

“Silver Spoon” de BTS como expresión discursiva de la identidad juvenil en los contextos surcoreanos



BTS “Silver Spoon” as Youth Identity Discursive Expression in South Korean Contexts

 <https://doi.org/10.52948/germina.v6i6.1018>

ÁNGELA SOFÍA GUERRERO
CASTELBLANCO



angelaguerrero21@gmail.com



<https://orcid.org/0009-0004-1034-4226>

ANDREA MILENA GUARDIA
HERNÁNDEZ



andrea.guardia@ugc.edu.co



<https://orcid.org/0000-0002-8831-7496>

Semillero Polifonía

Universidad La Gran Colombia

Artículo de investigación formativa

Recepción: 20 de noviembre de 2023

Aceptación: 15 de julio de 2024

Vol. 6 Núm. 6

ISSN: 2665-4032 (En línea)

Resumen

El artículo propone un análisis discursivo de la canción “Silver Spoon” de Bangtan Boys (BTS), explorando las complejidades de las representaciones discursivas de la identidad juvenil en la sociedad surcoreana contemporánea. Plantea una investigación cualitativa con métodos hermenéuticos para situar el discurso en su contexto sociocultural, a partir de los postulados de la sociología del lenguaje y la estética. Los resultados revelan el contraste entre el discurso hegemónico de la sociedad surcoreana y la respuesta de BTS, proponiendo una reinterpretación de los roles y expectativas tradicionales. El hallazgo clave reside en la capacidad del grupo para desafiar y remodelar discursos establecidos, consolidando pasos hacia una narrativa alternativa que busca redefinir los estándares socioculturales que recaen en la juventud. Este análisis no solo contribuye al entendimiento de la música popular como medio de resistencia; también destaca la importancia de cuestionar y reconstruir las narrativas sociales preexistentes al erigir y consolidar nuevos discursos.

Palabras clave:

discurso; juventud; hegemonía; música.



Reconocimiento-SinObraderivada 4.0 Internaciaonal (CC BY-NC-ND)

Abstract

The research proposes a discursive analysis of the Bangtan Boys' (BTS) song "Silver Spoon," exploring the complexities of discursive representations of youth identity in contemporary South Korean society. It proposes qualitative research using hermeneutic methods to situate the discourse in its sociocultural context, drawing on the postulates of the sociology of language and aesthetics. The results reveal the contrast between the hegemonic discourse of South Korean society and BTS's response, proposing a reinterpretation of traditional roles and expectations. The key finding lies in the group's ability to challenge and reshape established discourses, consolidating steps towards an alternative narrative that seeks to redefine the sociocultural standards that fall on youth. This analysis not only contributes to the understanding of popular music as a means of resistance; it also highlights the importance of questioning and reconstructing pre-existing social narratives by erecting and consolidating new discourses.

Keywords: discourse; youth; hegemony; music.

Introducción

La sociedad surcoreana ha experimentado una transformación vertiginosa en las últimas décadas, evolucionando de una nación devastada por la guerra a una potencia económica y cultural. En este contexto de rápido desarrollo, la juventud surcoreana se enfrenta a expectativas abrumadoras en cuanto a éxito, logros y conformidad con las normas sociales establecidas. La canción "Silver Spoon" de BTS, uno de los grupos de K-pop más influyentes, emerge con un discurso que expone las complejidades de ser joven en Corea del Sur. Esta articula y critica las expectativas sociales inmersas en el discurso de la juventud surcoreana, considerando elementos culturales como la velocidad, la competencia y la presión por el éxito aunadas a la diferencia generacional y el poder.

