bogotá y ubicándola en una de las mejores ciudades para invertir.

Según lo establecido anteriormente se puede evaluar que las acciones propuestas en el PND del Gobierno del Presidente Juan Manuel Santos, enfocadas al crecimiento económico y al logro de la paz para construir una sociedad más fortalecida y generar un ambiente de posconflicto más sólido, aún se están desarrollando donde muchas se han implementado, permitiendo con ello generar una imagen diferente a nivel internacional, proyectando a su vez un territorio más armoniosos y seguro para el desarrollo de diversas actividades sociales y económicas.

Ahora bien, vale la pena destacar que el 26 de Septiembre de 2016 el gobierno actual realizó en Cartagena la firma formal de un acuerdo de paz, con el grupo guerrillero más grande del país las FARC, acuerdo que finiquita 52 años de guerra interna y culmina los cuatro años de negociación por la misma causa, acciones que hay que resaltar por el arduo trabajo desarrollado por los diferentes miembros encargados para representar el gobierno y la sociedad colombiana.

Es necesario resaltar que cifras exactas relacionadas con el crecimiento económico de la Región Bogotá Cundinamarca, el comportamiento del nivel de exportaciones de esta región y los efectos de la firma del acuerdo de paz, aún no han sido publicadas formalmente, pero se tomó el trabajo en esta investigación de realizar entrevistas con algunos funcionarios de entidades promotoras del desarrollo económico de la región como El Banco de la Republica, DANE, Procolombia, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, que dieron su perspectiva según el trabajo desarrollado en cada una de las anteriores entidades:

Una de las entidades visitadas para poder conocer si el impacto del tratado de paz ha sido favorable para las exportaciones de la Región estudiada, fue el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística).

El pasado mes de octubre de 2017 se realizó la entrevista con el señor Javier Enrique Blanco profesional de la dirección mercadeo y cultura estadística de la esta entidad, quien suministró la misma información sobre las exportaciones que se encuentran en la página oficial de dicha entidad, al tratar de conocer sobre el marco del posconflicto a cerca de las exportaciones, establece que él no tenía la información exacta sobre el tema y que aun los investigadores estaban recopilando datos de análisis para generar informes oficiales.

En el mismo mes se realiza la visita al Banco de la Republica, entidad en donde la atención fue brindada por la recepcionista la señora Ana Gómez, quien se encargó de recopilar datos personales del consultor del tema y generar una petición escrita sobre la información solicitada, la incidencia de la firma del tratado de paz en las exportaciones de la región, días después se recibe información de la entidad a través del correo electrónico, en donde se sugiere ir directamente al DANE para recibir información más exacta sobre el tema, ya que ellos generan informes sobre los datos oficiales que suministra el DANE y aun no existen cifras exactas.

Por otro lado se realizó la visita a ProColombia, en donde el señor Francisco Duque consultor y asesor brindó la mayor información sobre la incidencia de la paz en el crecimiento de las exportaciones, estableció que ProColombia después de la firma del tratado de paz, organizó un encuentro con ocho empresarios colombianos y 35 ejecutivos canadienses del sector agro, energías renovables, fondos de inversión, manufacturas, ingeniería, construcción y telecomunicaciones, con el objeto de estrechar lazos comerciales, promover oportunidades

de negocio y buscar oportunidades de inversión, acción que resultó exitosa y permitió fortalecer negociaciones a nivel internacional.

Por otro lado comentó el señor Duque que se incrementaron las oportunidades de negocio con varios países, que en escenarios pasados se negaban o ponían resistencia a la hora de invertir en Colombia, se estableció de igual forma que los diferentes países que tenían vínculo con ProColombia se manifestaron para asistir a estos nuevos encuentros, donde cada uno de ellos expresaría los puntos y oportunidades que se podrían promover.

En la misma entrevista se conoció, que a raíz de la firma de la paz el sector más beneficiado es el agropecuario, pues en un ambiente de armonía de paz y de seguridad el gremio espera contar con la participación de muchos exportadores colombianos y más de 100 compradores externos de países como: Argentina, Brasil, Canadá, Estados Unidos, Curazao, México, Perú, Trinidad y Tobago, entre otros, promovidos por ProColombia.

Otra de las entidades visitadas fue el Ministerio de Comercio Industria y Turismo en donde se reafirma información relacionada en la página de la entidad y se logra obtener comentarios del funcionario entrevistado, el cual comentó:

Los actos de violencia en las diferentes zonas del territorio han disminuido, ya que el gobierno nacional está trabajando en la seguridad a raíz de la firma del tratado de paz, explicó el funcionario que el resultado más importante es que el gran dividendo de la paz en los primeros años posteriores al acuerdo sería la confianza y se vería reflejada en un aumento de la tasa de inversión y del consumo en los hogares, esto permitiría que Colombia alcance una tasa de inversión cercana al 35% del PIB en el largo plazo, en segundo lugar, habría más inversión extranjera y aumento en las exportaciones.

