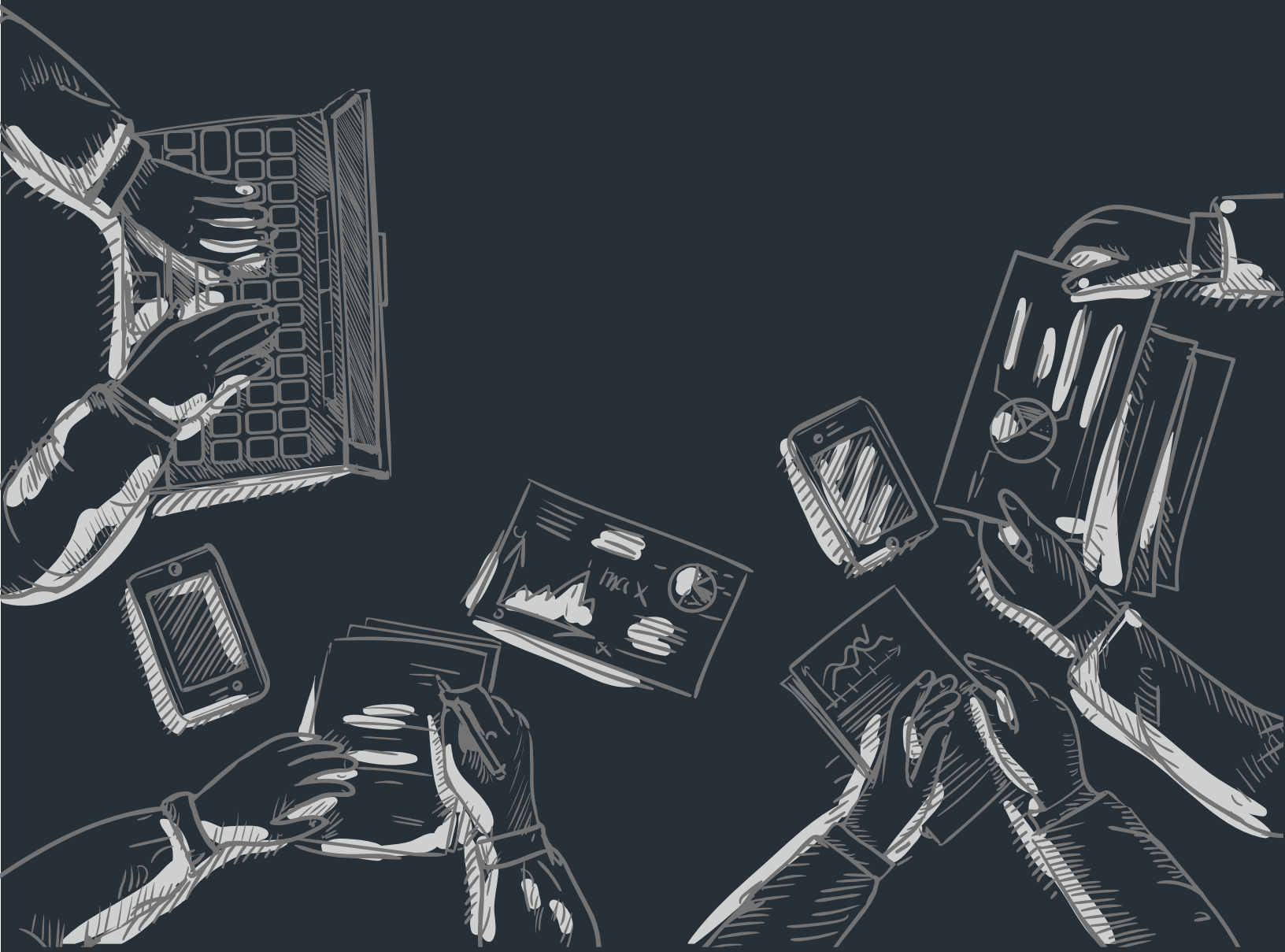


El efecto de la adquisición de certificaciones internacionales en los procesos de internacionalización: evidencias desde el desempeño internacional

Leidy Tatiana Álzate
Universidad de Medellín



Resumen

Las certificaciones internacionales han sido consideradas como una de las estrategias que permiten sobrevivir al entorno competitivo de la globalización, ya que aumentan la confianza en las empresas y productos que las obtienen, alcanzando un mejor desempeño internacional. En este sentido, el presente artículo analiza el efecto de la adquisición de certificaciones en los procesos de internacionalización, desde la evidencia del desempeño internacional, a través de un modelo econométrico que estudia certificaciones como instrumento de mejora en la competitividad. Este trabajo se desarrolló por medio de una regresión por MCO, la cual arrojó en primer lugar que, ante un año de operación adicional, las adquisiciones de certificaciones internacionales pueden aumentar un 25 %, y ante un aumento del número de empresas exportadoras, las adquisiciones de certificaciones pueden aumentar un 31 %.