La velocidad y la competencia son dos fuerzas motrices que impulsan la vida diaria de los surcoreanos. La rápida modernización y el ascenso económico han generado una cultura donde la celeridad es esencial para el éxito. Esta búsqueda constante de eficiencia y logro se refleja no solo en el ámbito laboral, también en la educación y la vida social. Es común encontrar jornadas laborales muy largas, con una fuerte cultura de trabajo duro, durante las cuales los empleados a menudo trabajan horas extras para cumplir con las expectativas laborales y demostrar dedicación a la empresa. En este sentido, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2022), Corea del Sur es el quinto país donde más horas trabajadas se registran al año (1915 horas). Asimismo, la competencia por empleos de calidad es intensa: los jóvenes desempleados alcanzan, incluso después de graduarse, "los 1.26 millones, y más de la mitad de ellos tienen un título universitario o superior; además, solo 1 de cada 81 candidatos logra un puesto en grandes empresas" (Yun-seon, 2023). Esta situación reta a los jóvenes a un continuo crecimiento para destacar en el mundo laboral al demostrar su participación en actividades deportivas, científicas o artísticas. Por otro lado, algunos jóvenes deciden renunciar a la búsqueda laboral y optan por quedarse en casa.

La presión por el éxito, alimentada por las altas expectativas sociales y familiares, agrega otra capa a este complejo tejido. En la búsqueda de la excelencia, los jóvenes surcoreanos enfrentan una competencia feroz desde temprana edad, lo que los lleva a comprometerse con jornadas de estudio extenuantes y a participar en actividades extracurriculares para destacar. En el reportaje presentado por Asian Boss (2019) se explica que los estudiantes pasan toda su vida preparándose para la prueba “suneung” –una maratón de carrera consecutiva de ocho horas de duración, –aplicada cada año en noviembre. El reportaje hace seguimiento a la rutina de Jang Ji-hun, un estudiante de tercer grado en Corea del Sur, el cual comenta que necesita trabajar duro y estudiar mucho para compensar los esfuerzos de quienes lo ayudaron.

De igual forma, evidencia cómo actividades de esparcimiento, por ejemplo, salir con sus amigos, se convierten en una distracción al reducir su tiempo de estudio. En este mismo camino, BBC News (2021) presenta una nota periodística siguiendo la rutina repetitiva – basada en comer, estudiar y dormir –de preparación de Kim Min-seo, Kim Ga-yeon y Lee Han-seul para la prueba “suneung”. Allí se compete por las plazas limitadas en las mejores universidades del país; así como la posibilidad de elegir las carreras, lo que permitirá construir relaciones interpersonales para el futuro. Kim Min-seo menciona que desde una edad muy temprana los estudiantes participan en actividades extracurriculares de 10:00 a.m. a 10:00 p.m. Por esto Kim Ga-yeon afirma que después del examen quisiera viajar con sus amigos a ver el mar sin llevar mochila, con lo que manifiesta que todos los viajes que ha realizado han sido por motivos de estudio. Hacia el cierre del reportaje Lee Han-seul comenta que se ha sentido ansiosa y se cuestiona cómo podría ser su resultado en el examen, lo que le genera incertidumbre sobre sus capacidades y su valor (BBC News, 2021). Este afán por el éxito permea todos los aspectos de la sociedad, desde la educación hasta la cultura popular, creando una narrativa colectiva en la que el rendimiento excepcional es la norma.

La diferencia generacional también desempeña un papel crucial en el discurso social surcoreano. Las brechas entre las generaciones, marcadas por cambios culturales y tecnológicos rápidos, generan tensiones y transformaciones en las formas de comunicación y en la percepción de los valores. La brecha generacional se extiende a la percepción del matrimonio y la estabilidad laboral, de modo que la generación mayor considera el matrimonio como un pilar fundamental de la vida, asociado con la continuidad de la familia y la preservación de los valores culturales. Además, la estabilidad laboral es un elemento crucial para ellos, al valorar la dedicación a una empresa a largo plazo como una muestra de lealtad y responsabilidad.

En contraste, la generación más joven ha experimentado cambios significativos en sus perspectivas sobre el matrimonio y la carrera profesional. Muchos jóvenes ven el matrimonio como una elección personal, buscando la realización individual antes de comprometerse con una vida familiar. Aunque aún valorada, la estabilidad laboral no se considera tan indispensable como lo fue para sus padres. La nueva generación muestra una mayor disposición a cambiar de empleo en busca de oportunidades que les brinden satisfacción personal y desarrollo profesional. Según el análisis realizado por Soyeon Lee (2023), de la División de Negocios de Encuestas de Opinión de Investigación de Corea:

(...) más de la mitad de los hombres (59%), las personas mayores (64% mayores de 60 años) y las personas casadas (56%) consideran que el matrimonio es “esencial”.