De igual forma estableció que el Gobierno como los expertos coinciden en que la tranquilidad en el campo beneficiaría la productividad y aprovechamiento de las tierras; de la región en cuestión, podría lograrse un aumento de las inversiones extranjeras, mejorando la imagen del país y se podría optimizar la distribución de muchos recursos que por años se han destinado para combatir el conflicto, los cuales podrían ser aprovechados en la inversión aparato productivo y su crecimiento.

La paz trae beneficios económicos y ayuda a atender mejor los problemas estructurales del país, como la desigualdad, la aceleración del crecimiento económico, mejor distribución de la tierra, un sistema financiero más incluyente, menos víctimas de la violencia asociada al conflicto y mejor calidad de vida para todos.

Dentro de lo explicado en esta visita se generan grandes proyecciones de mejora en el ámbito económico, en donde se espera que los resultados de las acciones del gobierno actual se vean reflejados en cifras y en operaciones tangibles en un mediano plazo

## A modo de cierre

La presencia de las FARC en Cundinamarca ha tenido gran crecimiento desde finales de los años 80 del siglo pasado con la creación de varios frentes y posteriormente con presencia en más de 20 municipios, con el proceso de paz realizado entre dicha guerrilla y el gobierno de Juan Manuel Santos, los cambios no solo se centran en materia de orden público sino también en lo económico y el sector productivo.

La firma de la paz con el grupo guerrillero más grande del país (FARC), ha sido factor de esperanza para el gremio empresarial, puesto que las expectativas de crecimiento económico se amplían y que los niveles de seguridad territorial pueden incrementar, permitiendo activar sectores como el agropecuario y la industria.

Se puede destacar el gran trabajo que ha realizado el gobierno del presidente Juan Manuel Santos, en las diferentes acciones para el logro de la paz, pero el hecho de haber firmado un acuerdo de paz con las FARC, no garantiza un desarrollo económico, en corto plazo, por el contrario este tipo de acciones suelen tener efectos positivos en un mediano o largo plazo.

El gobierno colombiano esperaba un crecimiento del PIB nacional en un 1.9% con la firma del acuerdo, sin embargo, esta cifra, no solo fue en su momento muy optimista, sino que, con la firma del acuerdo de paz, el anhelado crecimiento económico no llegó, ya que los resultados de su impacto aún no se evidencian en documentos formales y estadísticos.

La firma del tratado por sí solo no garantiza el crecimiento económico y la prosperidad, el papel del estado en el posconflicto es crucial, pues la inserción de los desmovilizados al aparato productivo, la inversión en procesos lucrativos



y en infraestructura, y el control de las bandas criminales emergentes, son puntos clave para la reactivación económica de las zonas que se encontraban en conflicto.

El proceso de paz ha tenido, en términos generales, buena aceptación en el plano internacional, no siendo así al interior de Colombia, donde algunos sectores lo observan con desconfianza, los cambios en materia social y económica, no son visibles en el corto plazo y se trata de fenómenos de largo aliento que se observan en el mediano y largo plazo.

La desmovilización de las FARC, y los acuerdos de La Habana, crean un clima de optimismo y percepción de seguridad sobre todo en las zonas rurales de Cundinamarca.

La inversión pública en infraestructura y vías que están directamente ligados a la productividad, supone crear condiciones propicias para mayor inversión del sector privado en la región, sin embargo, aunque el clima parece ser favorable en Cundinamarca y Bogotá, dichas inversiones aun no son una realidad y el tan esperado impacto del proceso de paz en la economía, sigue siendo una esperanza mas no una realidad.

Andi (Febrero /2017) Encuesta de Opinión Industrial Conjunta febrero 2017. Es el momento de oxigenar la economía. Recuperado de: <http://www.andi.com.co/SitEco/Documents/Informe%20EOIC%20Febrero%202017.pdf>

Andi (S.F) Colombia: Balance 2015 y Perspectivas 2016 Recuperado de: <http://www.andi.com.co/Documents/Balance2015/ANDI%20-20Balance%202015%20y%20Perspectivas%202016.compressed.pdf>

Balance de la Economía de la Región Bogotá Cundinamarca-2016 Recuperado de Cámara de Comercio de Bogotá (2011) Balance Económico y Social de la Región Bogotá – Cundinamarca 2010 -2011. Recuperado: [http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/3162/balance\\_socioeconomico\\_bog\\_reg.pdf?sequence=1](http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/3162/balance_socioeconomico_bog_reg.pdf?sequence=1)

Cámara de Comercio de Bogotá (2012) Balance de la Economía de Bogotá y Cundinamarca 2012 Recuperado: <http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/3004/11%20BalancedelaeconomíadeBogotáyCund2012.pdf?sequence=1>

Cámara de Comercio de Bogotá (2014) Observatorio de la Región Bogotá Cundinamarca N.24

Cámara de Comercio de Bogotá (2017) Balance de la Economía de la región Bogotá-Cundinamarca 2016. Recuperado de:

Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) (2013), Balance de la economía de la región Bogotá-Cundinamarca 2013. Recuperado de: [http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/3161/balance\\_economia\\_region\\_bogota\\_cundinamarca\\_2014.pdf?sequence=1](http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/3161/balance_economia_region_bogota_cundinamarca_2014.pdf?sequence=1)

Cámara de Comercio de Bogotá. (Mayo/12/2011). Entorno económico de la región Bogotá-Cundinamarca. Observatorio de la Región Bogotá – Cundinamarca. (12) Recuperado: [http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/1953/8361\\_2011\\_05\\_observatorio\\_regional\\_12.pdf?sequence=1](http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/1953/8361_2011_05_observatorio_regional_12.pdf?sequence=1)

Comisión Regional de Competitividad de Bogotá y Cundinamarca CRC. Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/loader>.

# Referencias



Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Ocde (enero /2015) Estudios Económicos de la Ocde Colombia Recuperado de: [https://www.oecd.org/eco/surveys/Overview\\_Colombia\\_ESP.pdf](https://www.oecd.org/eco/surveys/Overview_Colombia_ESP.pdf)

Perdomo, Reina Y Rodríguez. (2013). El Posconflicto en Colombia: una mirada hacia los Planes Nacional de Desarrollo (2014-2018) Recuperado de: <http://www.cundinamarca.gov.co/wps/wcm/connect/5402ac05-e8dd-4d1c-a7b4-bb32eb5841f3/Boletin-Sector-Externo-No-01-%5BExportaciones%5D.pdf?MOD=AJPERES>

## Cibergrafía

Acosta J. (Agosto/ 24/2016/) Los retos de la economía tras el fin del conflicto. Periódico Portafolio. Recuperado de <http://www.portafolio.co/economia/retos-de-la-economia-colombiana-tras-el-acuerdo-de-paz-499846>

Analdex (S.F.) Quienes Somos. Recuperado de: <http://www.analdex.org/>

Así va la economía: 16 indicadores del primer trimestre ( 2017, 9 de abril, p.1). El Nuevo Siglo. Recuperado de <http://www.elnuevosiglo.com.co/index.php/articulos/04-2017-asi-va-la-economia-16-indicadores-del-primer-trimestre>

Bancoldex (S.F.) Que es Bancoldex?. Recuperado de: <https://www.bancoldex.com/acerca-de-nosotros92/Funciones.aspx>

Colombia refuerza su artillería de comercio exterior (2017, 04 de febrero, párr.3). EL TIEMPO. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/nuevas-estrategias-de-comercio-exterior-de-colombia-49024>

Colprensa (2015, 07 de Febrero). Estrategias para el postconflicto, definidas en el Plan de Desarrollo. El país. Recuperado de: <http://www.elpais.com.co/judicial/estrategias-para-el-postconflicto-definidas-en-el-plan-de-desarrollo.html>.

Correa. J.( 2014, 10 de septiembre) Qué exportan las regiones colombianas?. Periódico el tiempo. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-14513195>

Dian (S.F) Sobre Dian. Recuperado de: <https://devolucion.dian.gov.co/WebArquitectura/DefLogin.faces>

Fiducoldex (S.F) Quienes somos. Recuperado de: [www.fiducoldex.com.co](http://www.fiducoldex.com.co)

Hosftetter, M.(2016). Efectos de la paz en el crecimiento del PIB. Recuperado de <https://uniandes.edu.co/es/noticias/economia-y-negocios/efectos-de-la-paz-en-el-crecimiento-del-pib/>

Inexmoda (S.F) Sobre Inexmoda. Recuperado de <http://saladeprensainexmoda.com/inexmoda-se-transformo-porque-la-industria-se-transformo/>

Invest In Bogotá (2013, 08 de Noviembre) Bogotá, la ciudad donde todos emprenden Recuperado de: <http://es.investinbogota.org/noticias/bogota-la-ciudad-donde-todos-emprenden>

Invima (S.F) Nuestra Entidad. Recuperado de: <https://www.invima.gov.co/>

Las exportaciones sufrieron nueva caída, pero menos acelerada (2016, 02 de Agosto).El Tiempo. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/exportaciones-de-colombia-en-junio-del-2016-37776>

Ministerio de Industria y Comercio (S.F) Conozca el Mincomercio. Recuperado de: [http://www.mincit.gov.co/publicaciones/34613/conozca\\_el\\_mincomercio](http://www.mincit.gov.co/publicaciones/34613/conozca_el_mincomercio)

PBI en el Postconflicto (2016,10). Revista semana, Recuperado: <http://www.semana.com/economia/articulo/posconflicto-acelerara-el-crecimiento-economico/493112>

Vergara, D. (s.f). Gobierno presentó las bases del 'Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014: prosperidad para todos. Recuperado de: <https://sites.google.com/site/diegovergaraolaya/plan-de-desarrollo>