Palabras clave: internacionalización, certificaciones internacionales, desempeño internacional, competitividad.

Introducción

El libre comercio ha fomentado la eliminación de barreras comerciales para el intercambio de bienes entre países, con el objetivo de favorecer el crecimiento económico y la productividad por medio de la especialización internacional. Los agentes de este entorno se enfrentan a un proceso de transición acelerado, en el cual aumenta la intensidad del cambio tecnológico, surgen fuertes competidores, y aparecen otras implicancias derivadas de la globalización (Huguett, 2017).

Esta situación que trae consigo grandes oportunidades para el crecimiento del comercio, presentándoles principalmente a las empresas diferentes alternativas para ofrecer sus productos y sobrevivir al mercado. No obstante, los mercados internacionales también presentan un desafío permanente por su alto nivel de complejidad resultante de la ingente competencia y las fluctuaciones económicas entre países (Estrella Ramón et al., 2012).

En este sentido, los procesos de internacionalización se han convertido en un asunto fundamental para las organizaciones, ya que la apertura comercial y el libre comercio a nivel mundial, presionan cada vez más a la necesidad de la integración en el mismo. Por lo tanto, no se puede ser indiferente ante este esquema y se hace necesario crear diferentes alternativas para afrontar los retos que esto implica.

Dado lo anterior, las organizaciones son cada vez más conscientes de la necesidad de crear estrategias que permitan ampliar su actividad comercial geográficamente. Una de las principales alternativas que está siendo utilizada por la mayoría de las empresas

son las certificaciones internacionales, de hecho, “con el crecimiento de la globalización de los negocios, también creció la necesidad de armonizar la miríada de estándares de calidad y específicos de la industria” (Naidu et al., 2015), ya que cumplen un papel importante en la generación de valor, porque facilitan la mejora de la productividad, la penetración del mercado y la reputación empresarial, legitimando a las organizaciones en el contexto internacional y generando mayor confianza a los consumidores.

Al respecto, Mora et al. (2019) mencionan que “la implementación de procesos que conducen a la obtención de certificaciones, como estrategia empresarial, favorece las oportunidades para dar a conocer las prácticas que se siguen para la exportación de productos, aumentando las posibilidades de ingresar a nuevos mercados” (p. 2).

Por lo anterior, el objetivo general de este artículo examinar el efecto de la adquisición de certificaciones internacionales en los procesos de internacionalización. Cabe resaltar que son escasos los estudios realizados respecto al tema, por lo tanto, el presente trabajo se enfocará en hacer un análisis descriptivo de los resultados encontrados en la literatura, con el propósito de establecer diferentes puntos de comparación y aportes relevantes para la implementación de este tipo de mecanismos.

Para el cumplimiento de este objetivo, este texto está estructurado de la siguiente forma. En primer lugar, se expondrá los lineamientos del artículo para informar sobre las expectativas del mismo al lector, en segundo lugar, se introducirá un marco bibliográfico que incluya estudios previos sobre procesos de internacionalización los procesos de internacionalización, las certificaciones internacionales y los principales resultados de la literatura sobre el impacto de los impactos de las certificaciones internacionales en el proceso de internacionalización y el desempeño internacional, en tercer lugar, se describirá la metodología a utilizar para el ejercicio cuantitativo, en cuarto lugar, se presentarán los resultados del modelo y finalmente se expresarán las conclusiones del trabajo.

Metodología

El presente trabajo se caracteriza por ser un estudio explicativo, es decir, una investigación que analiza el efecto de una o más variables independientes sobre una o más variables dependientes. Para este caso, se quiere evaluar el efecto de la adquisición de certificaciones internacionales en el proceso de internacionalización, teniendo en cuenta a estas como variable dependiente y el proceso de internacionalización como una de las variables explicativas del modelo.

Igualmente, el diseño de la investigación se califica como no experimental, ya que el objeto de la investigación fue tomado por fuentes secundarias como literatura que estudia y da contexto del tema y una encuesta realizada por el Banco Mundial para recolectar información sobre las variables mencionadas anteriormente.

Por otro lado, para dicho análisis, el trabajo se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo con el fin de probar la hipótesis descrita anteriormente. En este sentido, se realizó una regresión a partir de un modelo de mínimos cuadrados ordinarios (MCO), el cual minimiza la suma de los errores al cuadrado para estimar los parámetros poblacionales en un modelo de regresión lineal múltiple, el cual fue elegido su simplicidad y se corrió por medio del software R Studio por su fácil acceso.

En complemento, desde la revisión de la literatura se evaluaron los diferentes puntos a considerar para indicar que la adquisición de certificaciones internacionales contribuye a mejorar los procesos de internacionalización de las empresas que aumentando sus niveles de competitividad.