Sin embargo, las mujeres (56%), los grupos de edad más jóvenes (52% de las personas entre 18 y 29 años, 61% de las personas de 30 años), las personas solteras (58%) y los viudos o divorciados (53%) perciben el matrimonio más como una “elección” que como una necesidad.

De igual forma, Han Minjin (2023) de División de Negocios 2 de la Encuesta de Opinión de Investigación de Corea explica que:

Si analizamos cada generación, existen algunas diferencias en las prioridades de los factores a considerar al elegir un trabajo. Para quienes tienen 60 años o más, la estabilidad laboral (59%) es la consideración más importante, seguida del salario anual (49%). Para los veinteañeros, el salario (69%), la distancia entre el trabajo y el hogar (44%), el trabajo (38%) y la cultura organizacional y el ambiente laboral (38%) están en ese orden. Llama la atención que, a diferencia de otras generaciones, la estabilidad laboral no figura entre los rankings.

Estas diferencias generacionales crean tensiones y desafíos en la sociedad surcoreana, ya que las expectativas tradicionales chocan con las aspiraciones modernas de la juventud, dando forma a un panorama cultural diverso. Este contexto y las situaciones que allí se presentan se hacen evidentes en las diferentes manifestaciones discursivas de Corea del Sur.

Métodos y materiales

La metodología que guía esta investigación es el análisis del discurso social en el contexto de la canción “Silver Spoon” de BTS, con el propósito de explicar las complejidades de la transformación discursiva de la identidad juvenil en los contextos surcoreanos contemporáneos. Este enfoque se basa en la premisa de que las canciones de este grupo, en particular sus letras, hacen parte del discurso social surcoreano y como tal reflejan y moldean las percepciones culturales y sociales. El análisis del discurso social permitirá examinar cómo la narrativa de “Silver Spoon” influencia la construcción de la identidad juvenil, explorando las representaciones simbólicas, los valores y las tensiones sociales que emergen en esta.

En este contexto es importante expresar que la sociedad surcoreana crea jerarquías que perpetúan la desigualdad, lo que se manifiesta en quienes tienen mayor poder, como las grandes conglomeraciones, compañías, antiguas generaciones y profesores (sistema educativo). En el corazón de esta dinámica se encuentra la tensión generacional, donde los jóvenes se enfrentan a desafíos específicos al buscar destacarse y acceder a oportunidades futuras. La sociedad surcoreana, fuertemente estructurada en torno a normas culturales y expectativas sociales, influye significativamente en cómo las diferentes generaciones entienden su papel y posición en este entorno.

La brecha generacional se convierte así en un campo de batalla simbólico, donde las nuevas generaciones buscan definir su identidad en contraposición a las expectativas y valores arraigados. La influencia de la jerarquía social en este proceso se evidencia en cómo las normas de éxito y prestigio se transmiten de una generación a otra. Los jóvenes, al mismo tiempo que buscan su autonomía, se encuentran inmersos en un

sistema de valores que a menudo refleja las aspiraciones de grupos anteriores. Como indica Bourdieu (1998), la lucha simbólica es un tipo de enfrentamiento basado en la manipulación y control de símbolos, representaciones y significados culturales en la sociedad, que opera en el ámbito de las ideas, los valores y las percepciones. Por tanto, se convierte en un reflejo de la tensión entre la tradición y la innovación, entre lo establecido y lo emergente. En el caso de "Silver Spoon", esto se manifiesta en la forma en que la letra de la canción aborda y cuestiona los valores y expectativas tradicionales, presentando una narrativa alternativa que busca afirmar la identidad juvenil de manera única y desafiante. De igual forma, Bourdieu (1998) dice que

(...) las luchas por la apropiación de los bienes económicos o culturales son inseparablemente luchas simbólicas por la apropiación de esos signos distintivos que son los bienes o las prácticas enclasadadas y enclasantes, o por la conservación o la subversión de los principios de enclasmiento de esas propiedades distintivas. (pp. 246-247)

Es así como la diferencia generacional se manifiesta no solo en la elección de estilos de vida o preferencias culturales, también en la manera en que los jóvenes enfrentan los desafíos y expectativas profesionales. La resistencia a las normas educativas tradicionales y la búsqueda de nuevas formas de expresión pueden ser consideradas actos de rebeldía simbólica contra un sistema que perpetúa las desigualdades sociales.

