

Acciones que favorecen la apropiación de un espacio participativo y de identidad cultural en el medio radial *La voz de la Unión* por parte de los adolescentes y jóvenes de esta localidad del oriente de Antioquia

Lina Vanesa Chaverra Fernández
José Julián Herrera Pulgarín
Corporación Universitaria Minuto de Dios



Resumen

La radio comunitaria ofrece oportunidades comunicativas y de gestión para el desarrollo integral de las comunidades, todo ello desde formas de apropiación social de los diferentes públicos vinculados. Para el caso de los adolescentes y jóvenes, la apropiación del medio radial implica no solo la posibilidad de participación, sino la integración de sus demandas e intereses en la esfera pública, teniendo como escenario los valores culturales compartidos con las comunidades a las que pertenecen. El proyecto busca generar acciones que favorezcan la apropiación de un espacio participativo y de identidad cultural en el medio radial *La voz de la Unión* por parte de los adolescentes y jóvenes de esta localidad del oriente de Antioquia (Colombia). La población beneficiaria cuenta con experiencias significativas en liderazgo y participación que sirven como capital construido en el interés de aprovechar el potencial del medio radial a partir de un estudio descriptivo y propositivo.

Palabras clave: radio comunitaria, público juvenil, participación juvenil, producción radial, valores culturales.

Introducción

La apropiación social de los medios de comunicación se convierte en una oportunidad para lograr el desarrollo de las comunidades que se empoderan de los mismos, construyendo narrativas que resaltan los valores autóctonos y generan opciones que afirman las capacidades de sus miembros. En el caso del medio radial, su apropiación social implica el aprovechamiento de sus bondades para llegar a diferentes públicos, a la vez que las innovaciones que traen consigo el mundo digital, el internet y los dispositivos móviles. La apropiación radial no es un proceso lineal, sino en espiral, ya que relaciona la adopción del dispositivo tecnológico con la solución a las necesidades comunicativas del entorno; además de contribuir así a los procesos de desarrollo integral de las comunidades. En el caso de la emisora radial *La voz de la Unión*, perteneciente a la localidad del mismo nombre, se cuenta con un espacio destinado a participación de adolescentes y jóvenes, pero no ha sido apropiado por este público, aunque hay antecedentes de procesos efectivos de participación desde otros medios.

La apropiación social se concibe como una producción independiente de sentido (Certeau, 2000); un

(...) proceso que activan los latinoamericanos frente a las formas ajenas de cultura, bienes de consumo y estructuras organizacionales e implica un proceso subjetivo de comprensión, filtrado a través de un código propio que parte de un horizonte hermenéutico 'otro' y en un contexto de resistencia. (Neüman, 2008)

Respecto al campo comunicativo, incluye la relación usuarios-medios de comunicación, comunidades-prácticas culturales y estructuras organizacionales; y, en el caso de la radio, no es un proceso lineal y uniforme, ya que al

(...) comprender la dinámica de las necesidades, apropiaciones y usos sociales actuales de la radio (...) debe distanciarse del objeto específico y reconocer los movimientos o mutaciones que se configuran en un espacio de articulación más amplio donde entran en juego las narrativas y dispositivos transmediales y multimediales. (Venier, 2016, p. 48)

La apropiación social de la radio reproduce sentidos de identidad colectiva, la cual se entiende:

(...) como proceso, incorpora operaciones de producción y apropiación de estructuras cognoscitivas para la identificación y el cálculo de costos/beneficios relativos a los fines, medios y ámbitos de las acciones que una comunidad puede desarrollar; de activación de relaciones de cooperación y de solidaridad entre actores, quienes interactúan, se comunican, negocian y adoptan decisiones; y la realización de inversiones emocionales que permitan el reconocimiento bajo un mismo sentido, a través de prácticas cotidianas. (Rodríguez, 2020, p. 25)

La apropiación social de los medios de comunicación por parte de diversos grupos y colectivos en la sociedad, se convierte en un desafío para el desarrollo de los países. En este sentido, el sector juvenil, puede promocionar la integración social, la tolerancia y la no violencia (Organización de Naciones Unidas [ONU], s.f.); además es una oportunidad para el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, donde este grupo etario puede “participar en la comunicación de la agenda de desarrollo a sus compañeros y comunidades a nivel local, así como a través de países y regiones” (p.1). La apropiación de los medios por parte de los jóvenes implica la consideración de sus oportunidades para la difusión de sus demandas y la creación de narrativas; sobre todo desde la convergencia de medios, donde la radio ocupa un lugar destacado, otorgando a los jóvenes un papel decisivo en el cambio cultural frente a actitudes reticentes que aún los consideran solo como consumidores y no como prosumidores (López Vidales y Gómez Rubio, 2014). De ahí la importancia de empoderar a este público de un medio como la radio, afín de lograr alternativas, no solo para su participación, sino su inclusión en la agenda pública.