La base de datos utilizada para la elaboración de este modelo fue la *Enterprise Surveys Indicators Data* realizada por el Banco Mundial, la cual proporciona datos de carácter internacional sobre el desempeño y características de las empresas encuestadas a través de indicadores expresados en porcentajes.

Esta recopila una amplia información cualitativa y cuantitativa por medio de entrevistas con gerentes y propietarios de empresas grandes, medianas y pequeñas que tienen operación en los diferentes países estudiados por la Unidad de Análisis Empresarial del Banco Mundial (2022).

Actualmente, a más de 160.000 empresas en 148 países y por medio de los datos se crean indicadores estadísticamente significativos que sean comparables entre países (Banco Mundial, 2022). Además, como esta encuesta trabaja con datos de corte transversal, expone un número suficiente de datos para determinar una muestra significativa.

Para dicho ejercicio se utilizó la información disponible de países encuestados en el año 2017, en su mayoría Latinoamericanos. Estos son: Colombia, Argentina, Bolivia, Ecuador, Guatemala, Paraguay, Perú, Uruguay, Liberia, Níger y Sierra Leone.

La estructura del modelo trabajado se presenta a continuación:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 x_1 + \beta_2 x_2 + \beta_3 x_3 + \beta_4 x_4 + u$$

Donde:

Y= Certificaciones internacionales.

x₁= Internacionalización.

x₂= Años de operación.

x₃= Países (1=Colombia, 2=Argentina, 3=Bolivia, 4=Ecuador, 5=Guatemala, 6=Paraguay, 7=Perú, 8=Uruguay, 9= Liberia, 10=Níger, 11=Sierra Leone).

x₄= Sector (1= Alimentos, 2= Textiles, 3=Otra manufactura, 4=Venta minorista, 5=Servicios).

En este sentido, para la elaboración de la estructura formal del modelo se tomó como variable dependiente un proxy de número de certificaciones internacionales de cada una de las empresas de la muestra. En vista de que esta variable es la medida más utilizada en la mayoría de la bibliografía estudiada, especialmente por (Botello, 2016). La información de dicha variable fue recopilada a través del “porcentaje de empresas con una certificación de calidad reconocida internacionalmente” calculado en la encuesta.

Igualmente, como variables independientes tenemos una variable proxy del proceso de internacionalización denominada como la propensión marginal a exportar, mencionada en estudios previos. Los datos de esta variable se toman del “porcentaje de empresas que exportan directa o indirectamente (al menos el 10 % de las ventas)” y se espera que tenga una relación positiva, es decir, que el porcentaje de internacionalización aumente si se posee una o más certificaciones internacionales.

También, se tiene como variable independiente los años de operación de la empresa, recopilados por la antigüedad del establecimiento en años, del cual se espera una relación positiva, es decir, que entre más años de operación tengan las empresas, mayor disposición habrá para la obtención de una certificación internacional. Finalmente, como variable de control se tienen cada uno de los países divididos en cinco sectores: alimentos, textiles, otra manufactura, venta minorista y servicios, con el fin de evaluar el efecto de las certificaciones internacionales en ellos. Esto nos permitió obtener 55 datos para cada una de las variables del modelo, es decir, 275 datos en total.

Resultados

Análisis descriptivo de los datos

Tabla 1: Datos para el análisis

Variable	Media	Mediana	Desviación estándar
Internacionalización	0,020010	0,019535	0,019497
Años de operación	0,041944	0,040834	0,036758
Certificaciones	0,021364	0,024746	0,019232

Nota: Elaboración propia.

En cuanto al análisis estadístico-descriptivo de nuestros datos, se puede expresar que el 50 % de los datos de internacionalización se concentran en un 2 % de la muestra, los años de operación en un 4 % y las certificaciones internacionales en un 2 % de la muestra. Igualmente, podemos evidenciar que como la media y la mediana arrojan resultados similares, por lo tanto, los datos poseen una distribución simétrica y la desviación estándar es baja.

Conclusiones

La globalización ha generado erosiones en el entorno competitivo que hacen cada vez más complejo crear y sostener ventajas competitivas sobre los competidores, generando amenazas especialmente para los pequeños y medianos productores. En la actualidad, para sobrevivir, las empresas requieren una gran agilidad y capacidad de respuesta ante oportunidades y amenazas del entorno. Por lo tanto, la relación entre las certificaciones en el proceso de internacionalización y el desempeño internacionales es clave porque permite a empresas aprovechar oportunidades en países desarrollados y acceder a conocimiento, tecnología y recursos diferenciados que incrementan su competitividad (Raissi y Chaher, 2014).