Por otro lado, Marc Angenot (2010) manifiesta que el discurso se convierte en una herramienta poderosa para establecer y mantener la legitimidad y la hegemonía en la sociedad. La legitimidad implica la aceptación generalizada de valores, creencias y normas específicas, mientras que la hegemonía es el proceso mediante el cual un grupo o entidad ejerce un control dominante sobre la sociedad, influyendo en cómo se piensa y actúa.

Ahora bien, aplicando esta teoría al análisis de la canción, se evidencia cómo el discurso social en torno al estudio, el trabajo y el éxito moldea la percepción y las expectativas individuales de los jóvenes. La canción se convierte en un medio para desentrañar las contradicciones entre la narrativa cultural dominante sobre el camino correcto que deben tomar los jóvenes como vehículo hacia el éxito y las realidades enfrentadas por estos cuando esa experiencia no traduce mejoras palpables en sus vidas. En esencia, la visión de Angenot (2010) sobre el poder del discurso para configurar la legitimidad y la hegemonía ofrece un marco valioso para interpretar cómo la canción arroja luz sobre las tensiones inherentes a la búsqueda de sentido de lo que significa ser joven en Corea del Sur, al destacar las brechas entre las expectativas culturales y las experiencias individuales.

Por otra parte, Rancière (2014) utiliza el concepto de distribución de lo sensible para describir cómo se asignan roles y posiciones en la sociedad en términos de lo que es visible, audible y sensible. Esta distribución no solo se refiere al arte, sino a toda la experiencia del lugar de los sujetos en una sociedad, de manera que la identidad juvenil va a dar paso a la reconfiguración de la distribución de lo sensible en la sociedad surcoreana. Este proceso además de implicar la incorporación de nuevas perspectivas y experiencias en el ámbito público; a su vez, desencadena un replanteamiento de las jerarquías y divisiones existentes en la sociedad surcoreana, brindando a los jóvenes un papel más activo en la construcción y reinterpretación de la realidad colectiva.

Asimismo, Rancière (2014) menciona que el arte tiene un papel político al interrumpir o cuestionar la distribución existente de lo sensible. A través de la creación artística

se pueden revelar nuevas formas de ver y entender el mundo, desafiando las normas establecidas y dando voz a aquellos que han sido excluidos o silenciados. Tal es el caso de BTS, grupo conocido por abordar temas sociales y políticos en su música. Al hacerlo participan en una forma de política estética, según la cual la expresión artística puede ser un medio para cuestionar y transformar la sociedad. “Silver Spoon” se convierte en una expresión artística que da voz a la juventud surcoreana, destacando sus luchas y desafíos en un contexto de desigualdades.

Es importante añadir que “Silver Spoon”, Baepsae en coreano (BANGTANTV, 2018), objeto concreto de análisis, es la sexta canción del álbum *The Most Beautiful Moment in Life, Part 2*– Hwa Yang Yeon Hwa Part 2, –cuarto mini álbum de BTS lanzado el 30 de noviembre de 2015, como una continuación de su tercer EP *The Most Beautiful Moment in Life, Part 1* (Big Hit Music, 2022). Este álbum es parte de la serie “The Most Beautiful Moment in Life”, también conocida como la serie HYYH, que aborda temas como la juventud, el crecimiento, el amor y los desafíos que enfrentan los jóvenes.

A lo largo del año de lanzamiento BTS recibió premios en diversas ceremonias de premiación, incluidos los Melon Music Awards, los Mnet Asian Music Awards (MAMA) y los Golden Disk Awards. Estos reconocieron la excelencia de BTS en diversas categorías, como mejor álbum y artista. *The Most Beautiful Moment in Life, Part 2* tuvo un fuerte impacto en las listas de éxitos musicales, tanto en Corea del Sur como internacionalmente. Las canciones del álbum alcanzaron altas posiciones en diversas listas, lo que contribuyó a la creciente popularidad global de BTS.