El municipio de La Unión (Antioquia), cuenta con una población juvenil de 6.081 personas, con edades comprendidas entre los 14 y los 28 años; conformando el 29.50 % del total de la localidad. Su notable liderazgo contrasta con la desigualdad en oportunidades para el acceso a campos en que puedan desenvolver sus capacidades: educación,

deportes y emprendimiento; sobre todo para jóvenes rurales y en contexto del pos-conflicto (PDM, 2020). En medios radiales, solo se encuentra la emisora *La Voz de la Unión*, de carácter comunitario, con difusión de actualidad, religión y cultura del municipio. Ofrece un espacio de participación a adolescentes y jóvenes de la mano de la Secretaría de Juventud, pero aún no ha sido apropiado por el público objetivo. Lograr dicho cometido implica favorecer las apuestas hacia la participación juvenil ya presentes en la localidad; las cuales cuentan con miradas tanto desde el sector oficial como alternativo, ambas con mediaciones comunicativas que incluyen diversos contenidos en plataformas de amplia difusión. Desde las primeras, destacan la Coordinación de Juventud y Ubuntu Plataforma de Juventud como espacios que buscan impulsar a este segmento activo de la población desde diversas acciones; del otro lado, está la labor de Somos La Unión, como oportunidad para resaltar los valores del municipio.

La no apropiación del espacio juvenil en el medio radial local conllevaría relegar el papel de este sector en la agenda pública del municipio, ya que se obviaría su participación en el ámbito de mayor difusión en la localidad; además de no generar continuidad con las apuestas de gestión juvenil que ya existen allí. Frente a ello, es necesario propiciar acciones que permiten dicha apropiación, partiendo del reconocimiento de labor ya realizada en materia de liderazgo y participación juvenil; la revisión de las oportunidades comunicativas que ofrece el medio radial y la construcción participativa del desarrollo del programa como tal.

Con base en lo anterior, es pertinente preguntar ¿cómo apropiar a los adolescentes y jóvenes del municipio de La Unión (Antioquia) del espacio radial concedido por la emisora comunitaria para su participación y la difusión de los valores de la localidad?

Metodología

El estudio que se propone será de tipo cualitativo, ya que permitirá comprender, de manera integral o completa, el complejo mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la viven; en este caso, las necesidades comunicativas de la población adolescente y juvenil del municipio de La Unión (Antioquia) para la apropiación de un espacio radial. A su vez, será de tipo descriptivo, con un alcance propositivo al establecer estrategias para lograr la participación activa de la población vinculada mediante la gestión de un espacio radial acorde a sus intereses y valores culturales compartidos.

El diseño del proyecto será no experimental, tanto exploratorio como descriptivo, para lo cual se proponen los siguientes aspectos

- Población: corresponde a la totalidad de colectivos y grupos de base de adolescentes y jóvenes del municipio de La Unión, donde ejercen actividades de liderazgo.

- Muestra: incluye algunos líderes de colectivos y grupos de base de adolescentes y jóvenes del municipio de La Unión
- Muestreo: por indagación inicial y por conveniencia para el estudio.

Los instrumentos incluyen:

- Matriz de datos: donde se compilan elementos claves de todas las experiencias y prácticas de liderazgo adolescente y juvenil en el municipio de La Unión (Antioquia).
- Encuesta: aplicada a adolescentes y jóvenes unitenses para indagar sobre sus las necesidades comunicativas de la en función de su identidad cultural.
- Grupo de discusión: con líderes de grupos de bases y colectivos de adolescentes y jóvenes del municipio de La Unión (Antioquia).
- Taller participativo: con líderes de grupos de bases y colectivos de adolescentes y jóvenes del municipio de La Unión (Antioquia).

Resultados

Se espera que el público adolescente y juvenil unitense se apropie del espacio radial, una vez hayan generado un perfil como medio a partir de sus necesidades y expectativas como grupos etarios y culturales. El espacio radial puede extenderse a la creación de una emisora digital con producción y contenidos realizados en su totalidad por dichos públicos partiendo del reconocimiento de labor ya realizada en materia de liderazgo y participación juvenil; la revisión de las oportunidades comunicativas que ofrece el medio radial y la construcción participativa del desarrollo del programa como tal

Conclusiones

La apropiación radial no es un proceso lineal, sino en espiral, ya que relaciona la adopción del dispositivo tecnológico con la solución a las necesidades comunicativas del entorno; además de contribuir así a los procesos de desarrollo integral de las comunidades. En el caso de la emisora radial *La Voz de la Unión*, perteneciente a la localidad del mismo nombre, se cuenta con un espacio destinado a participación de adolescentes y jóvenes, pero no ha sido apropiado por este público, aunque hay antecedentes de procesos efectivos de participación dese otros medios. Se hace necesario el acompañamiento a este segmento de la población unitense en el reconocimiento de sus liderazgos y en la construcción participativa de la programación a realizar en el espacio radial, conforme con sus intereses y valores culturales compartidos

Referencias

- Certeau, M. de (2000). *La invención de lo cotidiano I. Artes de hacer*. Universidad Iberoamérica.
- López Vidales, N. y Gómez Rubio, L. (2014). La democratización del proceso comunicativo en radio: los jóvenes prosumidores. *Vivat Academia. Revista de Comunicación*, (126), 31-53. <https://doi.org/10.15178/va.2014.126.31-53>
- Neüman, M. I. (2008). Construcción de la categoría apropiación social. *Quórum académico*, 5(2), 67-98.
- Organización de Naciones Unidas [ONU]. (s.f.). *La juventud*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/la-juventud/>
- Venier, E. (2016). Apropiaciones, necesidades y derechos de la comunicación radiofónica en el norte de Argentina. *Correspondencias & análisis*, (6), 235-257.