Desde los resultados encontrados se pudo evidenciar que todas las variables independientes son significativas e influyen coherentemente con planteados con la literatura, y ejercicios cuantitativos planteados por algunos de los autores estudiados. En el caso de Fiore et al. (2020), se coincide con la idea de que la curva de aprendizaje es un factor decisivo para la obtención de las certificaciones, ya que esto implica incurrir en los costos y riesgos de llevar a cabo los diferentes trámites exigidos para recibir y mantener la certificación, y con Goedhuys y Sleuwaegen (2016), se demuestra que permiten mejorar su desempeño a nivel de calidad y alcanzar metas comerciales en los mercados internacionales.

Esto nos permite afirmar la hipótesis de que las certificaciones internacionales pueden tener un efecto positivo en los procesos de internacionalización, ya que como nos indica la literatura pueden generar mayor confianza en el consumidor y brindar mejores oportunidades para la penetración de nuevos mercados. Igualmente, se destaca que este resultado puede variar según las políticas públicas que se establezcan en cada país y no tiene relevancia un sector en específico. De igual modo, se resalta que el modelo puede explicar entre el 58 % y 86 % de la variable dependiente según las metodologías planteadas.

Lo anterior, implica que las empresas obtienen certificaciones internacionales a medida que crece su curva de aprendizaje en el mercado internacional y la de su competencia, haciendo de esto una ventaja o requisito para el éxito de la organización. Además, al manifestarse este comportamiento se evidencia el efecto positivo en los procesos de internacionalización y el desempeño internacional.

Es importante mencionar que, los resultados encontrados pueden impulsar a las empresas de la región a aumentar su confianza en las certificaciones internacionales como herramienta de diferenciación, para la mejora de su competitividad en el entorno internacional, así como a los diferentes países para incentivar estos mecanismos en aras de lograr el dinamismo económico (Botello, 2016).

Igualmente, es un aporte que puede motivar a los gobiernos y/o entidades a cargo del buen funcionamiento del mercado internacional, a promover estrategias y políticas que aumenten la confianza de las empresas para adquirir certificaciones internacionales y mejorar con ello su desempeño internacional.

Finalmente, se destaca que el modelo muestra un problema de normalidad de los datos la cual no es posible corregir porque la base utilizada posee un vacío de información que es necesaria para realizar las transformaciones respectivas y da posibilidad a que futuros trabajos puedan mejorar el modelo. Para ello, se recomienda trabajar con una base que contenga la información en números enteros, y aumentar la periodicidad en el tiempo, para hacer un panel de datos en vez de un estudio de corte transversal y así contribuir a un análisis más completo respecto al tema.

Referencias

- Banco Mundial. (2022). *Enterprises Surveys* 2017. <https://www.enterprisesurveys.org/en/data/exploreconomies/2017/colombia#trade>
- Botello, H. A. (2016). Las certificaciones de calidad y la internacionalización de las firmas industriales colombianas. *Suma de Negocios*, 7(16), 73–81. <https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2016.02.009>
- Estrella Ramón, A., Jiménez Castillo, D., Ruiz Real, J. y Sánchez Pérez, M. (2012). ¿Cómo compiten las pymes en los mercados internacionales? Análisis de un clúster local con vocación exportadora. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 18(1), 87-99. [https://doi.org/10.1016/S1135-2523\(12\)60062-8](https://doi.org/10.1016/S1135-2523(12)60062-8)
- Fiore, M., Giacomarra, M., Crescimanno, M. & Galati, A. (2020). Quality Certifications' Impact on Wine Industry Assets Performance. *Bulgarian Journal of Agricultural Science*, 26(2), 257-267.
- Goedhuys, M. & Sleuwaegen, L. (2016). International Standards Certification, Institutional Voids and Exports from Developing Country Firms. *International Business Review*, 25(6), 1344-1355. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2016.04.006>
- Huguett Herazo, S. (2017). La influencia del comercio internacional en las pymes y su rol en el entorno global. *Revista Universidad Simón Bolívar* (ACOPi).
- Naidu, G.M., Kleimenhagen, A., Prasad, V.K. (2015). "Global Sourcing Practices and ISO 9000 International Quality Standards". In: Gomes, R. (eds) *Proceedings of the 1995 Academy of Marketing Science (AMS) Annual Conference. Developments in Marketing Science: Proceedings of the Academy of Marketing Science*. Springer, Cham. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-13147-4>

- Mora-Córdova, D. E., Lituma-Loja, A. A. y González-Illescas, M. L. (2020). Las certificaciones como estrategia para la competitividad de las empresas exportadoras. *INNOVA Research Journal*, 5(2), 113-132. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1274>
- Raissi, N. & Chaher, M. (2014). The Relationship Between ISO Certification and Companies Performance: Case of Certified Tunisian Companies. *Journal of Business and Management Research*, 6(6), 131-150.