Resultados y discusión

El conflicto generacional es uno de los principales ejes de conflicto en Corea del Sur, junto con el conflicto de clases y el conflicto ideológico. En la encuesta revisada por Movido (2023), el 80% de los encuestados respondió que el conflicto generacional en su sociedad es grave. La respuesta de que el conflicto generacional es grave no es muy diferente a la de hace un año (81%), pero la respuesta de que es “muy grave” aumentó en cinco puntos porcentuales en comparación con hace un año. Entre todas las generaciones, el número de respuestas que dicen que el conflicto generacional es “muy grave” ha aumentado en comparación con hace un año. Lo anterior confirma que las voces preocupadas por el conflicto generacional han incrementado en general.

A partir de lo anterior, BTS coloca el título de la canción “Silver Spoon”– cuchara de plata –para manifestar cómo las antiguas generaciones– en específico, los baby boomers, es decir, aquellos nacidos al terminar la crisis internacional de la primera mitad del siglo XX– estaban experimentando un gran crecimiento económico y era muy fácil encontrar trabajo, obtener vivienda y contar con estabilidad económica. Un contexto opuesto a la realidad actual de los jóvenes, quienes se enfrentan con viviendas de alto costo, la gran diferencia entre ricos y pobres y también con la tasa más alta de desempleo.

La diferencia generacional se convierte en un elemento crucial de la narrativa de “Silver Spoon”. Como representantes de la juventud surcoreana, BTS ofrecen una perspectiva que refleja las tensiones entre generaciones. Al discutir los límites de lo pensable y lo decible, Angenot (2010) brinda una lente para analizar cómo estas tensiones desafían las normas sociales establecidas. La canción se convierte así en un espacio de diálogo intergeneracional, donde las voces jóvenes reclaman su lugar en medio de las expectativas impuestas.

Esto se visualiza en la primera parte de la canción, la cual dice: “Ellos me llaman cuervo, nuestra generación lo ha tenido difícil. Rápido, atrápalos. Gracias a la cigüeña, mis piernas están extendidas” (BTS, 2017, 00:00:11). La expresión que ellos utilizan respecto al cuervo (que representa a los jóvenes) y a las cigüeñas (que representan a quienes tienen poder como las antiguas generaciones, las grandes compañías y los grupos empresariales) proviene del proverbio coreano “un cuervo que sigue a una cigüeña se quebrará las patas” (Yunyang, 2021). Esto significa que cuando intentas hacer algo que está fuera de tu alcance o capacidades, lo más seguro es que falles. Además, los cuervos –entendidos también como *crow-tit* o *baepsae* –tienen las patas y alas cortas, a diferencia de las cigüeñas que las tienen largas, lo que refuerza el sentido del fracaso que tienen los primeros al intentar alcanzar a las segundas.

BTS pone de manifiesto la paradoja inherente a los trabajos de medio tiempo en Corea del Sur. La búsqueda de experiencia laboral se presenta como una prioridad, pero a menudo viene acompañada de una remuneración insuficiente. En la canción se expresa: “En mi trabajo de medio tiempo, es todo por la experiencia” (BTS, 2017, 00:00:34). Angenot (2010) sugiere que esta paradoja se sitúa en el límite de lo decible, donde la experiencia laboral se convierte en una moneda de cambio que desafía la legitimidad de las condiciones laborales. Posteriormente, la canción menciona: “Cambia las reglas, cámbialas, cámbialas” (BTS, 2017, 00:00:46), lo que reafirma una narrativa donde las voces jóvenes desafían la hegemonía de aceptar condiciones precarias bajo la premisa de la experiencia.

En lo que respecta a la cultura de abuso de poder en Corea, los resultados de una reciente encuesta revelan una preocupante percepción generalizada. El 50% de los encuestados indicaron que consideran el problema como “muy grave”, mientras que un 46% lo describió como “en general grave”. Al abordar las experiencias personales, los datos revelan una realidad impactante. Un 6% admitió notar abuso de poder de manera frecuente, un 46% mencionó enfrentarse a ello ocasionalmente, y un 38% afirmó haberlo apreciado una o dos veces. Solo un 10% afirmó no tener ninguna experiencia al respecto (Hanul, 2018). Estos hallazgos son alarmantes, ya que indican que prácticamente todos los coreanos están de acuerdo en la seriedad de la cultura de abuso de poder en su sociedad en diversos ámbitos, incluido el escolar. Por esto dice la canción: “En la escuela, están los maestros, mis superiores usan la violencia” (BTS, 2017, 00:00:37).

En concordancia con lo anterior, la canción también menciona: “Las cigüeñas lo quieren, lo quieren mantener” (BTS, 2017, 00:00:48) lo que sugiere la idea de que las generaciones antiguas tienen un deseo arraigado de conservar el poder y el control en diversos ámbitos de la sociedad. La metáfora de las cigüeñas, con su asociación simbólica con la tradición y la longevidad, implica que estas generaciones más antiguas están comprometidas con preservar el *statu quo* y por ello se resisten a los cambios. El anhelo de mantener el control puede reflejar una resistencia a ceder espacio a las nuevas ideas y perspectivas, creando así un ambiente en el cual la influencia y el dominio continúan siendo ejercidos por aquellos que han ocupado posiciones de autoridad durante mucho tiempo. En este contexto, la frase sugiere una dinámica en la cual las antiguas generaciones están firmemente decididas a aferrarse a su poder, a pesar de los desafíos y transformaciones que puedan surgir en la sociedad contemporánea. Al respecto dicen los versos de la canción: “Pero no podemos hacer eso, bang bang. Esto no es normal, esto no es normal” (BTS, 2017, 00:00:51).

Asimismo, la competencia desenfadada y el sobreesfuerzo, pilares de la experiencia juvenil en Corea del Sur, se exploran en “Silver Spoon”. Esta competencia puede volverse hegemónica, dictando las normas de lo legítimo en la sociedad. La canción menciona: “Ah, esfuérzate, ah esfuérzate” (BTS, 2017, 00:01:03), como manifestación de lo que dicen las antiguas generaciones (y aquellos con poder) a las nuevas generaciones. En respuesta a esta narrativa, la canción expresa: “Ah, las posibilidades son cortas, como se esperaba de las cigüeñas. Ah, deja de esforzarte por cantar esta canción” (BTS, 2017, 00:01:06). Al hacerlo desafía la hegemonía de la competencia desmesurada y plantea preguntas sobre la legitimidad de los sacrificios personales exigidos por la sociedad.

La canción sugiere una perspectiva crítica hacia aquellos que tienen el poder, indicando la brecha en las expectativas y valores entre generaciones al afirmar: “Como se esperaba de las cigüeñas, ellas nos decepcionan. Como se esperaba de las cigüeñas, ellas se han ganado su nombre. Como se esperaba de las cigüeñas, ellos son los jefes” (BTS, 2017, 00:01:21). Seguido de: “Tengo piernas de un cuervo, tú tienes las de una cigüeña. Ellos dicen: mis piernas valen un millón de dólares, las mías son cortas ¿cómo podemos hacer las mismas cosas? Ellos dicen: si es del mismo lugar, está bien” (BTS, 2017, 00:01:55). A lo que ellos responden con: “Somos cuervos, no decepcionamos. Somos cuervos, ganamos nuestros nombres. Somos cuervos, sigamos viviendo juntos. Somos cuervos, cuervos” (BTS, 2017, 00:03:15). Se abre con esto la existencia de narrativas que manifiesten que las nuevas generaciones pueden forjar su identidad de manera auténtica, dejando huella en la sociedad, creando nuevas formas de liderazgo y colocando a los jóvenes en roles dominantes, redefiniendo su posición en las estructuras tradicionales. Estos fragmentos permiten revelar la compleja interacción entre las generaciones, destacando tanto las tensiones como las oportunidades de cambio y liderazgo emergente.

En la sociedad surcoreana la cultura de la rapidez y la premura por alcanzar metas predefinidas ha sido una constante. “Silver Spoon” se presenta como un discurso que desafía esta cultura, cuestionando la legitimidad de una carrera desenfadada hacia el éxito. Angenot (2010) propone que las expectativas de rapidez pueden convertirse en una forma de hegemonía cultural, donde ciertos caminos son legitimados, y otros quedan al límite de lo pensable y lo decible. En la canción se repite de forma continua: “Rápido, atrápalos”, seguido de “Ah, deja de esforzarte por cantar esta canción” (BTS, 2017, 00:01:06), lo cual ofrece una voz disidente en la narrativa de la sociedad que exige un progreso rápido.

Conclusiones

El análisis discursivo de la canción “Silver Spoon” de BTS proporciona una visión reveladora de las complejidades de las representaciones discursivas en la sociedad surcoreana contemporánea. El contraste identificado entre el discurso hegemónico y la respuesta de BTS destaca la capacidad del grupo para reinterpretar y remodelar los roles y expectativas tradicionales, consolidando así una narrativa alternativa que busca redefinir estándares socioculturales en la juventud surcoreana.

Este análisis sugiere que la intersección entre lo social y el discurso es crucial para entender cómo las representaciones culturales y sociales impactan a la juventud surcoreana a través de la música popular. La influencia de los medios de comunicación y la industria del entretenimiento en la formación de identidades juveniles y en la construcción de discursos sociales también podría ser objeto de futuras investigaciones. Además, sería interesante explorar cómo otros grupos musicales y formas de expresión cultural en Corea del Sur contribuyen o desafían las narrativas hegemónicas y cómo estas dinámicas cambian con el tiempo.

Referencias

- Angenot, M. (2010). *El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible*. Siglo XXI Editores. *법새*.
- Asian Boss. (2010, diciembre 3). *Suneung: The Most Important Exam for Korean High Schoolers Asian Boss* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=D4c-5ZRJII68>
- BANGTANTV. (2018, enero 2). [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=4GspidjoFmw>
- BBC News. (2021, noviembre 18). *South Korean Students Prepare for Eight-Hour 'Hardest Exam in the World' - BBC News* [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=XLDqRRp_ERQ
- Bourdieu, P. (1998). *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. Taurus.
- BTS. (2022). *The Most Beautiful Moment in Life Part 2* [Álbum]. Big Hit Entertainment. <https://ibighit.com/bts/eng/discography/detail/hwayangyeonhwa-pt2.html>
- Han, M. (2023, mayo 17). *[Plan] Malentendidos y verdades sobre las diferencias generacionales en el ámbito laboral*. HRC Opinion. <https://hrcopinion.co.kr/archives/26618>
- Hanul, J. (2018, septiembre 20). *[Planificación] Percepción de la sociedad coreana sobre la cultura del abuso de poder*. HRC Opinion. <https://hrcopinion.co.kr/archives/11785>
- Lee Soyeon. (2023, junio 13). *[Encuesta de percepción matrimonial 2023] ¿Es necesario el matrimonio? – Intención de casarse y percepción de deterioro del matrimonio*. HRC Opinion. <https://hrcopinion.co.kr/archives/26871>
- Movido. (2023, marzo 14). *[Encuesta de Percepción Generacional 2023] Conflicto generacional y percepción de otras generaciones*. HRC Opinion. <https://hrcopinion.co.kr/archives/25979>
- Minomusic. (2017, julio 20). *Silver Spoon (Baepsae) - BTS [Traducida al español]* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=-vFhcMSi6mE>
- OCDE. (2008). *Hours worked (indicator)*. <https://data.oecd.org/emp/hours-worked.htm>
- Rancière, J. (2014). *El reparto de lo sensible. Estética y política*. Prometeo Libros.
- Yun-seon, G. (2023, agosto 27). *1,26 millones de 'jóvenes desempleados' que se graduaron pero no tienen trabajo*. MBC. https://imnews.imbc.com/replay/2023/nw1200/article/6518487_36170.html
- Yunyang, J. (2021, diciembre 10). *[Verificación de hechos del proverbio de la escuela primaria] Si un pajarito sigue a una cigüeña, se le romperá la entrepierna*. Kids Hankook. <https://www.kidshankook.kr/news/articleView.html?idxno=1781>